

Công ty Cổ phần FPT

FPT 100

Hà Nội, tháng 3 năm 2016

Mục lục

Lời tựa	07	Nguyễn Thị Đan Phượng	58	Nguyễn Võ Đăng Khoa	114	Trần Hữu Đức	168
Hoa Hậu		Phan Trọng Quân	60	Trần Văn Lợi	116	Nguyễn Quang Hiến	170
FRT Chu Quang Huy	08	Phạm Bảo Thạch	62	Trịnh Thùy Nhung	118	Phạm Hoài Linh	172
Á hậu 1		Nguyễn Trí Thái	64	Phạm Duy Phúc	120	Đoàn Hồng Thảo	174
FIS Chu Khánh Hòa	12	Lã Tiến Thành	66	Trần Ngọc Quang	122	FRT Nguyễn Bạch Dương	176
Á hậu 2		Huỳnh Xuân Thi	68	Trần Phương Thảo	124	Trần Thu Hà	178
FSOFT Lê Hồng Hải	15	Nguyễn Ngọc Thuận	70	Phạm Thị Phương Thảo	126	Tống Nguyên Hiệp	180
FSOFT Lê Thị Ngọc Anh	18	Phan Trí Thức	73	Nguyễn Quốc Thịnh	128	Nguyễn Thị Thái Hòa	182
Phạm Tuấn Anh	20	Trần Nguyễn Hoài Thương	76	Tô Thị Thanh Thủy	130	Phan Tường Linh	184
Bùi Phương Anh	22	Nguyễn Thị Hoài Thương	78	Lê Công Triệu	132	Huỳnh Quang Long	186
Nguyễn Lưu Bách	24	Nguyễn Đức Trung	80	Phạm Anh Tuấn	134	Nguyễn Ngọc Long	188
Đỗ Danh Báu	26	Bùi Anh Tuấn	82	Phạm Văn Tuyên	136	Trần Đức Quý	190
Bùi Xuân Cảnh	28	Hà Minh Tuấn	85	FIS Dương Thị Vân Anh	138	Nguyễn Bảo Toàn	192
Lê Thị Diễm	30	FTEL Trương Gia Bảo	88	Trần Phương Anh	140	Đoàn Minh Trí	194
Nguyễn Hải Dương	32	Vũ Thái Bình	90	Nguyễn Thế Cường	142	Lê Thanh Tuấn	196
Nguyễn Quang Đĩnh	34	Lê Thanh Bình	92	Lê Văn Duy	144	Phan Thanh Uyên	198
Vũ Văn Đông	36	Cù Xuân Chung	94	Phạm Văn Hào	146	FE Quách Trung Ánh	200
Nguyễn Việt Đức	38	Võ Minh Đăng	96	Nguyễn Trung Hiếu	148	Nguyễn Thị Ngọc	202
Võ Thị Bích Hạnh	40	Nguyễn Ngọc Đĩnh	98	Trần Mạnh Linh	150	Nguyễn Hùng Quân	204
Jozef Vojtko	42	Nguyễn Thị Phương Hà	100	Vũ Thị Nguyệt	152	Trần Vũ Quang	206
Phan Trung Kiên	44	Phạm Trung Hà	102	Nguyễn Đức Thắng	154	FO Hứa Thị Thúy	208
Võ Trung Kiên	46	Trần Quốc Hưng	104	Nguyễn Thanh Tùng	157	Phan Vũ Thùy Trang	210
Tạ Trần Minh	48	Nguyễn Thị Thu Hương	106	Nguyễn Hữu Hoàng Trúc	160	Sendo Nguyễn Ngọc Ly	212
Lê Túc Nen	50	Hoàng Lan Hương	108	Lê Văn Hoàng Trung	162	FAPAC Nguyễn Thị Thùy Trang	214
Lê Kim Nguyên	52	Nguyễn Thu Hường	110	FTG Nguyễn Hoài Anh	164	FHO Trần Hồng Dương	216
Lê Trần Đại Nguyễn	54	Phạm Duy Khiêm	112	Chiêm Hoàng Điền	166		

Lời tựa

Các bạn đang cầm trên tay cuốn FPT 100. Cuốn sách viết về cuộc hành trình đi đến thành công của 100 cá nhân xuất sắc nhất FPT năm 2015. Các bạn có thể tìm thấy ở mỗi trang sách câu chuyện về ý chí, nghị lực trong công việc và nhiều tình tiết thú vị từ cuộc sống thường ngày mang đậm dấu ấn của mỗi nhân vật. Trong công việc, họ sẵn sàng xông pha trên các lĩnh vực có tính cạnh tranh cao, khai phá những thị trường còn mới mẻ vốn là sân chơi của nhiều ông lớn, hoặc sáng tạo và thực hiện nhiều ý tưởng kinh doanh mới mang về lợi nhuận lớn cho công ty... Với tinh thần và khát vọng “không có trải nghiệm, tuổi trẻ không đáng một xu”, “mang gương đi mở cõi” hay quyết tâm “lọc máu” công nghệ, luôn tận tụy với khách hàng... những chàng trai, cô gái của FPT 100 đã đóng góp không nhỏ vào sự tăng trưởng trở lại 2 chữ số của FPT năm 2015. Trong cuộc sống thường ngày, họ thích cafe, chơi game, nhậu nhẹt, ôm đàn và hát STCo... Tuy nhiên, khi công việc cần, họ sẵn sàng tạm gác lại những sở thích cá nhân để hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao. Và trên thực tế, gần như toàn bộ thời gian của những con người đó là dành cho công việc.

Thật tình cờ, trong chuyến đi dự Hội nghị Kinh tế toàn cầu tại Davos (Thụy Sĩ) năm nay, tôi được gặp ông Chirs Zook và Michael Dell, đồng Chủ tịch Câu lạc bộ Founder's Mentality. Hai ông đã giới thiệu cho tôi cuốn sách, chỉ ra bí kíp để những tập đoàn lớn vượt qua được những thử thách. Đó là cuốn Founder's Mentality do chính Chris Zook và James Allen là đồng tác giả. Tổ chức sẽ mãi trường tồn và phát triển nếu thành viên của họ luôn có tinh thần tạm dịch là Nhà Sáng Lập. Đó là luôn cháy bỏng khát vọng, luôn ám ảnh về khách hàng và luôn coi việc của tổ chức như việc nhà.

100 nhân vật trong FPT chính là những đại diện tiêu biểu cho tinh thần Nhà Sáng Lập. Như một ngọn lửa nhỏ, mỗi người trong họ đã cùng nhau thắp lên ngọn đuốc truyền đi niềm tin và hy vọng về một tương lai xán lạn của FPT. Nếu như Sử ký FPT chép lại những dấu mốc đáng nhớ trong việc xây dựng công ty, Đồng đội để lưu truyền văn hóa thì FPT 100 là cẩm nang tinh thần vượt khó, sáng tạo không ngừng nghỉ của người FPT.

Chủ tịch HĐQT FPT
Trương Gia Bình

HOA HẬU

CHU QUANG HUY

Năm sinh: 1990

Đơn vị: FPT Retail


Vị trí: Phó Giám đốc Trung tâm Kinh doanh trực tuyến

Thời gian vào FPT: 2012



Không có trải nghiệm, tuổi trẻ chẳng đáng một xu

Mọi người nhắc đến Chu Quang Huy như một người trẻ sớm thành công trên con đường sự nghiệp rộng thênh thang do chính cậu kiến tạo - một điều không dễ gì đạt được ở tuổi ấy.

——
Ai cũng hiểu Huy phải nỗ lực rất nhiều nhưng chẳng ai biết rõ nếu không ngồi nghe hết những gì anh đã trải qua. Bởi chí lớn của một người giỏi thực sự nằm ở việc người đó chịu lao đầu vào khó khăn như thế nào.

Trưởng thành từ chương trình sinh viên thực tập tài năng của FPT, trong suốt hai tháng đầu tiên làm tại FPT Retail, anh bắt tay vào đủ mọi việc. Ngoài tìm hiểu về đơn vị, trực tiếp đi đánh giá thị trường, Huy còn phải xuống từng địa phương quan sát và làm việc như một nhân viên. Khảo sát mở địa điểm mới, hằng tuần, Huy phải gửi báo cáo công việc bao gồm cả đánh giá và đề xuất cải thiện quy trình cho nhân sự và các cán bộ quản lý.

Không ít lần từng chán nản vì phải làm những việc “không như tưởng tượng”, nhưng sau này anh nhận ra, đó chính là bước đệm rất cần thiết cho công việc tại FPT.

Lăn xả với công việc, chưa bao giờ từ chối các chuyển công tác, tình yêu với công ty trong Huy cứ thế lớn dần theo những kế hoạch và mục tiêu của tuổi trẻ. Sau khi được giao nhiệm vụ quản lý shop, anh tiếp tục hiện thực hóa khát vọng lớn nhất của đời mình, đó là “xây dựng được một điều gì đó để khi nghĩ tới nó, tên mình được nhắc đến”.

Năm 2013, Huy lặn lội lên Lào Cai mở shop, thực hiện ý tưởng mở bán xuyên Tết, sau khi nhận được sự đồng thuận của Ban giám đốc chỉ trong vòng 4 ngày. Các công tác chuẩn bị và tuyển dụng được tiến hành gấp rút đúng thời điểm Tết Nguyên đán cận kề. FPT Shop trở thành cửa hàng duy nhất trong toàn hệ thống mở bán xuyên Tết của FPT Retail năm ấy. Trước đó, nhiều người từng cho ý tưởng của Huy thật điên rồ. Nhưng chẳng ai hiểu hơn Huy rằng tuổi trẻ có được mấy lần dám xông lên trước những khó khăn như thế để trưởng thành và chạm tay đến thành công. Học hỏi từ những cán bộ quản lý, nhân viên shop và từ chính những tình huống

trực tiếp va chạm, Huy nắm vững kiến thức về mảng bán lẻ sản phẩm công nghệ, từ kỹ năng cơ bản như giao tiếp, bán hàng, tính toán số liệu, trao đổi với từng nhân viên, tìm hiểu đối thủ cạnh tranh, tổ chức các chương trình để tăng doanh số đến những vấn đề về xử lý khiếu nại, bất đồng, tổn thất hàng hóa hay làm việc với chính quyền địa phương...

Cũng nhờ đặc thù của FPT Retail, Huy thích ứng nhanh với nhiều môi trường khi phải thay đổi địa điểm làm việc liên tục và học cách nhìn nhận vấn đề từ nhiều góc độ: Quản lý, nhân viên, khách hàng khi đưa ra quyết định.

Thành quả cho những chuỗi ngày cố gắng ấy là việc anh tiếp tục được bổ nhiệm làm Phó Giám đốc Kinh doanh Ecom của FPT Retail. Trong năm 2015, Huy đã triển khai thành công 3 ứng dụng trên di động (mobile app) và trên 15 ý tưởng khởi nghiệp (Lean startup) dành cho nội bộ và khách hàng trên toàn hệ thống FPT Shop. Anh cũng là người tiếp quản và tái cơ cấu Trung tâm Kinh doanh trực tuyến, góp phần đưa doanh số tăng trưởng 30% so với trước đây.

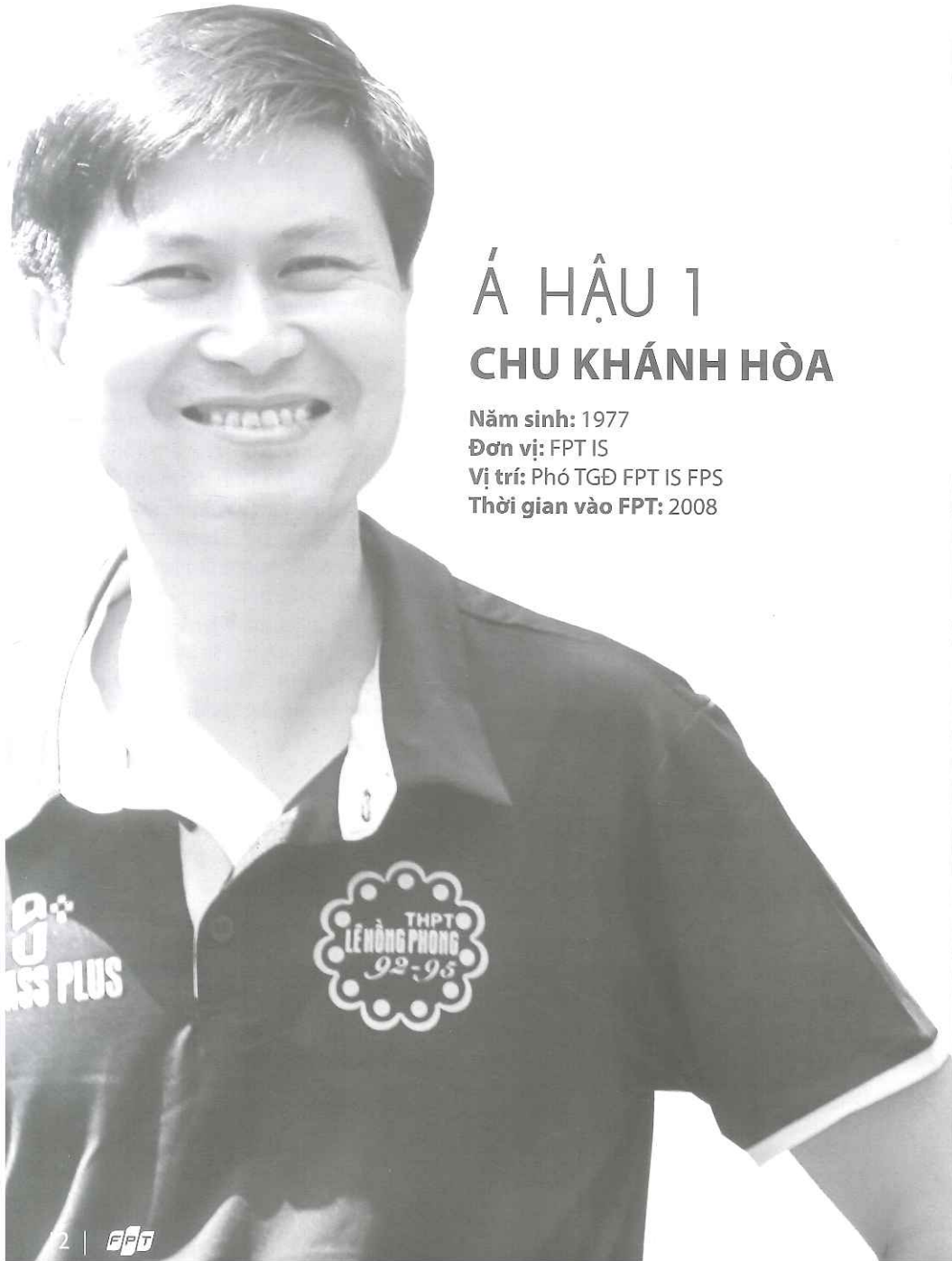
Từ thành công này, anh tiếp tục đặt ra những thách thức lớn hơn. Năm 2016, Huy kỳ vọng, mảng e-commerce do anh phụ trách sẽ nâng tỷ trọng từ 6,5% lên 8%, đóng góp ít nhất 800 tỷ đồng doanh thu cho đơn vị. Đồng thời, Huy cũng áp dụng án Smart Retail với việc cải tiến mobile app (ứng dụng di động) nhằm tương tác tốt hơn với khách hàng, đẩy mạnh chương trình “We love”.

Đảm nhận trọng trách lớn trong khi tuổi đời còn khá trẻ, thách thức hiện tại của Huy là nhanh chóng hoàn tất quá trình tái cơ cấu trung tâm thương mại điện tử, tập trung vào nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng hướng đến tăng trưởng doanh thu bền vững.

Không chỉ là Trạng nguyên đầu tiên của FPT Retail, Huy còn là Trạng nguyên trẻ tuổi nhất của FPT trong 18 năm tổ chức cuộc thi. Anh cũng trở thành Hoa hậu FPT 2015 nhờ những sáng tạo, cố gắng đổi mới để đưa FPT Retail với những đặc tính khác biệt của mình vươn lên dẫn đầu.

“Nếu không có trải nghiệm, tuổi trẻ chẳng đáng một xu”, Huy giải thích cho những nỗ lực không ngừng từ khi là một sinh viên thực tập cho đến lúc trở thành cán bộ quản lý của FPT Retail.





Á HẬU 1 CHU KHÁNH HÒA

Năm sinh: 1977

Đơn vị: FPT IS

Vị trí: Phó TGD FPT IS FPS

Thời gian vào FPT: 2008

“Tướng” Hòa

Trong lần mở hội khao quân mừng chiến thắng tại tư gia của Chủ tịch FPT, Hòa được phong “tướng” toàn cầu hóa vì đã đem về cho FPT IS 40 triệu USD bằng những hợp đồng kỷ lục.

Chu Khánh Hòa có dáng dấp tựa ông giáo Thứ trong truyện của Nam Cao nhưng tiếp xúc mới thấy lão dí dỏm ra trò, có bản sắc trai thành Nam chính cống. 7 năm làm ở Tổng cục Thuế giúp gã am hiểu sâu sắc về nghiệp vụ thuế, có kinh nghiệm triển khai thực tế lại cộng thêm tiếng Anh ngon, gã luôn tự tin và để lại ấn tượng tốt trong mắt khách hàng, đối tác.

Hòa có cái gốc của dân chuyên Tin Lê Hồng Phong, được bố đầu tư cho chiếc máy tính vào dạng sớm nhất nhì tỉnh Nam Định và một mơ thành tích dày đặc khi là thành viên của đội tuyển học sinh giỏi các cấp. Gã say mê Tin học nhưng vàng lời bố “phải học kinh tế thì mới giàu được” nên đã chọn ngành Kinh tế đối ngoại. Nghiệp chọn người, vào Ngoại thương, Hòa lại giành giải Nhì Olympic Tin học sinh viên toàn quốc để rồi sau đó vẫn lao theo công nghệ thông tin như định mệnh.

Một chiều thứ Bảy mưa rét, trời xám ngoét, ủ ê như cái tâm hồn đang bế tắc, gã lôi ông “trưởng thôn làng A Sào” đi uống bia và rồi lấy làm khoan khoái khi nghe ông Trần Phong Lâm (TGD FPT IS FPS) vẽ ra một viễn cảnh đầy tươi sáng, mời gã về FPT IS làm. Vốn kỹ tính, gã xin được suy nghĩ một tuần sẽ trả lời. Ấy vậy mà ngay chiều hôm sau, gã bốc máy gọi. Hòa chính thức về FPT IS cuối năm 2008.

Khi đơn vị vươn mình toàn cầu hóa, Hòa được giao phụ trách mảng quan trọng này. Vụ thắng thầu thuế BITAX cho Cơ quan Thuế Bangladesh trị giá 6,6 triệu Mỹ kim cuối tháng 7/2014 là thành công đầu tiên của gã và FPS trên con đường toàn cầu hóa với sự tương trợ của nhiều FISx mà gã là Bid Manager (người quản lý đấu thầu).

Lần đầu tiên đặt chân đến Bangladesh cuối tháng 5/2013, Hòa không ngờ mảnh đất với “đặc sản” tắc đường, lúc 0h vẫn nhộn nhịp với sự tan ca của dân lao động tứ xứ lại trở thành “miền đất hứa” cho hợp đồng kỷ lục tiếp theo chỉ sau đó hơn 2 năm.

Ngày 16/9/2015, hợp đồng “Cung cấp, triển khai và bảo hành, bảo trì hệ thống ứng dụng quản lý thuế VAT” (IVAS) cho Cơ quan Thuế Bangladesh đã được đặt bút ký, tạo nên tiếng vang lớn cho FPT trong làng công nghệ Việt Nam và khu vực.

Vào dịp giáp Tết Nguyên đán năm ngoái, trong khi nhà nhà chuẩn bị đón Tết thì rất nhiều đồng đội của gã phải làm việc đến 11h đêm của ngày làm việc cuối cùng trong năm để đóng thầu. Khi mọi việc hoàn tất cũng là lúc công ty niêm phong văn phòng. Ngày mùng 3 Tết, những thành viên chủ chốt của đội làm thầu chính thức xuất hành sang Bangladesh để nộp thầu.

20/8/2015 đã trở thành ngày lịch sử của gã và đồng đội khi được khách hàng mời đến đàm phán các nội dung cuối cùng, phân chia các hạng mục để đưa vào thông báo thầu. Cuộc họp bắt đầu từ lúc 10h sáng, kết thúc vào lúc 5h chiều và không nghỉ trưa. Toàn bộ thành viên tham gia cuộc họp đó đã được thưởng thức thế nào là tục lệ Ramadan của người Hồi giáo (không được ăn uống từ khi mặt trời mọc cho đến khi mặt trời lặn).

Sau hơn 2 năm theo đuổi, Hòa đã phối hợp tư vấn, tham gia đàm phán, xây dựng quan hệ với khách hàng và đối tác bản địa, trực tiếp chỉ huy làm hồ sơ thầu, tổ chức đấu thầu và thắng thầu, ký được 2 hợp đồng với tổng trị giá lên tới hơn 40 triệu USD (BITAX 6,6 triệu USD, IVAS 33,6 triệu USD). Giá trị của hai hợp đồng này bằng 1/20 tổng kim ngạch thương mại hai chiều hàng năm giữa Việt Nam và Bangladesh.

Thắng lợi này đã “cháy” lên trong lòng gã một niềm tin lớn: Khi triển khai thành công các dự án tại Bangladesh, FPT IS hoàn toàn có quyền tự hào và có cơ hội cạnh tranh sòng phẳng trong lĩnh vực thuế với các ông lớn như IBM, Accenture, CapGemini, Deloitte, TCS...

Là Phó Tổng Giám đốc một đơn vị lớn nhất FPT IS với gần 600 người cùng biết bao trọng trách, nào quản lý, kinh doanh, sản xuất, Chu Khánh Hoà đã có một năm 2015 thành công với danh hiệu Hoa hậu FPT IS, Á hậu 1 FPT.

Dù luôn tất bật là thế, nhưng nụ cười rạng ngời không khi nào tắt trên môi gã, ngọn lửa nhiệt huyết, niềm tin vẫn luôn bùng cháy để gã thêm quyết tâm chinh phục những đỉnh cao mới, là niềm tự hào của vợ và nàng công chúa bé bỏng luôn thao thức đợi chờ mỗi khi gã rong ruổi khắp các chiến trường.



Á HẬU 2

LÊ HỒNG HẢI

Năm sinh: 1980

Đơn vị: FPT Software

Vị trí: Giám đốc Trung tâm
FSU1.BU2

Thời gian vào FPT: 2004

Người mang quom đi mở cõi

Giúp đơn vị cán đích với mức tăng trưởng gần 70%, đưa FPT Software đặt chân đến hai thị trường mới (Hà Lan và Brunei), và giành được dự án đầu tiên trong lĩnh vực Cloud Managed Service là dấu son trong hành trình chinh phục của Hoa hậu FPT Software và Á hậu 2 FPT 2015 - Lê Hồng Hải.

Năm 2004, anh Hải bước chân vào FPT khi được nhận vào G1. “Ngày đầu đi làm, nhìn đồng nghiệp trao đổi công việc với khách hàng nước ngoài qua Skype, tôi đã xác định FPT Software là môi trường làm việc lâu dài và lên kế hoạch trong 5 năm phải trở thành Quản lý dự án”, anh Hải kể.

Xác định được mục tiêu phấn đấu, Lê Hồng Hải đã cố gắng làm nhiều hơn việc được giao, nắm nhiều mảng khác nhau trong dự án. Bận rộn là vậy nhưng tối về anh vẫn học thêm tiếng Anh. Hơn một năm sau, anh Hải được chọn đi onsite tại Anh. Đây được xem như bước ngoặt quan trọng trong sự nghiệp của anh.

Trở về nước, anh Hải đón nhận nhiều cơ hội việc làm từ cả trong và ngoài công ty. Không ít dao động bởi lời mời từ bên ngoài, nhưng cuối cùng anh vẫn quyết định gắn bó với FPT Software, vì ở đây anh luôn tìm được mục tiêu, thách thức mới để phấn đấu.

Lúc đó, anh chọn G2 (tiền thân của FSU1.BU2) với một dự án Java làm cho khách hàng Mỹ đang “cháy”. Lý giải cho quyết định này, anh Hải cho biết muốn thử thách bản thân với một vị trí mới, đồng thời tham gia xây dựng một đội dự án của mình. Trong hai năm (2006-2008), nhóm do anh Hải phát triển đã tăng từ 6 người lên 72 người, trở thành một trong những nhóm có tốc độ tăng trưởng quân số nhanh FPT Software.

Năm 2012, FSU1.BU2 chính thức thành lập và anh Hải trở thành quản lý với 300 người (tính đến năm 2015).

FSU1.BU2 luôn duy trì liên tục tốc độ phát triển 35-40% qua từng năm. Riêng năm 2015, đơn vị tăng trưởng gần 70%, đạt 9 triệu USD doanh thu. Theo anh, doanh

thu này không phải là con số tăng trưởng đột biến mà đã được tạo tiền đề từ nhiều năm. “Chúng tôi đã tìm kiếm và đầu tư theo các cơ hội từ các năm trước. Đây là cơ sở để năm 2015, FSU1.BU2 trúng nhiều vụ thầu từ Hà Lan, Brunei, Đức, Singapore, Mỹ. Trong đó có các thị trường FPT Software chưa từng đặt chân đến như Hà Lan, Brunei. Các hoạt động pre-sale đã làm rất tốt vai trò của mình”.

Trong đó, Essent - dự án đầu tiên của FPT Software về Cloud Managed Service cho khách hàng Hà Lan - được xem là dự án đáng nhớ nhất của anh trong năm qua. “Chúng ta không chỉ đánh bại một đối thủ mạnh đến từ Ấn Độ, mà còn mở ra hướng kinh doanh mới cho FPT Software, góp phần giúp công ty trở thành một trong các đối tác danh giá của AWS (Amazon Web Services) về năng lực Managed Service vào tháng 9/2015”, anh Hải bật mí.

Một nguyên nhân khác được anh Hải đề cập là do chất lượng sản xuất của đơn vị luôn nằm trong top đầu của FPT Software. Do vậy, FSU1.BU2 thường xuyên được các thị trường nước ngoài (OB) tin tưởng chuyển dự án về.

Bước sang năm 2016, anh Lê Hồng Hải sẽ đảm nhận vị trí mới - Phó Giám đốc FSU1 phụ trách sản xuất. Theo anh, đây là một vị trí mang lại nhiều thách thức khi phạm vi quản lý nâng từ trung tâm lên mức đơn vị phần mềm chiến lược với nhiều dự án có quy mô khác nhau, triển khai ở nhiều thị trường... FSU1 cũng là đơn vị lớn nhất trong FPT Software về cả quân số và doanh thu.

Anh Hải bảo bản thân mình đã đặt quyết tâm cao để hoàn thành nhiệm vụ được giao. “Chỉ cần thực sự đam mê với công việc, tích cực học hỏi từ đồng nghiệp, những người có nhiều kinh nghiệm, tôi tin mình sẽ làm được”, người được đồng nghiệp đánh giá là nghiêm khắc và đòi hỏi cao quả quyết như vậy.

“Có lần overtime (OT) về tới nhà, nhìn chồng con ngủ say mà lòng tôi quặn thắt. Có lẽ do yêu công việc quá mà đôi lúc tôi lại quên dành thời gian cho gia đình mình”; chị Lê Thị Ngọc Anh chia sẻ.

Theo học ngành Công nghệ thông tin - Đại học Khoa học Huế được một năm thì chị nhận được học bổng toàn phần du học tại Nhật Bản. Sau 4 năm ở xứ sở hoa anh đào, chị đã có trong tay tấm bằng kỹ sư Công nghệ thông tin. Không dừng ở đó, chị tiếp tục bỏ thêm 2 năm để có được tấm bằng Thạc sĩ danh giá của đất nước mặt trời mọc. “Công việc ở Nhật có thu nhập tốt, môi trường, đời sống cao nhưng tôi vẫn quyết định quay về Việt Nam, quay về quê hương để lập nghiệp và chưa bao giờ hối hận về điều đó”, chị chia sẻ.

Theo lời mời từ người bạn của mình là anh Ngô Phạm Công Thuần (FPT Japan), chị quyết định đầu quân vào FPT Đà Nẵng, đồng thời “lôi kéo” cả chồng mình là anh Phạm Gia Luận cùng đầu quân vào FPT Software.

Chính vì hai vợ chồng cùng làm ở đơn vị nên anh khá hiểu tính chất công việc của vợ với những đêm OT tới gần 10h tối, đi onsite ở Nhật mấy tháng trời. Biết chị là người ham công việc, đã làm việc gì thì dành tâm huyết và theo nó tới cùng nên anh rất thông cảm. “Cũng may là anh hiểu cho mình, đi làm về anh thường phải chơi với con, việc đưa con đi học cũng do anh đảm nhận. Những đêm nằm nhìn con ngủ, tự dưng nước mắt mình lại rơi, thương con thương chồng nhưng mình tâm huyết với công việc quá, không thời được”, chị tâm sự.

Trong công việc, chị thường trực tiếp giao tiếp với khách hàng bởi chị có thể mạnh sử dụng tiếng Nhật lưu loát. Ai đã làm việc với chị cũng dễ dàng nhận thấy, chị là người khá nghiêm khắc, rất cẩn thận và có trách nhiệm cao. “Dù đôi lúc tôi cũng hay cáu bẳn, có thể do công việc stress nhưng cái khó tính lại là điều hay, nó giúp cho những dự án tôi làm luôn được khách hàng đánh giá cao vì ít lỗi. Trong công việc, tôi cũng chú ý tích lũy kiến thức thực tế cho bản thân”, chị nói.

Anh Ngô Phạm Công Thuần, đồng nghiệp thân thiết của chị, nhận xét: “Ngọc Anh là người trách nhiệm trong công việc, giỏi trong kiến thức chuyên môn, nhiệt tình, thân thiện với bạn bè, đồng nghiệp. Là người cẩn thận, chặt chẽ nhưng lại rất thông minh”.

Chia sẻ về mục tiêu thời gian tới, chị cho biết: “Tôi sẽ trau dồi kiến thức nghiệp vụ ở mảng công việc đang làm, kiến thức IT của những vấn đề đã gặp trong dự án, đồng thời rèn luyện để nâng cao kỹ năng giao tiếp với khách hàng. Tất cả là để duy trì được niềm tin của đồng nghiệp cũng như khách hàng. Bên cạnh đó, cố gắng có thêm thời gian cho gia đình”.



*Người phụ nữ ham việc
muốn có thêm thời gian
cho gia đình*



LÊ THỊ NGỌC ANH

Năm sinh: 1981

Đơn vị: FPT Software

Vị trí: Chuyên viên Phân tích nghiệp vụ

Thời gian vào FPT: 2011

Dự án lớn đầu tiên của FPT Software ở thị trường Hàn Quốc

Vào FPT Software đầu năm 2013, chỉ một năm sau, Phạm Tuấn Anh được lãnh đạo FSU11.BU2 Tạ Trần Minh tin tưởng giao làm PM cho dự án với khách hàng là một hãng lớn về lĩnh vực ô tô.

PHẠM TUẤN ANH

Năm sinh: 1984

Đơn vị: FPT Software

Vị trí: Quản trị dự án

Thời gian vào FPT: 2013

Giai đoạn đầu tiên của dự án chỉ có một tháng, lại sử dụng công nghệ mới - QT QML, tuy nhiên, nhờ sự cố gắng của Tuấn Anh và cả nhóm, dự án được khách hàng đánh giá cao. Từ cơ sở đó, khách hàng đã triển khai các giai đoạn tiếp theo cũng như yêu cầu thêm nhiều dự án khác, nâng quân số từ một vài thành viên ban đầu lên 120 người như hiện nay.

Giữa năm 2015, Tuấn Anh tiếp tục được giao nhiệm vụ mới với cơ hội tìm kiếm dự án triệu đô từ khách hàng LG (Hàn Quốc). Anh cùng cộng sự của mình dành nhiều thời gian cho cơ hội này và cuối cùng đã giành được dự án trị giá gần 2 triệu USD. Hiện, anh phụ trách nhóm onsite, chinh chiến ở Hàn Quốc.

Theo Tuấn Anh, một trong các yếu tố quyết định để có được dự án đó là tất cả anh em đều rất "máu", thậm chí thức cả đêm để làm việc. "Lúc nào trao đổi với khách hàng, anh em cũng thể hiện tinh thần máu lửa. Chắc vì điểm đó đã thuyết phục được LG. Không chỉ về doanh số, đây là dự án lớn đầu tiên của FPT Software ở thị trường Hàn Quốc. Thành công của dự án sẽ mở ra một thị trường mới đầy tiềm năng mà công ty còn bỏ ngỏ", Tuấn Anh kết luận.

Với những thành công đã đạt được, trong năm 2016, Tuấn Anh đặt kế hoạch sẽ cùng đơn vị "delivery" thành công dự án tại thị trường Hàn Quốc, tiếp tục tìm kiếm những dự án mới với LG và cả những khách hàng mới. Ngoài ra, anh cũng đặt mục tiêu học tiếng Hàn và mong sẽ trở thành một trong những kỹ sư đầu tiên của FPT Software thành thạo ngôn ngữ này.

Sôi nổi khi nói về công việc, dự án nhưng khi nhắc về gia đình, giọng Tuấn Anh có đôi chút chùng xuống: "Chắc mình chưa phải là một người con, người chồng, người bố tốt trong gia đình. Từ khi học xong đại học, mình đã không ở Việt Nam. Đến khi về Việt Nam lại dành phần lớn thời gian cho công việc. Vợ mình còn đùa bảo rằng, mình đặt công việc lên cao hơn cả vợ con".

Tuy vậy, theo Tuấn Anh, vợ anh rất hiểu và thông cảm cho công việc của chồng. Đây cũng là chỗ dựa vững chắc để anh có thể hoàn thành tốt công việc ở FPT Software. Hiện gia đình Tuấn Anh hạnh phúc với một bé trai hơn 2 tuổi.

Trước khi vào FPT Software, anh làm kỹ sư trong một tập đoàn về điện tử - bán dẫn (Semiconductor) ở Singapore. "Lúc đó gia đình mình đang có kế hoạch sinh con nên muốn về Việt Nam để ổn định. Biết FPT Software tuyển dụng vị trí phù hợp và cũng thấy hứng thú với công việc mới nên quyết định đầu quân", anh chia sẻ.



Người phụ nữ xử lý dữ liệu lương cho 8.000 nhân viên

Gia nhập FPT Software từ năm 2006, Bùi Phương Anh đã trải qua tất cả vị trí của phòng Nhân sự và luôn là thành viên tích cực của phòng.

Hiện chị quản lý nhóm cung cấp dịch vụ tính lương cho toàn bộ FPT Software với số lượng nghiệp vụ xử lý được thực hiện trung bình hằng tháng cho hơn 8.000 nhân viên. Dưới sự quản lý của chị, các hoạt động tính và chi trả lương luôn được thực hiện đúng hạn mặc dù khối lượng công việc lớn và phức tạp hơn so với các đơn vị khác.

Năm 2015, Phương Anh đã có đóng góp rất lớn vào việc triển khai thành công dự án PBS (chi trả lương theo hiệu quả dự án cho nhân viên thuộc khối sản xuất tham gia vào các dự án phần mềm) trong toàn công ty, một dự án lớn gồm nghiên cứu, phân tích và đề xuất chính sách, tổ chức, thực hiện đào tạo cho toàn bộ đội ngũ manager và HR của các FSU về việc triển khai PBS, hỗ trợ các đơn vị trong quá trình triển khai, đảm bảo việc chi trả lương đúng hạn.

Ngoài dự án PBS, năm 2015, Phương Anh cũng là thành viên tích cực của dự án Moneyball cấp FPT Software, dự án của Ban Tài chính - Kế toán nhằm xây dựng cơ sở dữ liệu và hệ thống báo cáo giúp đưa ra các chỉ số phân tích tài chính của toàn công ty.

Với số lượng nhân sự của phòng rất hạn chế, phải thường xuyên hỗ trợ cho các đồng nghiệp nghỉ sinh, ngoài việc hoàn thành công việc theo yêu cầu của các dự án nói trên, Phương Anh vẫn đảm bảo để công việc của team Payroll làm việc hiệu quả, không có sự chậm trễ hay sai sót, đồng thời, đảm bảo việc cung cấp dữ liệu, báo cáo kịp thời cho các bên liên quan.

Bận rộn với công việc, khi được hỏi nếu chỉ còn một ngày để sống, chị sẽ làm gì thì chị chia sẻ: “Đưa đón con đi học, nấu cho con ăn, chơi và nói chuyện với con; Nói chuyện với bố mẹ; Đi ăn vặt ngoài phố với chồng; Uống cà phê với bạn thân”.

BÙI PHƯƠNG ANH

Năm sinh: 1980

Đơn vị: FPT Software

Vị trí: Trưởng phòng Nhân sự

FPT Software tại Hòa Lạc

Thời gian vào FPT: 2006



Thành công từ giảng đường đến chiến trường

**Nguyễn Lưu Bách được
đánh giá là thành công
điển hình của các sinh
viên thế hệ 9x đời đầu của
Đại học FPT, luôn nghiêm
túc, phấn đấu hết mình
cho dự án nhưng cũng rất
vui vẻ, hòa đồng.**

Nguyễn Lưu Bách làm quen với FPT Software vào năm 2010 trong vai trò thực tập tại Đơn vị Phần mềm chiến lược FPT Software số 1 - FSU1. BU2 (lúc đó là G2). Nhớ lại quãng thời gian 10 tháng thực tập tại đây, Bách cho biết: "Làm việc với anh em BU2, tôi học hỏi được nhiều điều cả về kỹ năng trong công việc và cuộc sống. Kể từ thời điểm đó, tôi đã mong muốn gắn bó lâu dài với FPT Software. Đến giờ, đây vẫn là quyết định rất đúng đắn".

Bước ngoặt đến với Bách khi vào tháng 6/2012, anh vượt qua vòng

NGUYỄN LƯU BÁCH

Năm sinh: 1990
Đơn vị: FPT Software
Vị trí: Quản trị dự án, Z8
Thời gian vào FPT: 2012

phỏng vấn để được nhận đi onsite cho dự án CMS, dự án làm cho hãng truyền hình vệ tinh số 1 nước Mỹ và cũng là dự án mà Bách theo đuổi đến tận hôm nay.

Môi trường phù hợp, lãnh đạo tạo điều kiện phát triển, Bách nhanh chóng gạt hái được thành công. Trong năm 2015, cậu đã xuất sắc dẫn dắt thành công dự án CMS thuộc Z8 cán đích với những con số, chỉ tiêu hết sức thuyết phục: Dự án tăng trưởng, thuyết phục được khách hàng cho thay người, thêm người mới, các chỉ số EE (Effort Efficiency) đạt 101%, chỉ số PCV (Process Compliance Verification) đạt 100/100... Quan trọng hơn cả, khách hàng rất tin tưởng Bách và đánh giá tích cực về những gì team Z8 đã làm được.

Tháng 11/2015, với những đóng góp quan trọng cho công ty, Bách đã được lãnh đạo bổ nhiệm vị trí PM của dự án CMS. Đối với chàng trai sinh năm 1990, vị trí quản trị một dự án quan trọng như CMS là thách thức không hề nhỏ. Tuy nhiên, Bách đã và đang chứng minh mình có thể làm được nhiều hơn thế.

Bên cạnh thuận lợi, Bách và những người đồng đội tại dự án CMS cũng phải đối mặt với khó khăn lớn nhất là về nguồn lực. "Cuối năm 2014, đầu 2015, PM cũ của dự án rời team đã ảnh hưởng rất lớn tới niềm tin khách hàng và tinh thần những anh em cũ của dự án. Sau đó, một vài người chủ chốt (key members) cũng rời dự án. Tôi và các anh em khác đã nỗ lực rất nhiều để xây dựng team lại từ đầu, điều đó có nghĩa là phải gây dựng lại niềm tin với khách hàng", Bách chia sẻ.

Bước sang 2016, Bách tự tin đặt kế hoạch tiếp tục dẫn dắt team CMS đạt được những thành công tiếp theo như tăng trưởng người, mắng việc, niềm tin của khách hàng... Bản thân Bách cũng sẽ cải thiện thêm kỹ năng của mình như thi đỗ chứng chỉ PMP để hỗ trợ đơn vị tốt hơn trong mảng sản xuất

Đánh giá về Bách, anh Trịnh Hoàng Hà (CME.LAS) cho biết: "Dự án năm qua có hơn 50% là thành viên mới gia nhập, tuổi rất trẻ nhưng dưới sự dẫn dắt của Bách đã nhanh chóng làm chủ công nghệ, hiểu rõ yêu cầu của khách hàng để thực hiện tốt công việc. Tinh thần trong nhóm rất nhiệt huyết, đoàn kết, vui vẻ".

Mặc dù mới gia nhập FPT Software được 3 năm, Nguyễn Lưu Bách đã kịp "bỏ túi" hàng loạt giải thưởng, danh hiệu cấp tập đoàn, công ty và đơn vị. Một số giải thưởng đáng chú ý là Top 100 cá nhân xuất sắc cấp tập đoàn FPT 2015, Cá nhân xuất sắc FPT Software 2015, PM xuất sắc tháng 10 của Z8, Tập thể xuất sắc Z8 2015, Tập thể xuất sắc FSU1 2014.

Hiện Bách đang theo học lên bậc thạc sĩ tại Đại học FPT với mong muốn nâng cao trình độ để quản trị dự án tốt hơn và tiếp tục nhận được sự tin tưởng của đồng nghiệp, khách hàng.

Báu kể lại, điều khiến anh quyết tâm thử sức ở đơn vị phần mềm khi ấy chính là việc gặp được một người rất tâm huyết trong lĩnh vực mới này tại buổi phỏng vấn – anh Nguyễn Tiến Định, khi cả hai có cùng mong muốn làm sao phát triển lĩnh vực này ở Việt Nam.

Từng có 7 năm công tác tại Nissan Techno Việt Nam - chuyên ngành phân tích tính năng xe ô tô, cũng từng có thời gian sang Nhật hơn 2 năm công tác, Báu đã học hỏi được rất nhiều kiến thức về phát triển tính năng an toàn của xe ô tô cũng như kinh nghiệm quản lý. Đến FPT Software, tuy ban đầu gặp không ít khó khăn do mọi thứ đối với anh đều mới mẻ, lại làm việc trong phòng ODC (Offshore Development Center) nên ít tiếp xúc với các đồng nghiệp khác cùng công ty, nhưng với kiến thức và kinh nghiệm tích lũy được, anh dẫn vượt qua khó khăn để phát triển công việc của mình.

Báu tâm sự, anh đam mê lĩnh vực này. “Khi một chiếc xe mới được bán ra thị trường thì cần phải đảm bảo các tính năng theo tiêu chuẩn của cơ quan giám định chất lượng, bao gồm tính năng an toàn, độ bền của xe và cảm giác thoải mái khi ngồi trong xe. Trong công việc này, tôi đã ứng dụng được rất nhiều kiến thức đã học về vật lý, cơ khí... trong trường đại học nên thực sự cảm thấy đây là công việc phù hợp với mình”, anh nói.

Ở FPT Software, Báu nhận nhiệm vụ làm PM của dự án Mazda (FSU11). Càng ngày anh càng được khách hàng tin tưởng, giao cho những công việc yêu cầu cao hơn về đánh giá tính năng an toàn của xe ô tô. Với những nỗ lực không ngừng nghỉ, anh đã góp phần không nhỏ trong việc đem lại doanh thu cao từ khách hàng này cho công ty. “Tôi may mắn được khách hàng tạo điều kiện thuận lợi trong công việc, từ đó đã đề xuất với khách hàng những mong muốn của bên mình về mở rộng công việc trong thời gian tới”, anh nhấn mạnh.

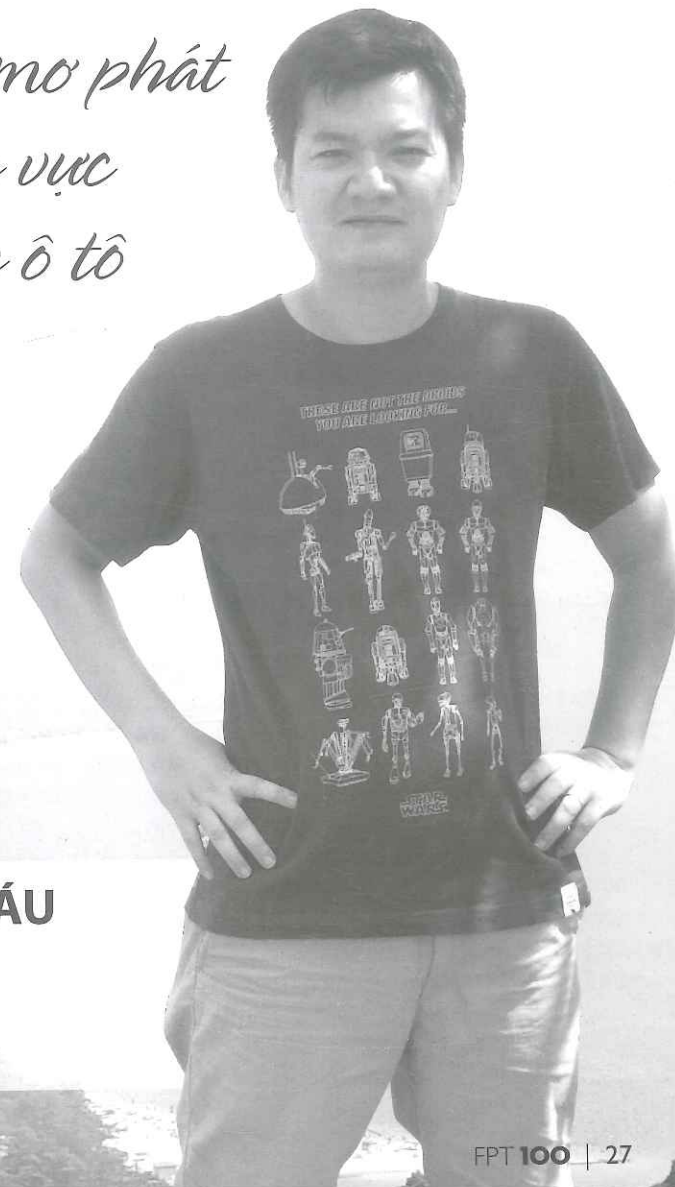
Nói về những thành quả đạt được, Báu chỉ khiêm tốn: “Để có được kết quả này, không chỉ có mình tôi mà đó là sự nỗ lực của tất cả mọi người trong dự án. Những khi có công việc mới, chúng tôi luôn cùng nhau sát cánh để có kết quả tốt nhất”.

Chia sẻ về kế hoạch và những dự định, anh ước mong được mở rộng công việc của mình hơn nữa: “Tôi muốn FPT Software có thêm nhiều khách hàng trong lĩnh vực này. Hiện tại chúng ta mới đang làm ở thị trường Nhật Bản. Hy vọng rằng sẽ sớm có những khách hàng Mỹ hoặc châu Âu”.



Tốt nghiệp Đại học Bách khoa Hà Nội, chuyên ngành Vật lý Kỹ thuật, Đỗ Danh Báu đặc biệt yêu thích phân tích tính năng ô tô. Năm 2014, nghe tin FPT Software mở ngành kinh doanh mới liên quan đến lĩnh vực mình đam mê, anh tham gia phỏng vấn và gia nhập FPT Software từ đó.

Ơm giấc mơ phát triển lĩnh vực phân tích ô tô



ĐỖ DANH BÁU

Năm sinh: 1983
Đơn vị: FPT Software
Vị trí: Quản trị dự án
Thời gian vào FPT: 2014

BÙI XUÂN CẢNH

Năm sinh: 1988

Đơn vị: FPT Software

Vị trí: Project Manager

Thời gian vào FPT: 2011



PM chuyên đào tạo thành viên chủ chốt cho dự án

Năm 2015, FSU11 bắt đầu một loạt dự án lớn về Android với các khách hàng nên việc tuyển dụng nhân lực về mảng Android luôn trong tình trạng “báo động đỏ”. Lúc này, Bùi Xuân Cảnh đã phối hợp cùng team tuyển dụng của FSU11 và technical leader dự án tham gia phỏng vấn hàng trăm ứng viên.

Nhận thấy nhu cầu bức thiết của việc đào tạo nguồn nhân lực trẻ “master” về mảng Android, anh đã kiêm nhiệm vai trò mới là Android Trainer bên cạnh công việc quản trị dự án. Anh làm “khép kín” gần như cả quy trình, từ phỏng vấn đầu vào, lên giáo án, lịch trình dạy học, tham gia trực tiếp vào quá trình giảng dạy cùng với các giảng viên khác cũng như hướng dẫn học viên thực hành, làm bài tập lớn, chấm điểm và quản lý lớp học.

Chia sẻ kỷ niệm về những ngày đầu “đứng lớp”, anh cho biết, kỹ năng sư phạm cũng như

làm chủ lớp học và tình huống còn “khá non”. Các học viên đặt ra một số câu hỏi liên quan đến những phần mà chính anh cũng không có nhiều kinh nghiệm. “Lúc đó khá cuống vì nghĩ rằng nếu không trả lời được thật là “mất mặt”. Thế là để cả lớp ngồi đó, tôi cầm cúi ngồi code thử, tìm hiểu trên Google và các diễn đàn. Cuối cùng vẫn có câu trả lời nhưng chợt phát hiện đã làm lãng phí 30 phút của bài giảng và mọi người”, anh kể.

Sau lần đó, anh rút ra kinh nghiệm cho bản thân, việc mình không biết hết tất cả góc ngách của một chủ đề sẽ xảy ra thường xuyên trong khi giảng dạy. “Cách tốt nhất để giải quyết tình huống đó là chia sẻ với học viên về việc sẽ tìm hiểu thêm và đưa ra câu trả lời đầy đủ sau”.

Các thành viên mới mà anh có dịp làm việc cùng đa phần là sinh viên mới ra trường, chưa có kinh nghiệm làm việc thực tế trong dự án, chưa được đào tạo về quy trình làm việc nhưng chỉ sau một năm làm cùng, được anh đào tạo chuyên sâu, hầu hết đã trưởng thành vượt bậc và đang đảm nhận những vị trí chủ chốt trong 3 team lớn của Sony ODC là CS, Media, LifeApps.

5 năm làm việc tại FPT Software, từng trải qua nhiều vị trí trong công việc nhưng ở mỗi vị trí, anh luôn cố gắng xác định ai là người xuất sắc nhất để tìm cách mô phỏng thông qua quan sát và trao đổi trực tiếp. “Khi còn đi học, tôi đã áp dụng cách thức này. Thật may mắn khi ở FPT Software có rất nhiều người giỏi để có thể học hỏi kinh nghiệm”, anh tiết lộ.

Cấp trên của anh nhận xét: “Cảnh là một trong những nhân tố làm dự án đáp ứng được các yêu cầu cao của khách hàng. Bên cạnh việc xử lý những thách thức lớn về mặt công nghệ, chuyển đổi quy trình làm việc, việc đào tạo, dẫn dắt, tạo môi trường phát triển cho các thành viên mới có thể tự tin làm việc trực tiếp với khách hàng đều ghi nhận những đóng góp rất lớn từ Cảnh”.

Học hỏi và có chí tiến thủ, anh đã đạt được nhiều thành tích trong công việc: Nhiều năm liền là cá nhân tiên tiến, cá nhân tiêu biểu tại đơn vị. Năm 2015, anh đã lập hat-trick với các danh hiệu: Cá nhân tiêu biểu cấp FSU (Đơn vị Phần mềm chiến lược FPT Software), Cá nhân tiên tiến cấp FPT Software và Cá nhân xuất sắc cấp FPT.

Trong năm 2015, anh đã mang về chứng chỉ ScrumMaster cho dự án và dự định thi tiếp hai chứng chỉ quốc tế khác là Amazon Web Service và Cita-F. Đây đều là các chứng chỉ khó, thể hiện được năng lực, sự hiểu biết sâu rộng về hệ thống, giải pháp cũng như cách thức triển khai trong thực tế, là cơ sở để khách hàng tiếp tục tin tưởng và giao thêm nhiều việc hơn cho FPT Software.

Từ cô nàng trầm cảm đến QA Lead

Một năm nghỉ học vì bị trầm cảm, trong đầu luôn mang ý định tự tử, nhìn cuộc đời đầy bất công, tiêu cực và đen tối, đó là những gì mà chị Lê Thị Diễm từng trải qua.

Tốt nghiệp ngành Điện tử Viễn thông, Đại học Bách khoa Đà Nẵng, cô gái có thân hình mảnh mai, mái tóc dài đen mượt này đã mất 4 tháng đạp xe quanh các công ty tại Đà Nẵng để xin việc “dạo”, không cần biết đó là công ty gì, lĩnh vực nào, chỉ cần đăng tuyển nhân viên là chị nộp hồ sơ. Tiền dạy thêm khi đó chị Diễm chỉ dành để mua hồ sơ đi “rải” quanh các công ty.

Bất ngờ nhận được lời mời tham gia phỏng vấn cho vị trí lập trình viên từ phòng Tuyển dụng FPT Software Đà Nẵng, dù không học công nghệ thông tin nhưng chị vẫn quyết “liều thử một phen”. Buổi phỏng vấn gây ấn tượng bởi sự “chân chất” và chị đã thành công. Tuy nhiên, lúc nhận được kết quả, chị mới làm việc cho một công ty nhằm phát triển vốn tiếng Anh nên đã hẹn khi nào trình độ tiếng Anh tốt hơn sẽ quay trở lại. Sáu tháng sau, chị chính thức bén duyên với FPT Software ở vị trí Tester của Z8.

Ngày đầu tiên đi làm, nhìn những đồng nghiệp làm việc hăng say và chuyên nghiệp, trước mặt chị như có một khoảng cách rất lớn bởi chị chưa có kinh nghiệm, chưa biết gì về công việc mình sẽ làm trong khi các đồng nghiệp lại quá giỏi, nhiều người còn đi du học nước ngoài về. Lúc đó, chị rơi vào trạng thái áp lực, chán nản, mặc cảm. “Tôi cứ nghĩ sẽ không thể làm được việc nên tự ti trước mọi người. Nhận thấy công việc không phù hợp với khả năng, tôi có ý định nghỉ việc nhưng nghĩ đến ba mẹ và gia đình, tôi quyết không bỏ cuộc”, chị Diễm chia sẻ.

Chị bắt đầu dành phần lớn thời gian rảnh của mình để học thêm, đọc sách, tìm hiểu về chuyên ngành. Chỉ trong một thời gian ngắn, chị trở thành “key person” của dự án PGRS và sau đó là PGAuth. Tháng 9/2015, chị được cử đi onsite tại Los Angeles, Mỹ. Chị đã hoàn thành xuất sắc vai trò làm cầu nối cho onshore và offshore, phát hiện nhiều lỗi hổng, giúp tiết kiệm nhiều công sức, thời gian. Chị đã nhận được sự công nhận tuyệt đối của khách hàng và được chọn vào vị trí QA Lead thay cho người cũ chuyển công tác.

Từ đó, chị liên tục gặt hái thành công. Năm 2015, chị đạt danh hiệu Cá nhân tiên tiến cấp FSU và Cá nhân xuất sắc cấp FPT. Đồng nghiệp của chị, Nguyễn Diệu Huyền (Z8.TESTDN), nhận xét: “Diễm là người luôn căng tràn sức sống, rất thông minh và có năng lực, hỗ trợ các thành viên trong nhóm nhiệt tình, được đồng nghiệp đánh giá cao và yêu quý”.

Nhắc về những thời điểm thử thách đã qua, chị bày tỏ: “Những tháng ngày ấy với tôi quá kinh khủng. Một cô sinh viên năm thứ hai nhìn cuộc đời bằng màu hồng bỗng dung tai họa ập đến với bố, gia đình kiệt quệ. Tôi vừa cố gắng học thật giỏi vừa nỗ lực làm thêm. Có quá nhiều chuyện để suy nghĩ nên đã bị trầm cảm, đầu lúc nào cũng như muốn nổ tung, bắt lực nhìn bố trên giường bệnh. Nhiều lần tôi nghĩ đến việc đau ốm phải nghỉ học mãi mãi, trở về nhà làm gánh nặng cho gia đình mà thực sự không muốn bước tiếp nữa, chỉ muốn ngủ một giấc không bao giờ tỉnh dậy...”

“Dự án là tất cả tâm huyết của tôi nên tôi sẽ cố gắng cùng cả team phát triển và đảm bảo chất lượng tốt nhất cho khách hàng. Về bản thân, tôi dự định sẽ học thêm kiến thức về quản lý cùng nâng cao khả năng tiếng Anh để có thể quản lý dự án tốt hơn, duy trì mối quan hệ bền vững với khách hàng. Còn một dự định khác là lên xe hoa nữa”, chị Diễm vừa cười vừa chia sẻ mục tiêu trong năm 2016.

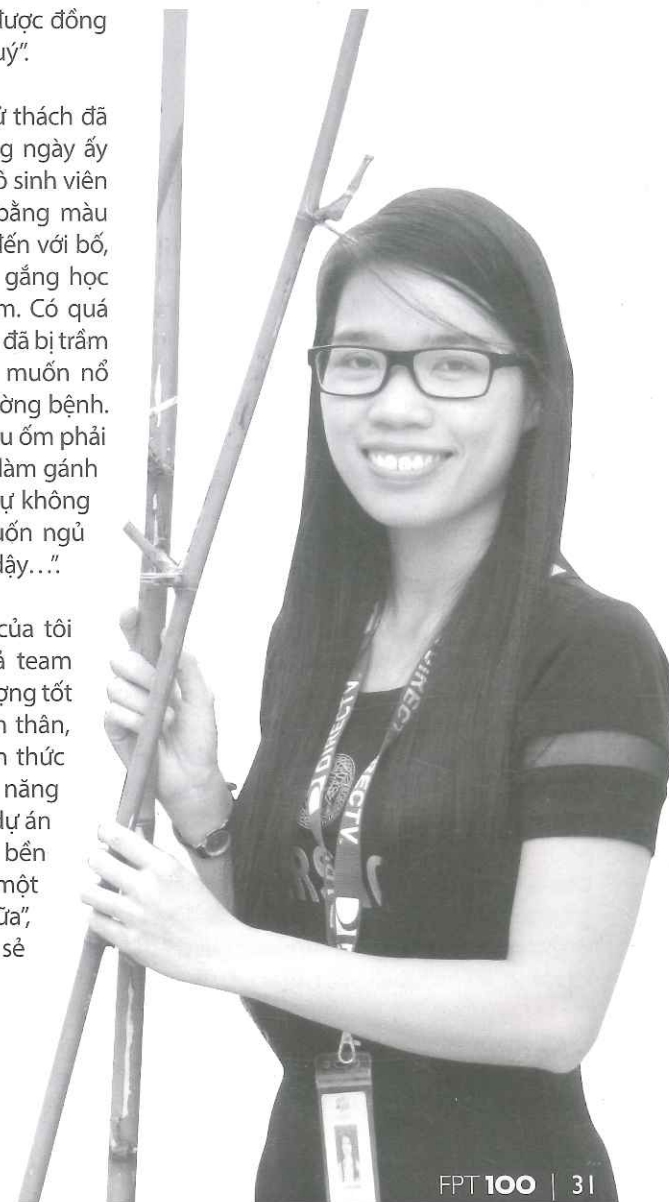
LÊ THỊ DIỄM

Năm sinh: 1987

Đơn vị: FPT Software

Vị trí: QA Lead Z8

Thời gian vào FPT: 2013



Lãnh đạo đội onsite đồng nhất thị trường Nhật

Từ một lần “vô tình” học tiếng Nhật chỉ vì thích chữ Hán, Nguyễn Hải Dương đã trở thành kỹ sư cầu nối (BrSE) “siêu đẳng” của FPT Japan và nay là Trưởng bộ phận Delivery của nhóm FJP.ESSG với nhiều thành tích đáng nể.



Sau khi tốt nghiệp Khoa Công nghệ - ĐH Quốc gia Hà Nội, một ngày đẹp trời, Nguyễn Hải Dương nhận được thư giới thiệu về chương trình Đông du của FPT. Vốn thích chữ Hán, nhận thấy tiếng Nhật cũng có ký tự Hán, Dương quyết định tham gia khóa học với mục đích có thể viết được thư pháp và đọc được số. Khóa đào tạo tiếng Nhật học trong vòng 5 tháng đã mang lại cho anh những trải nghiệm và kỷ niệm đặc biệt. “Đó là khóa học đặc biệt nhất mà tôi từng tham gia. Cả lớp như một gia đình, cùng ăn, cùng học và đôi khi... cùng ngủ. Đó là cả một không khí say mê, không toan tính, chỉ với một mục tiêu duy nhất là học tốt và vượt qua các thử thách trong khóa học”, Dương nhớ lại.

Và cứ thế, cơ duyên đến rất nhẹ nhàng khi anh kết thúc khóa học. Sau khi tham gia phỏng vấn với khách hàng, anh được cử đi onsite tại Nhật và trở thành lúá BrSE đầu tiên của FPT Software. Chỉ vừa kết thúc khóa học 5 tháng với chủ yếu học đọc và ngữ pháp, sang Nhật, Dương gặp muôn vàn khó khăn khi khách hàng nói mà không hiểu. Lượng tài liệu anh phải nghiên cứu rất lớn và nghiệp vụ ngân hàng cũng không phải là quen thuộc đối với anh. Tuy nhiên, “trong cái rủi có cái may”, Dương làm việc trong một công ty có quy trình đào tạo tốt nhất ở Nhật, đồng thời phía khách hàng cũng rất kiên nhẫn đáp ứng mọi yêu cầu của Dương để có thể phục vụ tốt nhất cho công việc.

Vừa làm vừa học, không chán nản, “nếu nói khách hàng không hiểu thì “múa” hoặc vẽ hình minh họa, sau đó tổng kết lại bằng email để tránh hiểu sai”, Dương hài hước kể về sự lạc quan của mình khi ấy. Dần dần, qua những buổi gặp gỡ định kỳ với khách hàng song song với việc luyện xem tin tức tiếng Nhật hằng ngày, anh dần quen với công việc.

Onsite tại Nhật rồi về nước, đến khi cảm thấy vốn tiếng Nhật của mình đang bị mai một dần thì Dương lại onsite. Đầu tháng 1/2012, Dương được điều sang FX khai phá mảng nghiên cứu của khách hàng, làm tất cả các mảng từ phân tích yêu cầu, thiết kế, lập trình, kiểm thử và triển khai.

Được làm việc với một khách hàng như FX cũng là may mắn của Dương và toàn đội dự án khi họ cung cấp đầy đủ thiết bị máy móc mới nhất, tạo điều kiện để đội dự án chủ động làm kế hoạch, điều chỉnh các hạng mục cho phù hợp thời gian hoàn thành.

NGUYỄN HẢI DƯƠNG

Năm sinh: 1981

Đơn vị: FPT Software

Vị trí: Phó Giám đốc trung tâm, FSU17

Thời gian vào FPT: 2004



Khó khăn với toàn đội là đôi khi khách hàng đưa ra yêu cầu “chỉ vài cái gạch đầu dòng”, vì thế đòi hỏi phải làm việc sát sao với họ để làm rõ yêu cầu. Với nỗ lực của Dương và cố gắng của toàn đội, khách hàng FX luôn đánh giá cao tinh thần cũng như các sản phẩm do nhóm anh tạo ra. Dần dần, từ một team chỉ có 5 người, Dương vừa điều phối vừa mở rộng đến nay đã thành một đội ngũ hùng hậu với 35 thành viên, là team onsite đồng nhất tại thị trường Nhật.

Sau 13 năm công tác ở FPT Software/FPT Japan, Dương vẫn luôn giữ được nhiệt huyết và tình yêu công việc như những ngày đầu: “Tôi hạnh phúc khi được làm công việc mình yêu thích, một công việc có ý nghĩa, góp phần tạo nhiều việc làm cho người Việt Nam. Tôi hạnh phúc vì được tham gia vào những sản phẩm tầm cỡ quốc tế và làm việc với những khách hàng hàng đầu ở Nhật Bản”, anh chia sẻ.



“Làm nghiên cứu không cô đơn”

Có câu cửa miệng “Làm khoa học là cô đơn”. Nhưng với anh Nguyễn Quang Đỉnh, Nghiên cứu và Phát triển của đơn vị CME trong lĩnh vực hệ thống truyền hình giải trí (Communications, Content Media & Entertainment), công việc luôn thú vị.

NGUYỄN QUANG ĐỈNH

Năm sinh: 1979
Đơn vị: FPT Software
Vị trí: Kỹ sư phần mềm
Thời gian vào FPT: 2012



Tốt nghiệp ĐH KHTN TP HCM chuyên ngành CNTT, anh Đỉnh đầu quân cho một đơn vị chuyên làm công nghệ truyền hình. Năm 2012, khi FPT Software có đơn vị Z8, tiền thân của CME, đội quân “săn đầu người” của nhà Phần mềm đã liên hệ để mời anh Đỉnh gia nhập nhóm R&D. Tiếng là nhóm nhưng phía Nam chỉ duy nhất anh Đỉnh làm Nghiên cứu và Phát triển.

“Tôi không có chỗ ngồi cố định. Cứ nhóm nào có dự án mới là tôi tham gia. Một năm có khi tôi đổi qua 3-4 nhóm khác nhau”, chuyên gia công nghệ cấp tập đoàn nói.

Năm đầu tiên anh làm về Video Input Processing & Broadcasting và năm thứ hai là Advance Guide Data & Broadcasting Satellite. Đặc biệt, tham gia dự án APG Rearchitect năm 2014, anh đã xông xáo và đóng vai trò chính trong mọi vấn đề kiến trúc thiết kế của dự án. Tất cả giải pháp kỹ thuật do anh đề xuất đều được khách hàng tin tưởng và đánh giá rất cao. Cạnh đó, anh còn hiểu gần như toàn bộ phần kiến thức nền tảng của hệ thống APG. Năm 2015 có đến 4 dự án đều làm cho hãng truyền hình vệ tinh lớn nhất Mỹ, đối tác lớn nhất của FPT Software hiện nay.

Với kỹ năng tuyệt vời về C++, giải thuật và kiến trúc hệ thống, Đỉnh nhanh chóng khẳng định vai trò đầu tàu kỹ thuật của mình trong các dự án trọng điểm của Z8. Chuyên gia R&D CME đang tham gia đề xuất phần giải thuật của dự án phân tích đánh giá tự động chất lượng ảnh Image Analytic. Phần POC giải thuật với độ chuẩn xác trên 90% đã thử nghiệm và được khách hàng phản hồi rất tích cực.

Những thành tích đáng nể của anh góp phần trong việc giúp đơn vị chinh phục nhiều dự án mới từ khách hàng. Năm 2015, anh giành hat-trick khi được bình chọn là cá nhân xuất sắc cấp tập đoàn, cá nhân tiêu biểu FPT Software và cán bộ công nghệ cấp tập đoàn.

Khi được hỏi bí quyết thành công khi làm R&D với khách hàng lớn và công nghệ mới nhất, anh Đỉnh chỉ đáp ngắn gọn: “Ngoài làm R&D, tôi cũng không biết làm gì khác”. Theo anh, dù vẫn làm việc theo giờ công ty nhưng năng suất cao nhất lại là lúc... nửa đêm. “Rất may là FPT Software cũng tạo điều kiện để làm việc ấy”.

R&D là một trong những chìa khóa thành công của các hãng công nghệ. Đây cũng là cơ sở quan trọng để FPT Software thành lập đơn vị chuyên về CME với mục tiêu sẽ mang về doanh số nhiều chục triệu USD trong 3-5 năm tới. Và anh Đỉnh là nhân tố tích cực cho kỳ vọng của Phần mềm FPT trong mảng công nghệ về truyền hình giải trí.



Khi người nông dân lập trình

Xuất thân từ vùng quê lúa Thái Bình, chàng thanh niên Vũ Văn Đông đăng ký thi khoa Cầu đường thuộc Đại học Xây dựng, chuyên ngành Tin học ứng dụng với mong ước sau này góp phần xây dựng quê lúa giàu mạnh hơn. Thế rồi, Đông bắt đầu gia nhập FPT Software vào năm 2003 để từ đó đến nay là mười mấy năm làm việc hết mình, lặn xả cả ngày lẫn đêm, cần mẫn ở các dự án thuộc mảng thị trường nước Anh, sang thị trường Mỹ rồi về thị trường Nhật Bản.

Cính Đông cũng không ngờ số phận đưa đẩy anh sau hơn chục năm lại trở thành Giám đốc Trung tâm Phần mềm số 17 thuộc Đơn vị Phần mềm chiến lược FPT Software số 17 (FSU17.BU17) tại thành phố biển Đà Nẵng nằm giữa Trung bộ xa xôi.

Năm 2015, FSU17.BU17 trở thành một trong các điểm sáng của FPT Software khi đạt mức tăng trưởng doanh thu 43% và lợi nhuận 31% so với năm 2014. Để có được thành công như vậy, người chèo lái con thuyền BU17 đã phải sát cánh cùng anh chị em cán bộ nhân viên làm việc không ngừng nghỉ.

Đầu tiên là quy trình. Khách hàng HMP (Nhật Bản) đòi hỏi rất cao trong hai lĩnh vực: Quy trình sản xuất và bảo mật thông tin. Đây là khách hàng thuộc diện end-user (người dùng đầu cuối) nên các dự án đầu tiên với khách hàng đều chưa có một quy trình nào hoàn chỉnh. Đội dự án đã phải rất chủ động để xuất cũng như đưa ra quy trình với khách hàng trong giai đoạn một năm. Bản thân phía khách hàng cũng thiếu nguồn lực chịu trách nhiệm về quy trình nên BU17 gặp không ít khó khăn, nhất là khi khách hàng thường xuyên thay



VŨ VĂN ĐÔNG

Năm sinh: 1979

Đơn vị: FPT Software

Vị trí: Giám đốc trung tâm FSU17.BU17

Thời gian vào FPT: 2003

đổi quy trình. Sau một thời gian, quy mô công việc bắt đầu tăng và khách hàng đã cùng với đội ngũ quản lý của BU17 từng bước cải tiến và hoàn thiện quy trình.

Tiếp theo, năng suất cũng là một trong các mục tiêu team phải nỗ lực. Lúc đầu, một nhân viên Việt Nam chỉ đạt năng suất bằng 0,24 so với nhân viên người Nhật Bản (số liệu do khách hàng phân tích và cung cấp). Trước hoàn cảnh đó, Đông và đội ngũ lãnh đạo BU17 đã đề ra kế hoạch cải thiện và cam kết với khách hàng để thực hiện việc đo đạc và phân tích năng suất hằng tháng. Số liệu này được đưa ra bàn bạc trong các cuộc họp định kỳ cấp cao để đánh giá, tìm kiếm giải pháp khắc phục, nâng cao năng suất. Hiện nay, một nhân viên tại Việt Nam đạt năng suất bằng 2 nhân viên Nhật Bản (gấp 8,3 lần so với lúc bắt đầu). Khách hàng đánh giá rất cao những cố gắng của nhóm đồng nghiệp tại Việt Nam, coi đơn vị là "đối tác quan trọng và không thể thiếu".

Song song với việc hoàn thiện quy trình, nâng cao năng suất, Đông cũng đã xây dựng được đội ngũ BA (Business Analytics - phân tích nghiệp vụ kinh doanh) vừa có khả năng hiểu nghiệp vụ tiếng Nhật ở mức có thể tự trao đổi trực tiếp với khách hàng nhuần nhuyễn, vừa có khả năng kỹ thuật cũng như tự tìm hiểu và phân tích hệ thống. Toàn bộ 13 thành viên BA được tham gia đào tạo cũng như vượt qua các kỳ thi đánh giá định kỳ mà khách hàng tổ chức. 70% thành viên có khả năng độc lập tác chiến mà không cần sự hỗ trợ của đội ngũ biên/phiên dịch viên tiếng Nhật. Khách hàng hoàn toàn tin tưởng vào BU17 và tiếp tục mở rộng sự hợp tác, giao nhiều dự án với khối lượng công việc bắt đầu từ giai đoạn Spec/SRS (giai đoạn xác định yêu cầu dự án).

BU17 cũng luôn duy trì và đảm bảo tốt các yêu cầu về bảo mật thông tin theo tiêu chuẩn rất chặt chẽ của khách hàng. Tất cả vấn đề phát sinh đều được Đông xử lý rất nhanh, ngăn chặn kịp thời các rủi ro có thể tiếp tục xảy ra.

Năng suất đội ngũ nhân viên tăng cao, sản phẩm đạt chất lượng tốt (có dự án như DOCSetting được khách hàng 9 lần đánh giá điểm thoả mãn là 100/100), an toàn thông tin được đảm bảo xuyên suốt. Từ tiền thân là Trung tâm MASC chỉ có 10 người, đến nay, FSU17.BU17 đạt quân số 170 người với tăng trưởng lợi nhuận 31% một năm.

"Người nông dân" ngày xưa đi dép lê, quần rộng ống, nay đã thành đạt với một vợ, một con gái, một con trai xinh xắn, quần áo lịch sự, đi lại bằng chiếc ô tô Ford Ecosport láng bóng nhưng mỗi khi xuống xe, anh em nhân viên ngồi quán nước nhìn thấy vẫn phải thốt lên: "Sếp mình dù có dát vàng nhìn vẫn 'nông dân' một cục". Và dù giấc mơ "xây dựng quê lúa" thừa thiếu thời nay đã rất xa xôi, mỗi khi Vũ Văn Đông phải lên sân khấu trong các dịp liên hoan tổng kết đơn vị, đám cưới đồng nghiệp thì bài hát mà anh lựa chọn đầu tiên luôn là "Hát về quê lúa hôm nay".

Với thâm niên 10 năm làm việc ở FPT Software, Nguyễn Việt Đức có sự nghiệp thăng tiến đáng ngưỡng mộ, từ Developer, Team Lead, PM... đến bây giờ là Phó Giám đốc FSU1.Z10.

Năm 2015, dưới sự dẫn dắt của anh, mảng sản xuất của FSU1.Z10 đã tập trung xây dựng và phát triển khách hàng Thư tín châu Âu lớn hơn. Vượt qua các yếu cầu, đòi hỏi khắt khe từ khách hàng, anh cùng đội dự án đã hoàn thành thách thức tăng trưởng hơn 20% một năm như cam kết, giúp đơn vị vượt kế hoạch doanh số.

Anh Đặng Văn Thành, quản lý đơn vị, cho biết, để đạt được kết quả như vậy, Đức có công rất lớn. Anh luôn làm việc với tinh thần trách nhiệm cao, năng lực quản lý tốt, tạo được niềm tin với khách hàng và các thành viên dự án.

“Đạt được kết quả này là nhờ Z10 có nền tảng sản xuất được xây dựng từ trước, khách hàng đã gắn bó với FPT trong 8 năm nên mọi việc khá trôi chảy. Nhưng đây là năm đầu tiên tôi làm việc lớn đến vậy. Khách hàng đang trong giai đoạn thay đổi nên việc sản xuất cũng cần thay đổi theo để đáp ứng yêu cầu mới và chất lượng cao”, anh Đức chia sẻ.

Nguyễn Việt Đức có một thành tích đáng nể, chinh chiến từ thị trường Nhật Bản đến châu Âu. Khoảng thời gian đó đã giúp anh trưởng thành hơn về mặt kiến thức công nghệ cũng như có góc nhìn tổng quan hơn trong việc phát triển phần mềm. Anh cũng là một trong những PM đầu tiên của FPT Software đạt chứng chỉ quản trị dự án chuyên nghiệp tầm quốc tế (Project Management Professional) và là người đầu tiên tiên đạt chứng chỉ Project Management Institute - Agile Certified Practitioner) do Viện Quản lý dự án - PMI cung cấp, chứng minh về năng lực và sự chuyên nghiệp trong công việc của bản thân anh cũng như của đơn vị.

Trong suốt 10 năm gắn bó, anh luôn thấy mỗi ngày đi làm là một ngày học thêm nhiều điều cho bản thân: Học từ khách hàng, từ sếp, từ đồng nghiệp. Anh cho rằng trong mọi hoàn cảnh, nếu luôn lắng nghe người khác sẽ học được rất nhiều từ họ, từ công việc đơn giản như xử lý vấn đề, giữ bình tĩnh trong giao tiếp, hay học về văn hóa của khách hàng, từ ăn uống cho đến nói chuyện...

Anh có sở thích ăn chè kho, bơi lội, xem phim hành động và đi du lịch. Trong mắt đồng nghiệp, anh là người vui vẻ và nhiệt huyết, nhưng toát lên một tinh thần làm việc hết mình và không ngại học hỏi. “Anh ấy sẽ còn phát triển cao hơn nữa”, một đồng nghiệp nhận xét.



10 năm thăng tiến của chàng Developer

NGUYỄN VIỆT ĐỨC

Năm sinh: 1983

Đơn vị: FPT Software

Vị trí: Phó Giám đốc Trung tâm,

Đơn vị Phần mềm chiến lược

FPT Software số 1 (FSU1)

Thời gian vào FPT: 2005



Nữ giám đốc thích vận toàn mọi thứ

Một ngày làm việc 16-20 giờ, luôn cố gắng 200% sức lực là châm ngôn của Võ Thị Bích Hạnh. Chị có hai năm liên tiếp nằm trong Top 100 cá nhân xuất sắc FPT.

Ngày làm việc của Hạnh luôn bắt đầu lúc 8h, như bao đồng nghiệp của nhà Phần mềm. Khi dấu check-in đã đóng cũng là lúc chị bắt đầu giải những bài toán hóc búa. Ở vị trí Giám đốc Trung tâm phát triển phần mềm, chị thừa nhận công việc của mình là “làm dâu trăm họ”. Làm sao để khách hàng hài lòng cao nhất? Làm sao để sếp yên tâm và tin tưởng mình nhất? Làm sao để nhân viên có thể làm việc một cách thoải mái và hiệu quả nhất? Làm sao để phối hợp tốt với các bên liên quan khác để công việc dự án được trôi chảy? Tất cả câu hỏi này luôn cần câu trả lời của nữ giám đốc.

“Công việc chính của tôi là làm việc với con người. Phải làm hài lòng tất cả trong khi mong đợi của mỗi người là khác nhau, thậm chí trái ngược nhau. Đó là những áp lực mà tôi phải vượt qua”, chị mở lòng. Theo Hạnh, để giải quyết những câu hỏi đó, phải hiểu mong đợi của từng người và dung hòa nó. Tiếp đến, cần có sự thấu hiểu và sẻ chia. Và điều quan trọng nhất, đó chính là sự tự thân nỗ lực. “Tôi luôn cố gắng 200% sức lực đang có để có thể vận toàn mọi thứ, thậm chí là một ngày phải làm việc 16-20 giờ”, nữ giám đốc chia sẻ.

Với châm ngôn ấy, Hạnh đã miệt mài với niềm đam mê công việc trong suốt 10 năm qua. Gia nhập FPT Software HCM vào năm 2006 ngay sau khi tốt nghiệp ĐH Bách khoa TP HCM, từ vị trí Developer ban đầu, chị trở thành Team Leader rồi bước đến vai trò của Project Manager. Hiện nay, Hạnh là Giám đốc trung tâm, phụ trách khách hàng Aloka, một trong những khách hàng chiến lược của FSU15.

10 năm, con số tròn vành cũng đánh dấu những buồn vui thăng trầm trong đời sống và công việc. Ở nhà Phần mềm, những thời điểm Hạnh cảm thấy khó khăn nhất là khi thay đổi tổ chức. Chị chia sẻ, 2016 là năm có sự thay đổi lớn nhất và bản thân chị sẽ bị tác động nhiều nhất. “Bởi FPT Software đang trong thời kỳ chuyển mình để sang một mô hình tổ chức hoàn toàn mới. Ở đó, mỗi người phải xác định lại mục tiêu và phương hướng làm việc của mình. Nếu xác định sai, bạn sẽ lạc

VÕ THỊ BÍCH HẠNH

Năm sinh: 1983

Đơn vị: FPT Software

Vị trí: Giám đốc trung tâm FSU15.BU3

Thời gian vào FPT: 2006

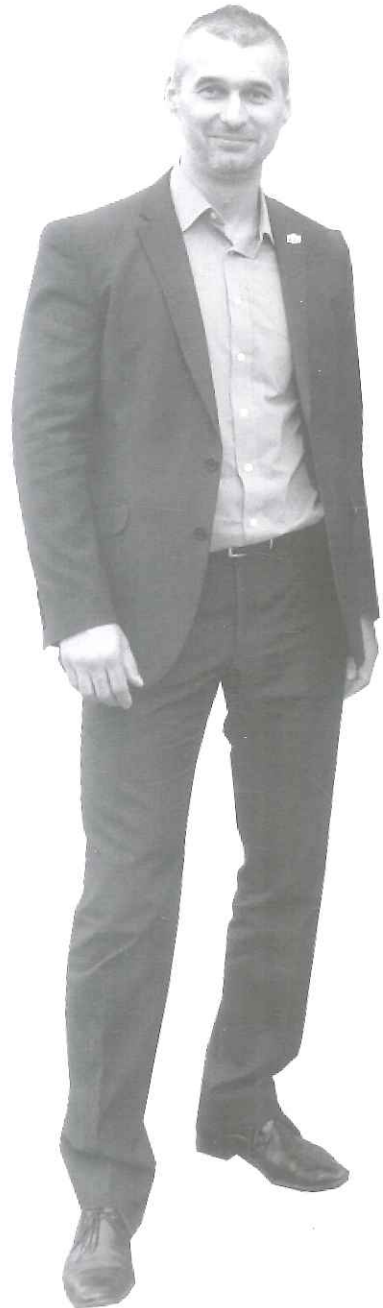


đường và chắc chắn là thất bại”, chị thổ lộ.

Song song đó, quãng thời gian gắn bó bền chặt và duy nhất với một đơn vị đã mang đến cho chị những kỷ niệm sâu sắc. Hạnh không quên những lúc cùng đội dự án tăng ca hay thậm chí làm việc thâu đêm suốt sáng để kịp giao sản phẩm cho đối tác. Cũng có lúc phát khóc bởi những chỉ trích của khách hàng hoặc lúc nhận được lời khen tặng “có cánh” từ họ. “Đây cũng là nơi mà tôi có những người bạn thân thiết gắn mác 10 năm gắn bó và vẫn cùng nhau làm việc cho đến bây giờ. Ở nơi khác chắc cũng khó mà có được”, Hạnh tâm sự.

Bận rộn với công việc, thỉnh thoảng nữ giám đốc mới có thời gian thưởng cho mình một bộ phim. Trút bỏ công việc ở cơ quan, buổi tối, Hạnh miệt mài với những dự định tương lai bằng cách trau dồi tiếng Anh và tiếng Nhật. Tất nhiên, là một người phụ nữ, chị vẫn dành thời gian để chu toàn cho gia đình.

Á hậu người nước ngoài đầu tiên của FPT Software



Trở thành người nước ngoài đầu tiên giành danh hiệu Á hậu FPT Software và được tán dương trước 3.000 nhân viên trong buổi tổng kết toàn công ty năm 2015, Dodan Vojtko cho biết, sự kiện diễn ra rất tuyệt vời và gây ngạc nhiên lớn đối với anh. Đặc biệt, buổi lễ sum-up đã truyền cảm hứng để anh sẽ có những cống hiến nhiều hơn cho sự phát triển của công ty.

Từng 5 lần đặt chân tới Việt Nam, Dodan yêu thích ẩm thực của người Việt, một trong những nền ẩm thực tuyệt vời nhất trên thế giới. Anh tâm sự: “Trong những ngày cuối cùng ở Việt Nam, tôi hay ăn phở bò mỗi buổi sáng, rất ngon và bổ dưỡng. Khi trở về nhà, tôi đã rất nhớ món ăn này vì ở Slovakia không bao giờ dùng súp buổi sáng. Với tôi, sự khác biệt về văn hóa không phải là gánh nặng mà tôi luôn sẵn lòng học hỏi và trải nghiệm từ những điều khác biệt ấy”.

Từng là giảng viên tại đại học kỹ thuật nhưng anh đã rời bỏ môi trường học thuật để tham gia Công ty RWE từ năm 2006 với vai trò là Developer/Tester. Anh đã trải qua nhiều vị trí trong công ty, từ Tester/Developer đến Team lead, quản lý bộ phận và

JOZEF DODAN VOJTKO

Năm sinh: 1976

Đơn vị: FPT Slovakia

Vị trí: Giám đốc trung tâm, GD-U

Thời gian vào FPT: 2014

“Phá tan mọi rào cản khác biệt về văn hóa, tôi luôn cảm thấy rất thú vị và hào hứng mỗi khi đặt chân tới đất nước Việt Nam xinh đẹp và thanh bình. Bởi ở đó có đồng nghiệp FPT Software. Họ còn là những người bạn, người anh em của tôi”, Jozef Dodan Vojtko, Á hậu 1 FPT Software 2015, chia sẻ về tình yêu với đất nước hình chữ S, với người Phần mềm.

Portfolio manager (nhà quản lý danh mục đầu tư). Một ngày lịch sử, 18/6/2014, FPT hoàn tất việc mua lại Công ty RWE IT Slovakia, thành viên Tập đoàn RWE - doanh nghiệp hàng đầu châu Âu trong lĩnh vực điện và gas. RWE IT Slovakia được đổi tên thành FPT Slovakia, Jozef Dodan Vojtko cũng nắm giữ vị trí Global QA Head từ đó đến nay.

Mặc dù phải quản lý công việc đồng thời tại Hà Nội, Đà Nẵng, TP HCM và Kosice (Slovakia), anh đã thành công trong việc chuyển đổi từ nhận việc đơn thuần thành các dự án tư vấn dịch vụ.

Nói về sự khác nhau giữa một công ty Slovakia (công ty nội địa) và công ty Việt Nam (công ty toàn cầu), Dodan không ngần ngại bày tỏ: “Thông điệp có thể sẽ không đầy đủ nhưng tôi chợt nghĩ ra một số tính từ: Toàn cầu - khác biệt - cơ hội - thay đổi - tăng trưởng (phát triển) - tốc độ - công tác - suy nghĩ tích cực. Đó là những gì mà tôi được trải nghiệm trong những ngày qua, khi làm việc tại FPT Software”.

“Chúng ta cần nhìn vào cách mà các công ty lớn đã làm. Chúng ta cần học hỏi từ họ và áp dụng thành của mình. Không phải chỉ những thứ chúng ta muốn đạt được mà chúng ta còn cần phải hiểu chúng ta là ai và chúng ta muốn là ai trong tương lai. Sẵn sàng giành chiến thắng, khao khát thành công, thôi thúc đạt tới mục tiêu... là chìa khóa để mở cánh cửa trở thành cá nhân xuất sắc”, anh chia sẻ về mục tiêu doanh thu 1 tỷ USD vào năm 2020 của đơn vị và khi trở thành cá nhân xuất sắc.

Với đồng nghiệp, anh là một người vui tính, tâm lý, văn võ song toàn, luôn chiếm được cảm tình của số đông, bất kể là nam hay nữ, người Slovakia, Việt Nam hay Mỹ...

Chia sẻ về sở thích cá nhân, anh kể: “Tôi từng có rất nhiều sở thích thời trẻ nhưng niềm vui lớn nhất với tôi vẫn là máy tính và lập trình. Tôi dành từng giây để code và thường làm quên ăn quên ngủ. Bây giờ, sở thích của tôi là đọc sách về các lãnh đạo, tự động hóa và tâm lý học. Đôi khi muốn thư giãn một mình, tôi thường làm vườn, tập thể dục trong phòng tập gym”.

Trong năm 2016, Dodan chia sẻ mong muốn sẽ có thêm nhiều thời gian để khám phá danh lam thắng cảnh Việt Nam khi có cơ hội tới đây. Bởi anh thường đến Việt Nam vì công việc và không có nhiều thời gian rong ruổi phố phường cũng như khám phá các địa danh.



Trưởng nhóm kỹ thuật "hỏi gì đáp nấy"

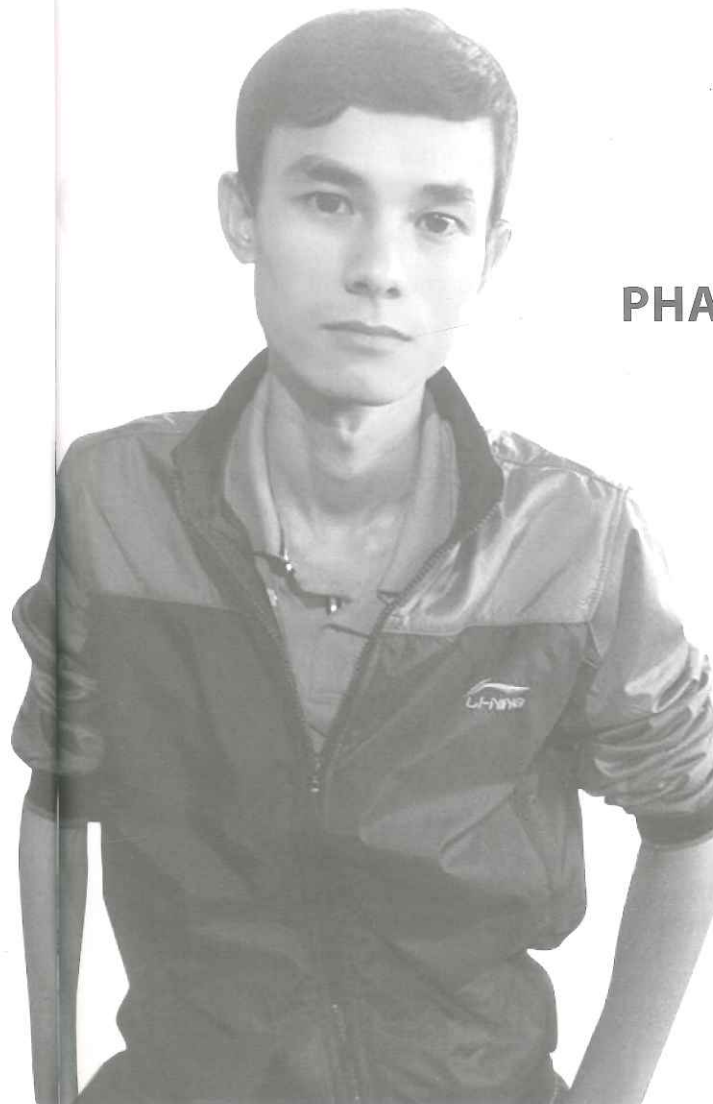
Từ khi còn học đại học, anh Kiên đã biết đến FPT Software thông qua ngày hội việc làm ở trường. Đến khi chuẩn bị tốt nghiệp, anh thấy công ty có chương trình đào tạo Fresher cho sinh viên mới ra trường nên đã tìm hiểu và ứng tuyển vào khóa học này. Vừa ra trường, anh chính thức vào làm ở FPT Software.

Với anh, kỷ niệm ấn tượng nhất trong khoảng thời gian gắn bó với công ty là khi dự án phải rời mốc ra mắt đến hai lần. Anh em trong dự án phải overtime liên tục. Đó cũng là lần đầu tiên anh "qua đêm" ở công ty. "Hỏi đó cũng là khoảng thời gian kinh khủng với tôi vì suốt ngày ở công ty, ít có thời gian quan tâm đến gia đình và bạn gái khiến bạn gái giận. Cũng may tôi nhận được sự cảm thông từ cô ấy và giờ người bạn gái đó đã là vợ rồi", anh vui vẻ kể.

Không chỉ làm tốt các công việc trong dự án, Kiên còn hỗ trợ Giám đốc trung tâm trong việc mở rộng kinh doanh với khách hàng hiện tại, để xuất nhiều phương án kỹ thuật cao.

Anh cho rằng, môi trường và tinh thần làm việc của Công ty Phần mềm FPT phù hợp với bản thân nên đã gắn bó đến nay. Để dẫn dắt một team thành công, anh đúc kết các yếu tố cần thiết: Tôn trọng tập thể, tôn trọng ý kiến của các thành viên; Phân định rõ ràng quyền lợi và trách nhiệm của từng người; Đặt ra mục tiêu phù hợp và các cá nhân phải coi trọng mục tiêu đó; Học cách nhìn nhận các vấn đề theo hướng tích cực; Cố gắng làm việc thật hiệu quả; Học hỏi mọi người, nhất là những người giỏi. Khi có vấn đề nên tham khảo ý kiến của những người này.

Trong mắt đồng nghiệp, Kiên là chàng trai rụt rè, hiền lành, ít nói và là nhân tố không thể thiếu với team dự án MR (chuyên làm về điều tra, bảo dưỡng và phát triển các chức năng mới cho dòng máy MRI - dòng máy y tế chụp cộng hưởng từ). Còn để miêu tả tính cách, anh tự nhận là người "hiền lành, chăm chỉ, chịu khó, có tinh thần trách nhiệm".



PHAN TRUNG KIÊN

Năm sinh: 1989
Đơn vị: FPT Software
Vị trí: Developer
Thời gian vào FPT: 2012

Phan Trung Kiên là Trưởng nhóm Kỹ thuật dòng dự án MR của Trung tâm FSU17, FPT Software. Với hơn 4 năm kinh nghiệm, nắm vững thiết kế của hệ thống, khả năng đào sâu tìm hiểu kỹ thuật tốt, anh trở thành trưởng nhóm đáng tin cậy và đặc lực của trung tâm.

'Bị' buộc phải thành công

Năm 2013, Kiên được giao nhiệm vụ phát triển khách hàng R. với vai trò vừa là Quản trị dự án vừa là Phó Giám đốc chuyên trách điều hành sản xuất cho bộ phận. Khởi đầu dự án R. chỉ có 20 người nay đã lên 300 người. Trong đó, trung tâm phần mềm tại Đà Nẵng có hơn 200 người. Năm 2015, Kiên và đồng nghiệp đã triển khai thêm một BU nữa tại Hà Nội với số nhân sự hơn 80 người.

Để phát triển trung tâm này, Kiên phải tạm xa vợ con, về thủ đô triển khai. Ban đầu kế hoạch chỉ là xây dựng đội dự án từ 30 đến 40 người cho cả năm. Tuy nhiên, sau đó yêu cầu đã tăng lên 80 người ngay từ tháng 7/2015.

Cùng lúc tuyển dụng và đào tạo nguồn lực theo yêu cầu của khách hàng R., Kiên phải điều hành nhóm thực hiện 2 dự án lớn khoảng 180 MM (man-month, tương đương 180 người làm trong một tháng), và một dự án với 200 MM. Lúc đó, việc tăng trưởng nóng về nguồn lực của khách hàng dẫn đến phát sinh nhiều vấn đề về chất lượng nguồn lực không đảm bảo khiến chất lượng dự án giảm. Kiên và đội ngũ lãnh đạo FSU17 buộc phải xem xét lại tổng thể để đưa ra đối sách hợp lý nhằm nâng cao năng lực đội ngũ.

Kiên cùng các đồng nghiệp đã tạo ra và áp dụng quy trình kiểm tra về chất lượng nguồn lực đầu vào mới về chuyên môn cũng như trình độ tiếng Anh. Kết quả là số lượng thành viên bị khách hàng R. từ chối do không đáp ứng yêu cầu chuyên môn giảm từ 20% xuống chỉ còn 10%.

Song song, Kiên phải thay đổi chương trình đào tạo 3 tháng cho các thành viên mới trước khi vào dự án, với phương châm: Chương trình đào tạo sát với thực tế dự án. Bên cạnh đó, Kiên cũng chú trọng việc đào tạo nhóm thành viên cấp cao của BU. Bản thân xác định đây là lần đầu tiên làm việc với các thành viên ở Hà Nội, chưa hiểu rõ con người, văn hoá mới nên sẽ gặp nhiều khó khăn trong quản lý nên anh nảy ra sáng kiến xây dựng Leader Club. Kết quả, năm 2015 đào tạo thêm được 20 quản trị dự án, trưởng nhóm, đáp ứng được một phần nhu cầu tăng trưởng nóng cho dự án.

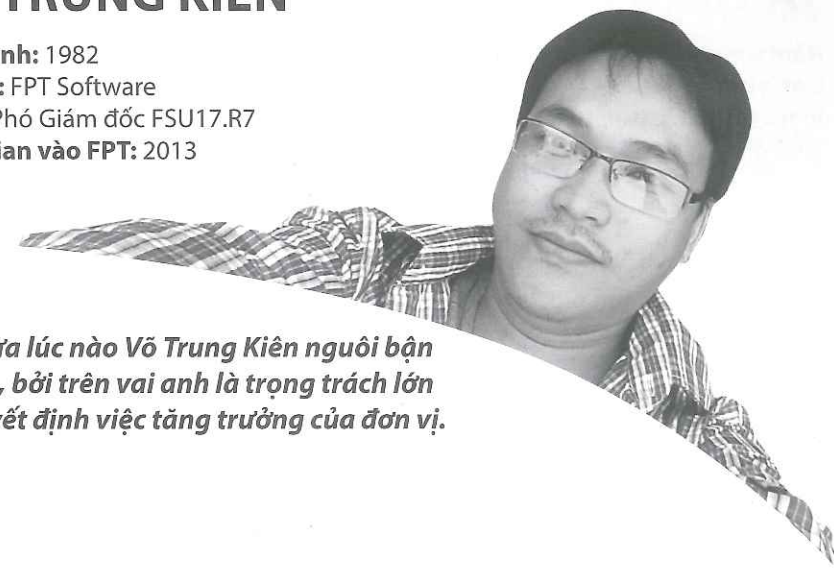
VÕ TRUNG KIÊN

Năm sinh: 1982

Đơn vị: FPT Software

Vị trí: Phó Giám đốc FSU17.R7

Thời gian vào FPT: 2013



Chưa lúc nào Võ Trung Kiên ngòai bận rộn, bởi trên vai anh là trọng trách lớn quyết định việc tăng trưởng của đơn vị.

Ở khía cạnh quản trị, Kiên và đội ngũ đã xây dựng nhóm SAT (Solution and Application Team) nhằm hỗ trợ cho dự án tốt hơn. Đây là lực lượng cốt lõi để tổ chức hàng loạt hội thảo nhỏ nhằm nâng cao kỹ năng lập trình.

Sau các nỗ lực trên, cả 2 dự án “khủng” của anh chạy từ tháng 5 đến tháng 12/2015 (thời hạn 8 tháng) đều đã bàn giao sản phẩm cho khách hàng đạt chất lượng theo tiêu chuẩn Nhật Bản. Khách hàng R. đã khen ngợi Võ Trung Kiên và gửi lời cảm ơn đến Ban lãnh đạo Đơn vị Phần mềm chiến lược FPT Software số 17 - FSU17.

Kiên lúc nào cũng thương vợ, bởi một mình bà xã ở Đà Nẵng phải chăm sóc 2 con: Một nhóc chuẩn bị vào lớp 1 và một nhóc đi học mẫu giáo. Trong thời điểm quan trọng như thế anh lại không phụ giúp được gì khi liên miên ở Hà Nội. “May ở nhà có ông bà ngoại giúp đỡ thêm, nếu không cũng không thể yên tâm công tác”, anh nói.

Vị Phó Giám đốc có số giờ bay lớn nhất FPT Software Đà Nẵng lại tiếp tục bận bịu với công việc, bởi theo anh, “áp lực về chất lượng và tiến độ là rất lớn. Dự án lần này bắt buộc phải thành công. Nếu không thì sẽ không có BU mới cho khách hàng R. tại Hà Nội. Việc tăng trưởng của đơn vị sẽ chậm lại hoặc không tăng trưởng”.



TẠ TRẦN MINH

Năm sinh: 1982

Đơn vị: FPT Software

Vị trí: Giám đốc trung tâm, FSU11

Thời gian vào FPT: 2007

Giấc mộng của người thủ lĩnh

Nhắc đến Tạ Trần Minh, nhiều người sẽ nói về dự án Lucky, dự án triệu đô giúp Đơn vị Phần mềm chiến lược FPT Software số 11 (FSU11) mở rộng thị trường sang Hàn Quốc.



Có thể nói, 2015 là năm thành công vượt bậc trong lĩnh vực Automotive (công nghệ kỹ thuật ô tô) đối với tập thể FSU11.BU2 được dẫn dắt bởi anh Minh: Sự vượt trội về doanh số - tăng trưởng 88% so với năm ngoái, nhân sự từ 100 lên 250 người...

"Quả bom tấn" Lucky trị giá gần 2 triệu USD trong vòng 4 tháng do anh Minh phụ trách là dự án quan trọng bậc nhất đối với FSU11, triển khai cho khách hàng LG Electronics (Hàn Quốc) tập trung vào phát triển hệ thống giải trí cho các dòng xe sang của các hãng xe Trung Quốc, Thụy Điển và Hàn Quốc.

Khi bắt đầu dự án, khách hàng chỉ yêu cầu làm một ứng dụng nhỏ, khoảng 3-4 người. Nhưng khi sang Việt Nam, họ đã yêu cầu thay đổi thành dự án cỡ 100 người ngay tại cuộc họp. "Ngay hôm đó, cả team khoảng 5 người đã phải ngồi làm để xuất cả đêm để sáng hôm sau đưa ra giải pháp tối ưu nhất cho khách hàng. Và thật may là họ rất ấn tượng với sự quyết tâm của nhóm và chấp nhận dự án chỉ sau một tháng", anh Minh chia sẻ.

Dự án khởi đầu này đã trở thành cầu nối cho những dự án nhiều triệu đô nữa của đơn vị mà anh Minh quản lý nói riêng, FSU11 và FPT Software nói chung tại xứ sở kim chi. Bên cạnh đó, dự án với khách hàng LG cũng có thể xem như món quà ý nghĩa nhất chào mừng sự ra đời của đơn vị mới - FGA (FPT Global Automotive), mở ra một trang mới trong lịch sử FPT Software trong việc tìm kiếm các động cơ tăng trưởng mới, nhắm tới mục tiêu 1B2020.

Về con người, mọi người biết đến anh nhiều hơn với vai trò của một BU Lead, nhưng ít ai biết rằng đằng sau một người sống hết mình vì đam mê công nghệ và trách nhiệm với công việc ấy là một tâm hồn thích "rong ruổi" đó đây để hòa theo chủ nghĩa xê dịch, một con người của công nghệ nhưng mơ ước một cuộc sống "có thể quên hết các công nghệ hiện đại để sống ở một trang trại rộng lớn".

Khi được hỏi về mong muốn trong năm 2016, anh Minh không ngần ngại tiết lộ: "Tôi muốn có hẳn một tháng đi phượt để hiểu hơn về thế giới xung quanh. Là miền Tây được xem rất nhiều trên tivi; là đất nước Hà Lan xinh đẹp được mệnh danh "xứ sở của các loài hoa" hay "đất nước của những chiếc cối xay gió"; là công trình vĩ đại của nhân loại - Kim tự tháp Ai Cập luôn ẩn chứa những điều bất ngờ và thú vị...".

Khép lại một năm 2015 với nhiều thành công và trải nghiệm, năm 2016, anh mong muốn sẽ làm ra một sản phẩm trong lĩnh vực ô tô mang thương hiệu Việt Nam.



“Mọi thứ từ luyện tập mà ra”

Nen đã gặp trực tiếp hai “đại ca” của mình là anh Trần Đăng Hoà (Giám đốc FPT Japan) và anh Đỗ Văn Khắc (CIO FPT Software) để xin lời khuyên. Và câu trả lời là: Hãy yêu nghề hơn là yêu vị trí. “Minh thấy Giám đốc trung tâm không phải là một nghề, chỉ là một vị trí. 11 năm chỉ làm với khách hàng và luôn là người tiên phong thì không có lý do gì mà không sang ngồi gần khách hàng để phát huy lợi thế”, Nen bật bạch.

Và kể từ khi sang Nhật Bản, anh đã thu được nhiều điều đáng ghi nhớ. Chẳng hạn như việc quay lại thói quen tập luyện thể dục và có thời gian đọc sách tiếng Nhật. Nen tự thú nhận, tuy tiếng Nhật chưa tốt nhưng cũng đã chịu được khá nhiều thời gian để tra cứu ở mức N2 một cách chính thức. Ngoài ra, sau mỗi lần đi tiếp khách hàng đều mang lại cho “cựu BUL” một cảm nhận và trau dồi một kỹ năng mới. Đơn giản là việc trước đây anh rất lười làm báo cáo thì từ khi sang làm vị trí PreSale, Account Delivery Manager, Nen là người báo cáo đều đặn và chi tiết nhất FPT Japan. “Mọi thứ phải luyện tập mà ra”, anh cười.

Là lính mới của đơn vị phần mềm ở đất nước mặt trời mọc nhưng anh đã làm được một khối lượng công việc đáng nể và thu được những thành quả vượt trội: Anh cùng 2 đồng nghiệp giúp tăng trưởng mảng khách hàng Fujitsu lên hơn 200% trong năm. Vừa là PreSale vừa kiêm AM, năm 2015, anh còn mang về dự án 450 MM (Man-month - đơn vị đo độ lớn của dự án phần mềm, tương đương 450 người làm trong một tháng) của khách hàng Pioneer (Nhật Bản) làm về Canavi (công nghệ xử lý trên ô tô). Và thành tích lớn nhất chính là góp phần mang “big project PPHontai” về cho công ty trong đợt cuối năm 2015 khi Nen cùng đồng đội chốt thêm dự án còn được gọi với tên thân mật là “Yamato thần thánh”.

Dự án PPHontai hợp tác với khách hàng Yamato (Nhật Bản) trị giá 3,5 triệu USD là dự án lớn nhất từ trước đến nay trong lịch sử của FPT Software nếu tính theo thời gian thực hiện. Theo đó, dự án được triển khai ngắn kỷ lục - chưa đầy 6 tháng. Mốc cuối cùng của dự án được xác định vào ngày 29/4/2016 - thời điểm bàn giao sản phẩm cho khách hàng.

Về nguồn lực, dự án có 16 tuần làm việc, 80 “working day”, huy động nhân sự đến từ 5 địa phương khác nhau, bao gồm: Hà Nội, Đà Nẵng, TP HCM, Tokyo (Nhật), Cebu (Philippines). Riêng tại Việt Nam, đội ngũ nhân sự được huy động từ 5 đơn vị: FSU1, FSU11, FSU15, FSU17 và Z8. Như vậy, chỉ trong 4 tháng, dự án sẽ cần đến 1.200 MM với quân số lên tới gần 400 người. Ngoài ra, FPT Software sẽ phải thuê thêm 3-5 đối tác bên ngoài mới đủ nguồn lực để hỗ trợ cho dự án.

Đang yên ả là Giám đốc FSU11.BU9 làm về mảng mobility rất “hot”, đột nhiên Lê Túc Nen “bỏ BU” sang FPT Japan (FJP) mạo hiểm tìm kiếm một trận đánh mới, một chiến trường mà Nen gọi là “thực chiến”. Lý do anh giải thích là “bỏ BU” để thay đổi bản thân.

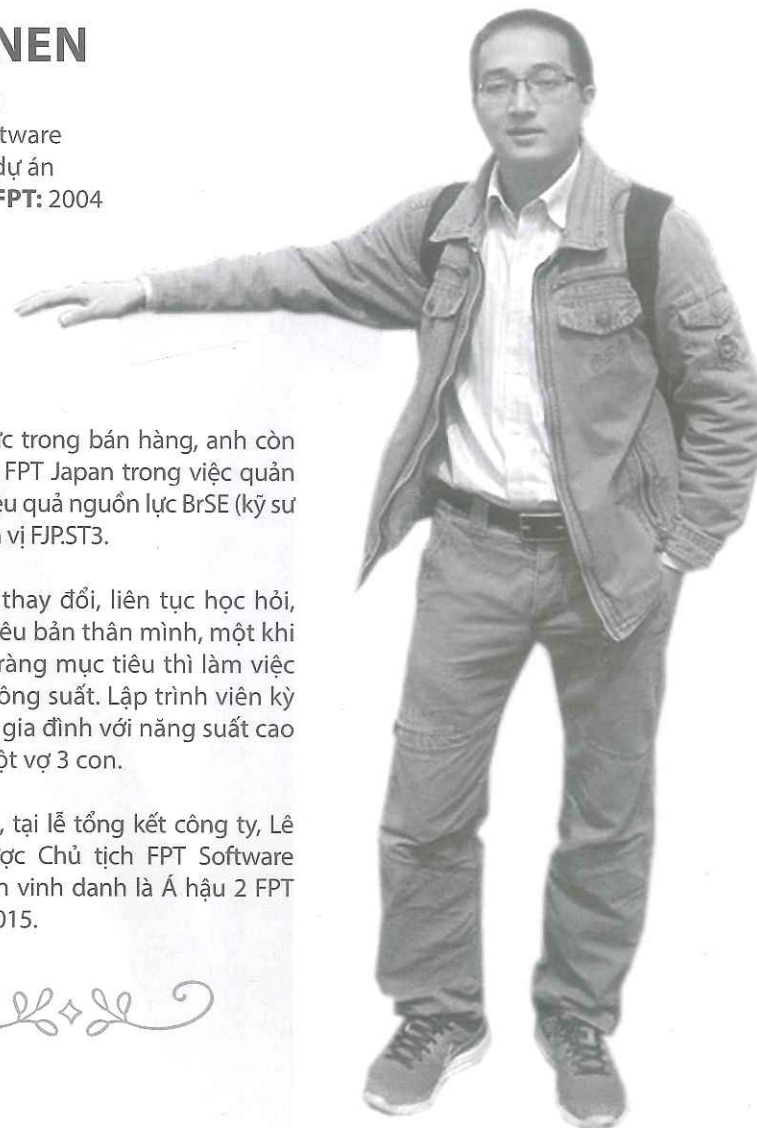
LÊ TỨC NEN

Năm sinh: 1981
Đơn vị: FPT Software
Vị trí: Quản trị dự án
Thời gian vào FPT: 2004

Không chỉ nỗ lực trong bán hàng, anh còn hỗ trợ lãnh đạo FPT Japan trong việc quản lý và sử dụng hiệu quả nguồn lực BrSE (kỹ sư cầu nối) của đơn vị FJP.ST3.

Dám làm, dám thay đổi, liên tục học hỏi, yêu nghề như yêu bản thân mình, một khi đã xác định rõ ràng mục tiêu thì làm việc với 130-150% công suất. Lập trình viên kỳ cựu còn sở hữu gia đình với năng suất cao không kém - một vợ 3 con.

Ngày 16/1/2016, tại lễ tổng kết công ty, Lê Túc Nen đã được Chủ tịch FPT Software Hoàng Nam Tiến vinh danh là Á hậu 2 FPT Software năm 2015.





LÊ KIM NGUYỄN

Năm sinh: 1985

Đơn vị: FPT Software

Vị trí: Phiên dịch viên

Thời gian vào FPT: 2010

'VIP Hunter' - yêu khách hàng hơn bản thân

Từng "hạ gục" rất nhiều khách hàng trên bàn nhậu, Lê Kim Nguyễn được đồng nghiệp đặt cho nickname "VIP Hunter".

Trước khi chuyển sang làm sales, cô từng làm comtor (phiên-biên dịch) và customer care (chăm sóc khách hàng) tại FPT Software Đà Nẵng nên biết rõ khá nhiều khách hàng, đặc biệt là các khách hàng VIP. Cô cho rằng, có những điều rất khó chia sẻ trong các cuộc họp nhưng khi đi "nhậu" cùng sẽ dễ mở lòng hơn. Vì vậy, công việc có phần thuận lợi.

Cuối năm 2014, Nguyễn bắt đầu tiếp quản khách hàng lớn nhất của thị trường Nhật Bản trong vai trò sale. Một năm sau, dưới sự quản lý của Nguyễn, quy mô dự án với khách hàng tăng từ 200 người lên 350 người và đạt doanh số trên 5 triệu USD.

Theo Nguyễn, bí quyết để theo đuổi khách hàng và đạt được thành công chính là "phải yêu khách hàng hơn yêu bản thân mình". Cô kể, bản thân đã có cơ hội được "đồng cam cộng khổ" với khách hàng ngay từ ngày đầu nên khi tiếp quản, cô đã có sẵn quan hệ nền tảng với các thành viên của dự án. Tuy nhiên, khách hàng luôn đưa ra những yêu cầu rất gấp, cần sự kết hợp chặt chẽ giữa các thành viên để xử lý trong một khoảng thời gian rất ngắn. Để đạt được kết quả như vậy, cần sự nỗ lực lớn của cả team offshore và các thành viên.

"Khách hàng tiếp tục tăng trưởng mạnh, nên tôi cùng đội dự án sẽ cố gắng duy trì kết quả để giữ vững vị trí là khách hàng lớn nhất của thị trường Nhật Bản trong những năm tiếp theo", cô chia sẻ.

Vinh quang đi liền với sự nỗ lực

Sinh năm 1991 nhưng những biến cố lớn trong đời khiến Nguyễn già dặn và chín chắn hơn so với tuổi 25. Nguyễn chứng chắc nói: “Chẳng có khó khăn nào mà không có cách giải quyết. Điều quan trọng là bản thân phải luôn bình tĩnh, giữ vững niềm tin và thái độ tích cực”.

Năm 2013, sau khi cửa hàng của gia đình Nguyễn ở Hội An không may gặp hỏa hoạn lớn, cậu phải nhận thêm việc khác ngoài giờ làm ở FPT để hỗ trợ gia đình. “Áp lực khi làm nhiều việc một lúc rất lớn cùng với tâm trạng không tốt thực sự biến thời điểm đó thành một bộ phim bấm dập của tôi. Chắc nó cũng u ám và sâu thẳm giống như phim của đạo diễn Christopher Nolan. Nhưng rồi mọi chuyện cũng qua. Tôi may mắn có được nhiều đồng nghiệp, bạn bè tốt động viên và hỗ trợ”, Nguyễn nói.

Không chứng kiến những khó khăn của Nguyễn, nhưng nghe Nguyễn kể và nhớ lại nội dung một vài bộ phim của đạo diễn Christopher Nolan cũng phần nào hình dung ra được những kịch tính trong “bộ phim bấm dập” về thời điểm gian khó đó của Nguyễn.

Phim của Nolan là những cuộc đào thoát khỏi hiện thực. Mỗi phim là một cơ hội để khán giả thoát ra khỏi thực tiễn đời sống để đến gần hơn với những trải nghiệm lạ thường chỉ điện ảnh mới có. Và Nguyễn đã có được những “trải nghiệm lạ thường” đó với nỗ lực hết mình.

Còn trẻ tuổi nhưng Nguyễn đạt được một sự nghiệp khá vững chắc. Hiện cậu phụ trách Nhóm tư vấn, triển khai ERP, phân hệ Business Intelligence (BI) và kiêm thêm công việc Pre-sales (trước bán hàng) cho mảng BI. Năm 2015, thành công lớn nhất mà cậu đạt được là xây dựng một đội Business Intelligence Consultant vững vàng về chuyên môn và ngoại ngữ. Cũng chính thành công này đã giúp Nguyễn được vinh danh trong Top 100 cá nhân xuất sắc của tập đoàn. “Dù còn rất mới và gặp phải nhiều rào cản về quy định pháp lý khi xâm nhập thị trường châu Âu nhưng team vẫn nỗ lực không ngừng trong công việc, hy sinh thời gian cá nhân để làm việc lệch múi giờ, đạt được kết quả tốt và nhận được sự tin tưởng tuyệt đối của khách hàng RWE riêng cho module BI phân tích, thống kê. Qua đó, mở ra nhiều cơ hội hơn cho tập thể GDU-SAP”, Nguyễn chia sẻ.

Nguyễn cũng cảm thấy mình rất may mắn và hạnh phúc khi được làm việc chung với những đồng nghiệp nhiệt huyết và chuyên nghiệp. “Tôi đến với ngành phần mềm, ERP cũng như có cơ hội làm việc tại FPT nhiều năm qua là một cái duyên lớn, cũng vừa là một sự may mắn riêng của bản thân. Cho đến nay, điều tôi hài lòng nhất trong công việc là có cơ hội đi công tác, học hỏi ở nhiều quốc gia, châu lục khác nhau. Đối

với người trẻ như tôi, điều đó thật sự rất quý báu. Ngoài ra, tôi cũng rất vui vì công việc hiện tại phát huy tối đa những điểm mạnh vốn có, trau dồi ngoại ngữ và xây dựng tác phong làm việc chuyên nghiệp”, cậu chia sẻ về điều hài lòng nhất trong công việc suốt hơn 3 năm làm việc tại FPT Software.

Năm 2016, từ khóa của Nguyễn là “mở rộng và tăng trưởng”. Cậu đặt mục tiêu sẽ tăng quy mô của team lên gấp đôi trong năm nay, có thêm khách hàng mới về BI ngoài RWE, qua đó đóng góp nhiều doanh thu hơn cho FPT Software nói chung và đơn vị nói riêng.

Từng rơi vào tình trạng không thể “bấm dập” hơn khi cửa hàng của gia đình bị hỏa hoạn lớn, mất hết hàng hóa, kinh tế tụt dốc nhưng Lê Trần Đại Nguyễn đã gạt hái được thành công đúng như câu nói của nhà văn Mahatma Gandhi mà cậu yêu thích: “Vinh quang nằm trong nỗ lực. Không phải kết quả, nỗ lực hết mình là thắng lợi hoàn toàn”.



LÊ TRẦN ĐẠY NGUYỄN

Năm sinh: 1991

Đơn vị: FPT Software

Vị trí: Chuyên viên tư vấn nghiệp vụ, giải pháp SAP

Thời gian vào FPT: 2014



Lạt mềm buộc chặt mọi thứ



Trong suốt 10 năm mở cõi tại Nhật Bản, FPT Japan vận mình đi lên, khẳng định vị trí ở xứ sở hoa anh đào và chị Như cũng liên tục thay đổi theo nhịp phát triển của công ty.

Năm 2015, chị phụ trách hoạt động về nhân sự và hành chính của FPT tại Nhật Bản. Đây có thể nói là năm “kỳ tích” của chị, bởi số lượng nhân viên FPT Japan đã tăng từ 300 lên 550 người. PGĐ FPT Japan Nguyễn Việt Vương đánh giá, chỉ cần giữ nhân sự cho hệ thống chạy bình thường đã là một kỳ công, trong khi năm 2015, FPT Japan tăng trưởng gấp đôi về quân số. Điều đó nói lên tất cả sự nỗ lực của chị Như và đội ngũ nhân sự.

PHẠM THỊ QUỲNH NHƯ

Năm sinh: 1974

Đơn vị: FPT Software

Vị trí: Trưởng phòng Nhân sự FPT Japan

Thời gian vào FPT: 2006

Nghiêm khắc, cứng rắn nhưng mềm mỏng như nước là cách chị Phạm Thị Quỳnh Như đồng hành với FPT Japan trong 10 năm qua.

Người phụ nữ với gương mặt trẻ trung luôn tâm niệm phải hoàn thành tốt công việc được giao và chỉ cần anh em đồng tâm hiệp lực, dù là hậu phương hay tiền tuyến thì cứ làm tốt nhất việc của mình, từ đó công ty sẽ phát triển. Dưới sự định hướng của lãnh đạo công ty, cùng với nỗ lực không mệt mỏi của team dự án mà chị làm PM, FPT Japan lần đầu tiên đã có một khu ký túc xá dành cho nhân viên và onsite. FPT Japan đã chuyển sang một văn phòng mới mang đậm bản sắc, với thời gian thi công chỉ bằng ½ thời gian bình thường nhưng vẫn đảm bảo được tiến độ lẫn chất lượng.

“Với tinh thần trách nhiệm cao, chị Như luôn chu toàn việc nước lẫn việc nhà. Tính cách vô cùng hòa đồng, nhí nhảnh, duy chỉ có yếu điểm là không thích nghe phê bình”, sếp của chị tiết lộ.

Còn với các cộng sự, chị vừa là quản lý vừa là người chị trong gia đình FPT Japan. “Không chỉ học được từ chị về chuyên môn, mà tôi còn học được cả những kỹ năng mềm rất cần thiết trong nghề nhân sự. Nghiêm khắc, cứng rắn nhưng lại không kém phần mềm mỏng, những phản biện của chị thường rất sắc sảo, thông minh, làm người khác không cảm thấy bị ức chế”, Lê Thị Lâm, thành viên nhóm Tuyển dụng, cho biết.

Đồng nghiệp Hoàng Thị Tố Nga cũng dành những lời ngợi khen: “Trong công việc, chị là “bà đầm thép” với vốn hiểu biết rộng, nắm bắt tâm lý mọi người rất chuẩn nên chị hài hòa trong việc làm nhân sự và admin. Còn trong cuộc sống, chị là mẫu phụ nữ được chị em ngưỡng mộ: Gia đình hạnh phúc, nuôi chồng khỏe, dạy con ngoan và đặc biệt nấu ăn cực ngon”.

Không chỉ vậy, chị còn là “chị Thanh Tâm” của anh chị em nơi đây. Mỗi khi ai có vấn đề gì cần tâm sự, khó khăn trong công việc hay cuộc sống, chị luôn sẵn sàng chia sẻ và đưa ra những lời khuyên hữu ích.

Luôn nhí nhảnh, trẻ trung, chị được mọi người đặt cho nickname “Quỳnh Như 88”. Biệt danh này xuất hiện trong lần công bố tổ chức FPT Japan năm 2009, do anh Nguyễn Thành Lâm (nguyên TGĐ FPT Software và nguyên GĐ FPT Japan) đặt cho chị và ghi hẳn lên trên sơ đồ tổ chức cùng ảnh chân dung giới thiệu trong buổi tổng kết này. Lý do là chị vẫn luôn trẻ trung như lúa Fresher gia nhập công ty thời đó - sinh năm 1988.



Đến với FPT, tôi như cá gặp nước'

Không phải là dân kỹ thuật và gia nhập công ty ở thời điểm chưa “hoàn tráng” như bây giờ, ấn tượng duy nhất của Phượng về FPT chỉ là một tiết mục múa “Hồ Thiên Nga” do người FPT biểu diễn trên tivi. Khi ấy, Phượng đang công tác tại một công ty lớn của Nhà nước, được một chị đồng nghiệp lôi kéo đến công ty của chồng bằng lời “mời chài” về một anh sếp “vô cùng đẹp trai”. Thế là chị đi phỏng vấn và bén duyên.

Năm đầu tiên ở FPT Software, chị thường được đồng nghiệp gọi vui là Phượng “Ốt” - làm việc tại bộ phận kinh doanh, được đi lại nhiều, được tiếp xúc với bạn bè quốc tế. Ngày ấy, trong mắt các chàng trai FPT Software, Phượng là một “hotgirl”, vừa xinh đẹp vừa đa tài - chuyên môn tốt, ngoại ngữ tốt, lại nhiều tài lẻ như hát, múa, nhảy...

Năm 2006, Phượng mạnh dạn nhận thách thức mới khi tham gia dự án Petronas (thực hiện chuyển đổi khoảng 10.000 ứng dụng của Petronas chạy trên nền Lotus Notes sang chạy trên nền của Microsoft, trị giá 6,42 triệu USD) với nhiệm vụ Change Management (Quản lý sự thay đổi). Chị bắt đầu từ những khái niệm mới mẻ này ở FPT Software cho đến khi hoàn thành xong mảng chuyển đổi Mailbox của dự án (23.000 mailbox). Sau 13 tháng làm việc, Change Management đã trở thành thuật ngữ phổ biến ở FPT, nhất là đối với các dự án có ảnh hưởng rộng hoặc lớn đến người sử dụng.

Nhiệm vụ của nhóm là phải đảm bảo cho hơn 20.000 nhân viên của Petronas khắp mọi miền ở Malaysia và các văn phòng đại diện ở nước ngoài của họ ý thức được về dự án, được đào tạo đủ kiến thức để tiếp nhận và thích ứng với sự chuyển đổi của tất cả ứng dụng văn phòng, ứng dụng nghiệp vụ họ đang sử dụng.

Khó khăn nhiều không sao kể hết, từ việc lên kế hoạch chuyển đổi cho các đối tượng, chuẩn bị dữ liệu chuyển đổi, những đêm thức trắng là chuyện thường... Trong muôn vàn khó khăn thì cũng có muôn vàn sáng kiến, giải pháp được phát triển. Phượng đã dần trưởng thành.

Leader của Phượng khi ấy là Stefan - người chịu trách nhiệm đầu tiên cho việc Change Management của dự án - một người Mỹ gốc Do Thái. Anh là người đã có công lớn trong việc thiết kế chiến lược Change Management và thuyết phục Ban lãnh đạo Petronas. Phượng cho biết, đó là người thầy mà chị đã chịu ảnh hưởng và học được rất nhiều. Phượng cùng Stefan triển khai các chương trình Awareness - chương trình truyền thông từ website đến bản tin, thiết kế banner, xây dựng tài liệu, đi giảng cho các nhân viên của

Petronas... Mọi việc đều mới mẻ với Phượng nhưng chị đã làm quen và thực hiện một cách khá suôn sẻ.

Kết thúc chuyển đổi 1.000 mailbox đầu tiên, Stefan xin nghỉ, để lại cho Phượng khoảng 20.000 mailbox còn lại với thời gian hoàn thành tương đương 1.000 cái đầu tiên. Một khối lượng công việc khổng lồ với muôn vàn khó khăn, nhưng cuối cùng Phượng cùng các đồng nghiệp của mình đã hoàn thành thử thách một cách đáng nể.

Yusof - Tổng chỉ huy của Petronas cho dự án này, một người vô cùng khó tính - nói với Phượng khi dự án kết thúc: “Em biết đấy, kim cương là đá, qua mài dũa nó mới trở nên long lanh. Các em là những viên kim cương, tôi xin lỗi vì đã mài dũa các em”.

Cũng chính trong thời gian ở Malaysia cống hiến cho dự án lịch sử của FPT Software, Phượng “Ốt” cũng đã gặp “con người lịch sử của đời mình” - chồng chị bây giờ. Nhắc về kỷ niệm, Phượng long lanh đôi mắt khi nhớ lại những năm tháng đẹp đẽ của tuổi trẻ, những kỷ niệm tuyệt vời của tình yêu khi anh tỏ tình với chị ngay tại tòa tháp đôi Petronas. Họ đã chia sẻ với nhau những hạnh phúc, vui buồn, cả những khó khăn ở nơi xa quê hương và cùng kết duyên khi trở về nước.

Về Việt Nam, Phượng đã thực sự trưởng thành, hay nói như Yusof, chị đã là một viên kim cương.



Nguyễn Thị Đan Phượng nhớ lại những ngày đầu kết duyên với FPT: “Thời gian ấy tôi cực kỳ hứng thú, mỗi ngày đi làm là một ngày vui”.

NGUYỄN THỊ ĐAN PHƯỢNG

Năm sinh: 1979

Đơn vị: FPT Software

Vị trí: Trưởng ban Kinh doanh toàn cầu

Thời gian vào FPT: 2005



Cơ duyên nước Mỹ của chàng trai trẻ

Ngay từ khi còn là sinh viên năm thứ 4 Đại học Ngoại thương, Phan Trọng Quân đã tham gia FPT Software với vị trí nhân viên học việc tại FWB-FWS, bộ phận phát triển thị trường ngoài Nhật. Vừa học vừa làm, tích lũy kinh nghiệm, Quân dần trưởng thành và trở thành nhân viên chính thức.

Nhớ lại ngày ấy, Quân kể, cơ duyên đến với FUSA rất tình cờ khi anh tham gia tình nguyện viên trong sự kiện của APEC (Diễn đàn Hợp tác Kinh tế châu Á - Thái Bình Dương) năm 2006 tại Hà Nội. Nhanh nhẹn, ngoại ngữ tốt, Quân được “nhắm” vào vị trí trợ lý cho anh Bùi Hoàng Tùng và theo anh Tùng sang Mỹ khi anh trở thành Giám đốc FPT USA. “Mỹ là nơi tôi luôn mong muốn được đặt chân đến kể từ khi có nhận thức về thế giới xung quanh. Được cộng tác tại FPT Software và có cơ hội sang Mỹ sinh sống, làm việc đối với tôi chính là một duyên may”, Quân chia sẻ.

Sang Mỹ, Quân thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh doanh, chăm sóc khách hàng, phối hợp với đội ngũ tại Việt Nam để đảm bảo sự thành công của các dự án với khách hàng do anh quản lý. Đồng thời, anh cũng tham gia vào việc xây dựng và thực thi chiến lược Marketing, phát triển đường lối bán hàng và mở rộng kinh doanh.

Làm việc tại một đất nước xa quê hương đến nửa vòng trái đất với muôn vàn khó khăn nhưng Quân không bao giờ quản ngại. Anh từng có thời gian ở cố định lần lượt tại các vùng nước Mỹ: Bờ Đông - New York, bờ Tây - California, miền Trung - Texas để tạo dựng quan hệ, kết nối với các khách hàng mới và chăm sóc khách hàng. Phải đi lại thường xuyên ở đất nước rộng lớn như Mỹ đối với anh lại là cơ hội để được đặt chân đến nhiều vùng đất khác nhau và chưa bao giờ anh cảm thấy mệt mỏi, chùn bước.

Qua thời gian, Quân dần dần gặt hái thành quả. Hiện tại, anh chủ yếu tập trung vào những khách hàng lớn nhất thuộc Top Fortune 500 và quản lý khách hàng trên phạm vi toàn cầu. Trong năm 2015, Quân đã mang về thêm 6 tên tuổi mới rất quan trọng đối với danh mục đầu tư của FUSA. Có những khách hàng do anh quản lý đã đạt con số tăng trưởng hơn 100%. Được hỏi về những thành tích này, Quân chỉ khiêm tốn: “Đây là kết quả của sự kiên trì đeo bám cùng với sự trợ giúp của công ty, lãnh đạo và đồng nghiệp”.



PHAN TRỌNG QUÂN

Năm sinh: 1985

Đơn vị: FPT Software

Vị trí: Nhân viên Phát triển Kinh doanh

Thời gian vào FPT: 2007

Một trong những thành tích lớn nhất của Phan Trọng Quân trong năm qua là việc anh chinh phục được khách hàng GE sau 3 năm kiên trì bền bỉ theo đuổi. Đây là bước đột phá vô cùng quan trọng vì GE được coi là người tiên phong trong việc sử dụng outsourcing. Bản thân GE đã dùng outsourcing hơn 25 năm nên việc trở thành một đối tác mới của GE không đơn giản. “Qua việc này sẽ thấy, nếu kiên trì và biết tận dụng tốt mọi mối quan hệ khách hàng cũng như tranh thủ được sự trợ giúp từ phía lãnh đạo cấp cao tập đoàn, chúng ta sẽ chinh phục được những thử thách khó khăn nhất”, Quân chia sẻ.

Chuyện chưa kể về chàng Đôn-ki-hô-tê xứ Phần mềm

Gia nhập đơn vị năm 2007 ngay sau khi tốt nghiệp Học viện Bưu chính Viễn thông, chàng trai sinh năm 1985 khởi đầu với vị trí phân tích quy trình kinh doanh (BA - Business Analysis) tại bộ phận NextG. Năm 2008, Thạch chuyển sang FSB và mau chóng được thử sức với dự án ứng dụng công nghệ xử lý ảnh cho khách hàng Fujifilm (Nhật Bản). Tại thời điểm đó, xử lý ảnh là công nghệ khó nên FPT Software đã tập trung những con người tốt nhất cho dự án, tiêu biểu như Hoa hậu FPT 2014 Hoàng Anh Minh (Z8).

Sau khi xây dựng thành công cho khách hàng các tính năng nhận diện khuôn mặt, nam/nữ, độ tuổi cho camera gắn ở cửa ra vào công ty, nhóm dự án đã nghĩ ra cách kết hợp các tính năng này trong màn hình quảng cáo công cộng. Khi một nhóm người đi qua màn hình sẽ được nhận diện theo giới tính, độ tuổi để tự động phát các quảng cáo phù hợp và điều đó giúp tăng hiệu quả quảng cáo lên rõ rệt.

Kinh nghiệm từ dự án cho khách hàng Fujifilm sau này đã hỗ trợ rất nhiều cho Thạch trong những dự án khác, một trong số đó là dự án Nhận diện biển số xe. Đề bài của khách hàng là nhận diện biển số ô tô khi đi vào bãi đỗ xe nhằm nhanh chóng xác định chủ sở hữu của chiếc xe và "profile" của họ. Mục đích của việc nhận diện này nhằm đưa những hỗ trợ, dịch vụ sửa chữa, thay thế... tối ưu nhất cho khách hàng.

PHẠM BẢO THẠCH

Năm sinh: 1985

Đơn vị: FPT Software

Vị trí: Developer

Thời gian vào FPT: 2007



Cạnh tranh và giành chiến thắng trước gã khổng lồ công nghệ của Nhật Bản trong dự án Nhận diện biển số xe của hãng Gulliver (chuyên kinh doanh xe ô tô cũ), Phạm Bảo Thạch cùng cộng sự tại Ban Công nghệ FPT Software (FSB) đã viết dài thêm câu chuyện thần kỳ về chàng Đôn-ki-hô-tê đời mới.

Khởi động từ đầu năm 2015, điểm khó của dự án là hệ thống phần mềm phải nhận diện được biển số xe trong nhiều tình trạng khác nhau, từ bị vết bẩn làm mờ, chi tiết trên biển không còn rõ nét, bị trầy xước đến ảnh hưởng của thời tiết (mưa, tuyết...). Ngoài ra, việc phải nhận diện ngôn ngữ tiếng Nhật cũng là một thách thức không nhỏ đối với đội dự án. "Đặc biệt, đơn vị còn phải cạnh tranh với doanh nghiệp hàng đầu của Nhật trong lĩnh vực nhận diện biển số xe. Thực tế, họ đang là 'market leader', còn chúng ta hoàn toàn là người mới", Thạch cho hay.

Dù nhận thức được những khó khăn từ sớm nhưng trong thời gian đầu của giai đoạn 1, đội dự án vẫn loay hoay với việc thử nghiệm các phương án khác nhau để nhận diện biển số xe hiệu quả nhất. Tại thời điểm đó, tỷ lệ nhận diện biển số xe thành công của FPT Software chỉ đạt 40% - thấp hơn nhiều so với yêu cầu của khách hàng. Chỉ sau khi Thạch trực tiếp tham gia dự án trong nửa cuối giai đoạn 1, tỷ lệ này mới bắt đầu có dấu hiệu cải thiện (tăng đến 90%), góp phần củng cố lòng tin cho khách hàng Gulliver khi quyết định chọn đơn vị làm nhà cung cấp.

Đảm nhận vị trí quản lý mảng công nghệ xử lý ảnh và Big Data của FSB Lab (phòng nghiên cứu), Thạch có cơ hội tiếp cận và nghiên cứu những công nghệ mới nhất như: Xử lý ảnh, Big Data (Dữ liệu lớn), Xử lý ngôn ngữ tự nhiên... và am hiểu nhiều công nghệ mới và cũ.

Không chỉ là chuyên gia công nghệ cấp tập đoàn, Thạch cũng là một chuyên gia trong lĩnh vực bằng sáng chế. Anh là tác giả hoặc đồng tác giả của 3 bằng sáng chế, gồm: Identification system of move and click of fingers in virtual space - bằng sáng chế đầu tiên của FPT (đồng tác giả), Phần mềm phân tích, tổng hợp quan điểm người dùng trực tuyến (tác giả), Phần mềm giao diện cơ sở dữ liệu bằng giọng nói cho iPad (tác giả).

Đặng Minh Đức, thành viên đội dự án, chia sẻ, trong công việc, Thạch là một người nhiệt tình, luôn sẵn sàng giúp đỡ anh em khi cần. Trong vai trò quản lý, Thạch cũng phân chia công việc rõ ràng để tiến độ dự án theo đúng theo kế hoạch.

"Nếu lần đầu tiếp xúc sẽ thấy anh Thạch là người rất ít nói. Chỉ khi đã thân thiết, anh Thạch mới hay nói, thậm chí còn biết đùa nữa", Đào Thu Hiền, FSB, bật mí.



Thường xuyên qua lại các nước Đông Nam Á để làm việc với khách hàng, anh Nguyễn Trí Thái đồng thời còn là chuyên gia công nghệ cấp tập đoàn với 12 năm gắn bó cùng FPT Software.

NGUYỄN TRÍ THÁI

Năm sinh: 1980

Đơn vị: FPT Software

Vị trí: Tư vấn nghiệp vụ

Thời gian vào FPT: 2003

Chuyên gia “chu du” Đông Nam Á

Hiện anh Thái đang công tác tại GSC.DIS (FPT Software HCM) với vai trò tư vấn nghiệp vụ, đưa ra giải pháp, đồng thời kiểm tra, đánh giá và triển khai giải pháp cho khách hàng Unilever ở các nước Myanmar, Campuchia và Lào. Đây là dự án nằm trong chuỗi dự án triển khai giải pháp cho Unilever toàn Đông Nam Á. Những thành công của dự án trải khắp khu vực từ Thái Lan đến Việt Nam đều có dấu chân của người nhân viên lâu năm.

Gia nhập FPT Software cách đây 12 năm, từ vị trí nhân viên triển khai, anh từng bước khẳng định khả năng ở nhiều công việc khác nhau trước khi trở thành tư vấn nghiệp vụ. Năm 2015, với những nỗ lực phấn đấu và cống hiến, anh đã được FPT trao tặng danh hiệu cao quý: Chuyên gia công nghệ cấp tập đoàn.

Đảm nhiệm trọng trách làm việc trực tiếp với khách hàng, anh Thái thường xuyên phải di chuyển trong các nước Đông Nam Á. Lúc này thấy anh ở Campuchia, có lúc anh lại đăng tải những bức ảnh chụp tại Myanmar lên Facebook. Những chuyến đi như thế cũng là những lần anh được dịp dành chút thời gian khám phá văn hóa và con người nước bạn. Dù có nhiều trải nghiệm thú vị, chuyên gia công nghệ vẫn dành tình cảm cho quê hương. “Cơm Việt Nam vẫn là ngon nhất” là dòng anh đăng tải trên trang cá nhân kèm theo bức ảnh chụp “hiện vật” trong một dịp công tác nước ngoài.

Công việc bận rộn bởi những chuyến đi nhưng anh Thái vẫn thường xuyên dành thời gian giải trí và rèn luyện sức khỏe bằng những trận quần vợt cùng các chiến hữu. Cuộc sống của một chuyên gia công nghệ không hề khô khan, khi trong đó là những dự án, là những chuyến đi và những trận bóng nóng bỏng.

‘Trách nhiệm và nghiêm khắc như người Nhật’

Bí quyết thành công của Lã Tiến Thành chính là cách hành xử trách nhiệm và nghiêm khắc như một người Nhật thực thụ, dù đó là công việc lớn hay bé.



Sau 5 năm làm việc tại công ty IT hàng đầu Nhật Bản, vào năm 2012, Lã Tiến Thành quyết định trở về Việt Nam. Điểm đến đầu tiên là công ty mà anh rất yêu thích và ngưỡng mộ - FPT Software. Vừa gia nhập công ty, anh tham gia luôn vào dự án lớn và khó bậc nhất lúc bấy giờ của đơn vị - dự án PMAN. Thời điểm đó, dự án có quy mô 150 MM (Man-month - đơn vị đo độ lớn của dự án phần mềm), làm trong 3 tháng. Với vai trò PM “chống cháy”, bằng nhiệt huyết và khả năng của mình, Thành đã giúp dự án từ chỗ tưởng chừng như thất bại, không thể cứu vãn đã về đích thành công và được khách hàng chấp nhận.

LÃ TIẾN THÀNH

Năm sinh: 1982

Đơn vị: FPT Software

Vị trí: Quản trị dự án

Thời gian vào FPT: 2012

Tháng 4/2013, Thành tiếp tục được tin tưởng và tham gia dự án quy mô khủng của HiSol với vai trò PM. Quy mô đội dự án ban đầu là 15 người/tháng, sau đó tăng dần và ổn định ở khoảng 30 người/tháng.

Nói về công nghệ của dự án, chuyên gia trong FPT Software khẳng định, dự án có nhiều công nghệ mới và khó như iOS, Android, Mac OS, Cloud, C++, Java và thay đổi quy trình làm việc truyền thống để tăng tốc độ ra mắt sản phẩm. Với những nỗ lực tuyệt vời, team đã tăng được năng suất lên gần 1,5 lần so với cách làm truyền thống nhưng vẫn đảm bảo chất lượng của các phiên bản sản phẩm mới, giúp HiSol ra mắt sản phẩm thương mại đúng kế hoạch. Đây cũng là cơ sở để hàng loạt dự án phát triển tiếp theo với khách hàng HiSol được triển khai sau đó.

Từ giữa năm 2013 đến nay, anh đảm nhiệm vai trò PM trực tiếp cho dự án Credeon với quy mô trung bình 30 người/tháng. Đây là dự án làm sản phẩm mới của khách hàng, nắm bắt xu hướng về Cloud và định hướng Global sang thị trường Bắc Mỹ, được khách hàng kỳ vọng rất nhiều. Dưới sự quản lý của Thành, các sản phẩm dự án lần lượt hoàn thành đúng hạn, đảm bảo chất lượng.

Thành chia sẻ: “Quy mô dự án ngày một tăng. Có thời điểm, số lượng thành viên lên đến 60 người/tháng. Tháng 12/2014, dự án đã được khách hàng ghi nhận và được lựa chọn là dự án tiêu biểu (Giải cống hiến) trong hàng trăm công ty đối tác của HiSol trên toàn cầu. Đây là vinh dự của tôi và toàn thể anh em trong đội dự án”.

Với thành công của dự án Credeon, khách hàng hoàn toàn tin tưởng năng lực của FPT Software, đồng thời hứa hẹn sẽ đặt hàng thêm các sản phẩm hướng Global cho công ty.

Ngoài quản lý trực tiếp dự án Credeon, Thành còn đảm nhiệm các dự án về lĩnh vực Mobility.

Đánh giá về Lã Tiến Thành, nhiều đồng nghiệp của anh có chung nhận xét: Bất kỳ công việc gì giao cho anh cũng sẽ đạt kết quả tốt. Anh hội tụ đầy đủ khả năng quản lý tốt, kỹ thuật bậc cao, tư duy thông minh, luôn tiếp cận công việc trách nhiệm và đảm bảo thành công.

Khi được hỏi về sở trường của bản thân, anh chia sẻ, có lẽ là khả năng thích ứng nhanh với môi trường, công việc mới. “Tôi luôn quan niệm, cứ lao động hăng say, tình yêu sẽ đến. Do vậy, làm việc và góp phần vào thành công chung của dự án, đặc biệt là dự án mới và khó, cũng là niềm vui của bản thân”, Thành bật mí.

'Vị giám đốc một phút' của công ty phần mềm

Một phút khen ngợi nhân viên để khích lệ tinh thần làm việc, một phút khiển trách lỗi sai để giúp họ hiểu rõ trách nhiệm và hoàn thiện bản thân. Đó là phong cách quản lý của anh Huỳnh Xuân Thi.



HUỲNH XUÂN THI

Năm sinh: 1981

Đơn vị: FPT Software

Vị trí: Giám đốc trung tâm, FSU1.BU26

Thời gian vào FPT: 2006

Trên bàn làm việc của anh thường trực cuốn sách nổi tiếng "Vị giám đốc một phút" của Ken Blanchard. Anh kể về cơ duyên gia nhập gia đình FPT Software: "Vào khoảng cuối năm 2005, tôi tham gia cuộc thi "Trí Tuệ Việt Nam", trong đó sản phẩm "Hệ thống ngân hàng câu hỏi khách quan" được anh Trần Nam Dũng, khi ấy là Trưởng phòng Nhân sự FPT Software, đánh giá cao. Sau đó, tôi được anh mời vào FPT Software dù vẫn còn chưa tốt nghiệp".

10 năm gắn bó với công ty, điều khiến anh hài lòng nhất trong môi trường của một doanh nghiệp phần mềm như FPT Software chính là văn hóa khác biệt, môi trường trẻ trung, năng động, góp phần tạo cộng hưởng nên "đến nay tôi vẫn mãi tươi trẻ đây". "Không như các công ty khác, điều đặc biệt nhất ở FPT Software là đã cho tôi những cơ hội không giới hạn. Cơ hội lớn đến mức bản thân không cần cạnh tranh với ai, các mối quan hệ với tổ chức được tạo ra dễ dàng, gần gũi, giúp công việc phát triển tốt hơn", anh chia sẻ.

Để dẫn dắt bộ phận vững mạnh như ngày hôm nay, anh có những bí quyết riêng. Thứ nhất, đó là sâu sát. Không quản lý mang tính chất chung chung mà phải đi cùng với nhân viên, cùng làm, cùng giải quyết.

Thứ hai là phải có tư duy phục vụ khách hàng. Dù làm công nghệ nhưng phải hiểu khách hàng muốn gì, thích gì để xây dựng niềm tin và uy tín thì mới hợp tác lâu dài. Thứ ba là chia sẻ và hỗ trợ kịp thời nhân viên. Mạnh dạn giao việc phức tạp, khuyến khích nhân viên làm việc khó với sự hỗ trợ kịp thời. Biết cách động viên nhân viên, khen thưởng đúng thời điểm. Còn khi sai thì phải nêu rõ, từ đó sẽ biết thực lực và hiệu quả đến đâu. Hãy cứ để nhân viên sai nhưng đừng sai quá mức.

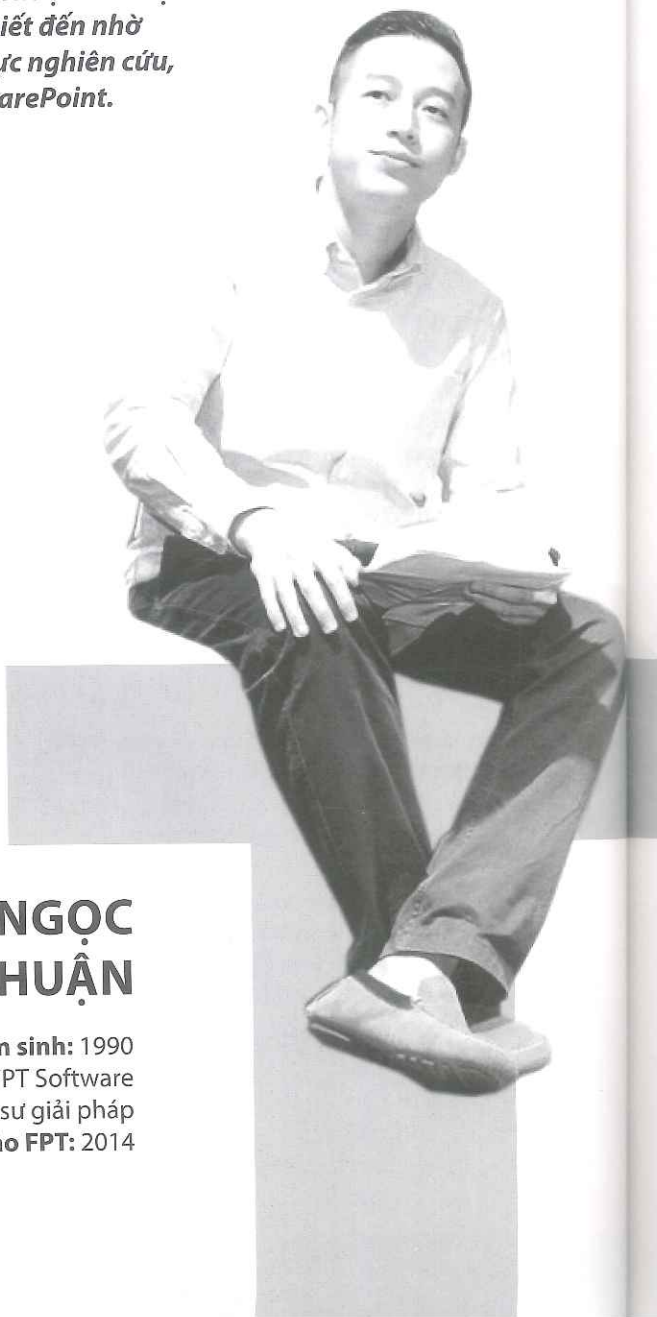
Cuối cùng là biết cách xây dựng mối quan hệ với các đối tượng có liên quan đến mình như: Khách hàng, hành chính, nhân sự, truyền thông... tất cả bộ phận. "Mỗi người sẽ có phong cách quản lý riêng, với tôi thì cũng giống 'Vị giám đốc một phút'", vừa nói anh vừa chỉ vào cuốn sách.

Hai lần trở thành cá nhân xuất sắc nhất tập đoàn (năm 2013 và 2015) là một vinh dự lớn đối với mỗi cá nhân. Anh bày tỏ: "Lần đầu tôi thấy vui và hồi hộp lắm. Nhưng lần này biết chắc là sẽ được vì đã đạt chỉ tiêu doanh số trước 2 tháng, vượt nhiều KPI khác nên cảm giác bình thân hơn. Tôi muốn san sẻ thành quả này cho những người làm việc trực tiếp với tôi".

Không dừng lại ở đó, anh Thi đặt mục tiêu vào Top 3 cá nhân xuất sắc trong những năm sau.



Ở tuổi 21, Nguyễn Ngọc Thuận đã được giới CNTT trên thế giới biết đến nhờ thành công trong lĩnh vực nghiên cứu, phát triển công nghệ SharePoint.



NGUYỄN NGỌC THUẬN

Năm sinh: 1990

Đơn vị: FPT Software

Vị trí: Kiến trúc sư giải pháp

Thời gian vào FPT: 2014

9x Việt giành giải thưởng của Microsoft

Nguyễn Ngọc Thuận là người trẻ nhất thế giới đạt giải thưởng Microsoft SharePoint Most Valuable Professional (MVP), giải thưởng của Microsoft dành cho các chuyên gia về công nghệ SharePoint.

Chỉ mới bắt đầu tiếp cận công nghệ SharePoint từ năm 2009 nhưng Thuận đã nhận giải thưởng Microsoft SharePoint MVP năm 2011 khi mới 21 tuổi. Từ đó đến nay, 5 năm liền Thuận có tên trong danh sách những người đạt giải thưởng danh giá này. Để giành được giải thưởng MVP, các ứng viên được đánh giá dựa trên những cống hiến, đóng góp cho cộng đồng thông qua việc tham gia và tổ chức hội thảo, thuyết trình chia sẻ công nghệ, viết sách, viết blog. Trên thế giới có khoảng 230 người nhận được danh hiệu Microsoft SharePoint MVP.

Đến nay, Thuận đóng góp nhiều ebook, bài thuyết trình cho cả cộng đồng CNTT trong và ngoài nước như hai tài liệu liên quan đến quy trình audit SharePoint (SharePoint Customer Auditing Process) và Hướng dẫn SharePoint 2013 (The WikiNinjas Guide to SharePoint 2013) với trên 100.000 lượt tải về.

Thuận cũng đã viết cho Microsoft Việt Nam 3 cuốn sách hướng dẫn sử dụng Visio, Microsoft Project và Project Server. Mỗi cuốn sách khoảng 300 trang, chỉ cung cấp cho khách hàng của Microsoft Việt Nam chứ không bán ra ngoài.

Công việc hiện tại của Thuận là xây dựng kiến trúc và tư vấn, chuẩn hóa các giải pháp trên nền tảng SharePoint, quản lý một số hệ thống SharePoint lớn cho các bộ, ban ngành của chính phủ Singapore.

Bên cạnh đó, Thuận tiếp tục nghiên cứu về công nghệ SharePoint và hướng đến việc tích hợp công nghệ này với một số công nghệ phù hợp khác cũng như khả năng ứng dụng vào các lĩnh vực chuyên biệt. Vì với Thuận, “công nghệ này không “hot” như SMAC nhưng là công nghệ mà mỗi tổ chức đều cần để vận hành hoạt động kinh doanh cũng như nâng cao và đẩy mạnh năng suất bằng cách kết nối nhân viên trong công ty”.

Dù cái tên Nguyễn Ngọc Thuận đã được biết đến trong một số cộng đồng SharePoint

khu vực Đông Nam Á, nhưng ít ai biết rằng, chuyên gia công nghệ 9x này từng cảm thấy xấu hổ khi giao tiếp bằng tiếng Anh trong các cuộc hội thảo lớn.

“Năm 2011, lần đầu tiên tôi gặp các chuyên gia SharePoint nổi tiếng thế giới trong Tour SharingThePoint, trong đó có Joel Oleson, người từng đi hơn 100 nước để thuyết trình và giúp đỡ xây dựng, phát triển các cộng đồng SharePoint. Tôi đã tiếp cận Joel Oleson, nhưng khả năng giao tiếp tiếng Anh chưa tốt. Joel Oleson đã khuyên tôi nên cố gắng học tiếng Anh và tham gia cộng đồng SharePoint thế giới”, Thuận chia sẻ.

Chính nhờ lời khuyên này, Thuận đã dành rất nhiều thời gian để phát triển vốn tiếng Anh cũng như tích cực tham gia vào các cộng đồng SharePoint quốc tế. Hai sự kiện lớn về công nghệ quốc tế gần đây mà Thuận tham gia thuyết trình là SharePoint Community Day 2013 tại Malaysia và hội nghị SharePoint khu vực châu Âu (European SharePoint Conference 2013) tại Copenhagen, Đan Mạch. Và giờ cậu cũng đã tự tin trở thành đồng nghiệp của Joel Oleson trong một số dự án về SharePoint.

Niềm đam mê CNTT chưa bao giờ tắt trong Thuận. Theo cậu, khó khăn lớn nhất khi theo đuổi CNTT là việc cập nhật kiến thức. “Công nghệ càng ngày càng thay đổi, nếu bạn không chịu khó cập nhật kiến thức liên tục thì dễ bị bỏ lại phía sau. Thách thức lớn thứ hai là khả năng theo đuổi và đam mê. Nếu bạn không có đam mê thì việc theo đuổi ngành IT là điều rất khó”.

Dự định sắp tới của Thuận là cùng công ty tham gia phát triển và mở rộng một số dịch vụ trên nền tảng SharePoint nói riêng cũng như Microsoft nói chung ở mảng chính phủ.



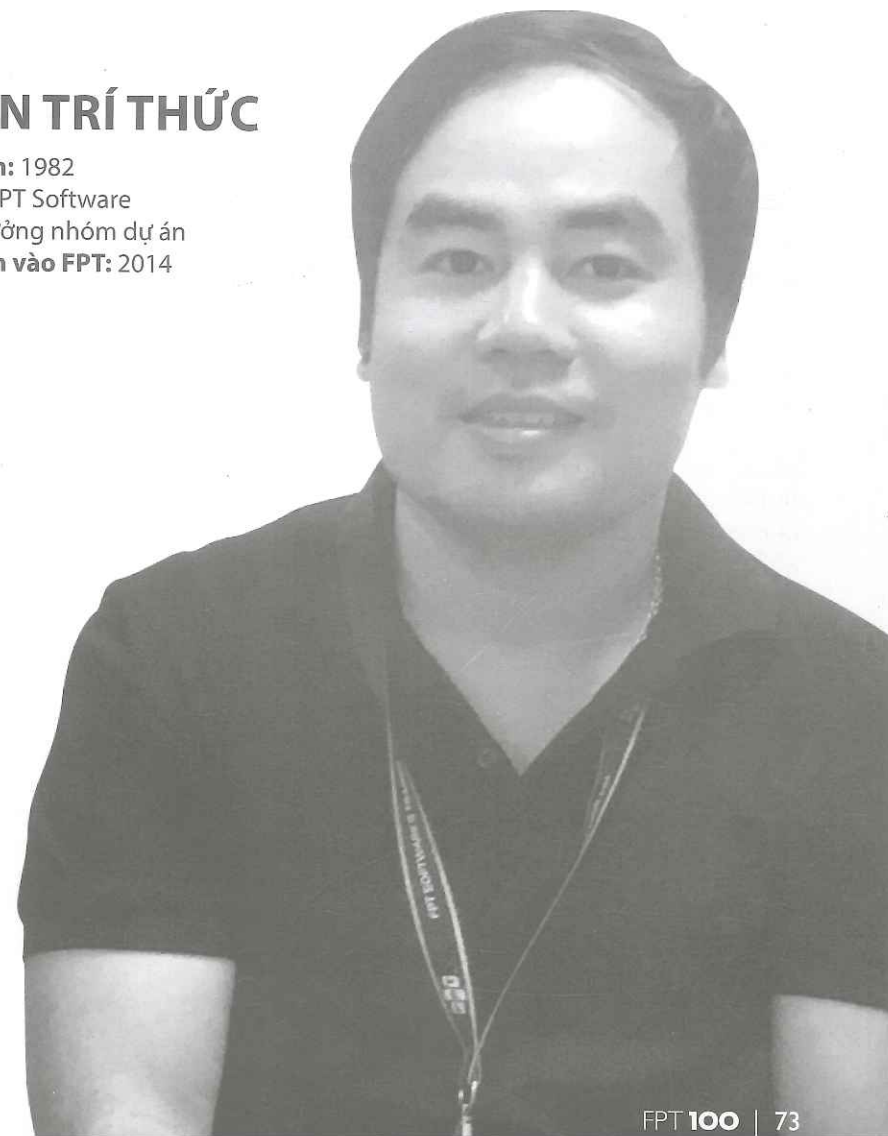
PHAN TRÍ THỨC

Năm sinh: 1982

Đơn vị: FPT Software

Vị trí: Trưởng nhóm dự án

Thời gian vào FPT: 2014



Gã PM thích đọc tiểu thuyết

Đọc “profile” của anh Phan Trí Thức, tôi hình dung mình sắp gặp một Trưởng nhóm dự án (PM) khó tính, diện mạo chín chu bởi lẽ anh từng là giảng viên của một trường đại học. Nhưng hóa ra ở ngoài đời, anh có vẻ ngoài giản dị đến mức không thể giản dị hơn và một tinh thần thích đối diện thử thách.

Sau quãng thời gian hai năm học Thạc sĩ Kỹ sư phần mềm tại Đức, người đàn ông có cái tên nghe rất cầu tiến - Phan Trí Thức - trở về Việt Nam công tác và trở thành giảng viên của trường Đại học Công nghiệp TP HCM. Một ngày Sài Gòn trời thu nắng nhẹ năm 2014, anh nhận được cuộc gọi ngỏ ý mời về FPT Software vì ngỡ anh có lợi thế biết tiếng Đức. Anh cười hiền lành chia sẻ: “Học bên Đức nhưng mình có biết tiếng Đức thành thạo đâu, chỉ là hiểu tính cách và văn hóa người Đức. Thế nhưng dù biết không rành tiếng Đức, FPT Software cũng vẫn hỏi mình có muốn về làm với một team mới toanh không”. Vốn thích thử thách, anh nhận lời và trở thành một trong những thành viên đầu tiên thuộc bộ phận GDU (Global Delivery Utilities).

Lúc ấy, GDU chỉ có khoảng 10 người. Việc thích ứng khi chuyển tính chất công việc từ một giảng viên sang làm dự án đối với anh chỉ là “muỗi” bởi team hoạt động như một Start-up. Anh và team luôn phải tự tìm nhiều phương án, cách giải quyết những vấn đề hoàn toàn mới mà không có nhiều hướng dẫn. Càng khó khăn, anh lại càng thích dẫn thân.

Anh Thức tâm sự: “Mình cũng chứng kiến nhiều cảnh chia tay với những đồng nghiệp giỏi ra đi bởi họ kỳ vọng quá cao. Trong khi đó, công việc ở team tuy không đòi hỏi nhiều về mặt kỹ thuật nhưng lại phải mất thời gian và công sức chăm sóc khách hàng tỉ mỉ, trao đổi từng chi tiết nhỏ. Mình cũng lấy làm tiếc khi không giữ được người tài”.

Hiện nay, anh là người phụ trách tất cả giao dịch hằng ngày với khách hàng Đức, triển khai các dịch vụ quản lý ITIL (Information Technology Infrastructure Library) cho cả team Slovakia và Việt Nam. Trong đó, anh được một khách hàng là công ty năng lượng lớn nhất châu Âu tin tưởng và khá hài lòng với những kết quả dự án mà team mang lại.

Phụ trách triển khai các dự án cho khách hàng lớn, đôi khi anh không tránh khỏi áp lực. Những lúc ấy, anh thích tìm đọc những cuốn sách để thả hồn vào chúng. Lúc

thì nghiên cứu lịch sử, lúc thì tiểu thuyết. Anh đọc nhiều, không liệt kê hết được, chỉ biết rằng đó là những tác phẩm kinh điển mà ai cũng thích tìm đọc. Khi bé, anh chọn Victor Hugo với “Nhà thờ Đức Bà Paris”, “Những người khốn khổ” để tìm đến cái lãng mạn giữa hiện thực. Khi là sinh viên, anh sưu tầm Tam Quốc Diễn Nghĩa, tiểu thuyết kiếm hiệp của Kim Dung mà vùi mắt vào. Còn bây giờ, anh lại thích cái cách nhà văn Murakami Haruki lột tả chiều sâu nội tâm nhân vật.

Bất chợt, anh quay sang tôi hỏi: “Em có đọc tác phẩm Murakami Haruki không?”. Tôi cười méo xệch: “Hi, chỉ đọc mỗi quyển “Rừng Na Uy” thôi”.

Anh diễn giải thêm: “Ông Murakami Haruki còn nhiều tác phẩm hay khác bên cạnh “Rừng Na Uy”. Ông hay dùng tên bài hát của The Beatles để làm cảm hứng sáng tác và đặt tên cho tiểu thuyết của mình. “Rừng Na Uy” được dịch từ tên gốc “Norwegian Wood”, một bài hát của The Beatles, gắn liền với mối tình đầu của Toru Watanabe với Naoko, nhân vật chính, chứ không hề có khu rừng Na Uy nào trong truyện.

Ngoài ra, cuốn “Phía Nam biên giới, Phía Đông mặt trời” cũng được ghép từ bài hát “South of the Border” và mượn ý lại của một bài hát khác “East of the Sun”. Các tác phẩm của ông thường ít nhân vật, ít có sự tương tác nhưng lại đi sâu vào cảm xúc, vào từng câu chữ lời thoại, suy nghĩ nhân vật. Nếu có thời gian đọc chậm chậm, em sẽ cảm nhận được cảm xúc chảy trong từng thớ thịt, cuộn trào và day dứt không thôi...”.

Ngỡ ngàng với những chia sẻ của anh, kỳ này, tôi phải mua thêm tiểu thuyết Murakami Haruki để đọc.



Chị chẳng khô khan như người ta nghĩ về những người làm đảm bảo chất lượng. Người phụ nữ bận rộn ấy luôn dành khoảng thời gian ít ỏi cho những thú chơi tao nhã như trồng hoa và cà ăn trái.

TRẦN NGUYỄN HOÀI THƯƠNG

Năm sinh: 1980
Đơn vị: FPT Software
Vị trí: Trưởng phòng Đảm bảo chất lượng FSU1 HCM
Thời gian vào FPT: 2004

Nữ tướng QA

Trần Nguyễn Hoài Thương gắn bó với Công ty Phần mềm FPT đã 12 năm. Hơn 10 năm có lẽ đảm nhận nhiều vị trí khác nhau, chị luôn hoàn thành tốt công việc và dành mọi tâm huyết cho FPT Software.

Năm vừa qua, chị ghi dấu ấn đặc biệt khi dẫn dắt bộ phận giành hai giải thưởng của đơn vị; Triển khai thành công Quality Corner và PM Contest; Phát triển và Delivery thành công bộ tài liệu quản lý chất lượng theo chuẩn ISO26262 - Automotive - cho khách hàng Renesas và đạt được điểm hài lòng khách hàng 91,8 điểm, góp phần tăng quy mô của OSDC từ 10 lên 42 người.

Công việc dù bận rộn nhưng chị vẫn “giật” cho mình chứng chỉ quốc tế ITIL Foundation được coi là một trong những chứng chỉ chính của chuyên gia CNTT. Đây được đánh giá là một trong 10 chứng chỉ mang lại thu nhập cao và là một trong những chứng chỉ được hưởng lương cao nhất trong các chứng chỉ IT.

Nhận xét về nhân viên cấp dưới của mình, GD FPT Software HCM Nguyễn Đức Quỳnh nói: “Thương luôn gương mẫu và chủ động trong công việc, là tấm gương sáng cho đội ngũ QA dưới quyền”.

Không chỉ đảm nhiệm những công việc trong phạm vi được giao, chị Thương còn chủ động trong việc lan toả hoạt động QA tại TP HCM, cũng như xuyên suốt trong Đơn vị Phần mềm chiến lược FPT Software số 1 (FSU1): Đào tạo lực lượng, chia sẻ kinh nghiệm, tổ chức các sự kiện để xây dựng hình ảnh chất lượng... Đồng thời, chị cũng tích cực tham gia xây dựng mô hình tổ chức QA mới tại FPT Software, góp phần vào việc phát triển đội ngũ và nâng tầm vai trò của QA đối với hoạt động sản xuất của công ty.

Là con người của công việc, nhưng người phụ nữ có giọng hát rất hay này vẫn dành thời gian cho trang trại trồng hoa oải hương và táo đỏ. Có thời gian rảnh, chị sẽ xách balo đi du lịch và xem phim viễn tưởng. Và như nếu chỉ biết chị qua những thành tích đạt được, thật khó để nghĩ hai con người ấy là một. Một con người luôn tràn đầy nhiệt huyết cống hiến cho công ty nhưng cũng đầy tình cảm khi ở ngoài là điều tuyệt vời mà không phải ai cũng có được.

Cô gái dành tình yêu cho ERP

Nguyễn Thị Hoài Thương yêu cái cảm giác khi đề xuất giải pháp cho khách hàng thành công, xử lý xong lỗi và khi tự mình viết được thiết kế cho một báo cáo mà sau này tình cờ bắt gặp ở một nơi khác... mà nghề ERP đã mang lại cho mình.

NGUYỄN THỊ HOÀI THƯƠNG

Năm sinh: 1988

Đơn vị: FPT Software

Vị trí: Nhân viên tư vấn triển khai ERP

Thời gian vào FPT: 2011



Sau khi ra trường, Thương chọn công việc được coi là đúng chuyên môn của mình lúc bấy giờ, đó là nghề Xuất nhập khẩu. Một năm sau, nhận thấy bản thân không thích hợp với công việc bàn giấy, Thương nghĩ việc để tìm một công việc thật mới mẻ và thiết thực.

Tình cờ, Thương đọc được mẫu tin tuyển dụng về nghề ERP, cô quyết định thử và làm. Đến nay, sau hơn 5 năm gắn bó với nghề “đi khách”, thuật ngữ mà người trong nghề vẫn hay đùa nhau, bởi thời gian ngồi bên khách hàng nhiều hơn gấp mấy lần ở công ty, tư vấn ERP đã trở thành “tình yêu” của cô gái sinh năm 1988 tại FPT Software.

Nghề tư vấn ERP gắn bó với Thương qua tất cả mốc quan trọng của cuộc đời tính đến hiện tại: Thời chưa chồng, có chồng, rồi có con. Cô luôn tâm niệm: “Muốn thành công trong công việc không nhất thiết phải yêu nghề, nhưng bắt buộc bạn phải hiểu nghề, tôn trọng nghề và tôn trọng đồng nghiệp. Có tôn trọng thì mới thấy việc mình phấn đấu cho công việc là có ý nghĩa như thế nào. Với tôi, người không chọn nghề mà nghề chọn người, nếu mình không hợp thì chắc đã không làm nghề đến bây giờ. Có lẽ vì tôi luôn giữ tinh thần trách nhiệm rất cao nên công việc dù khó, vất vả đến mức nào, tôi vẫn ít nhiều vượt qua được, chưa bao giờ bị khó khăn khuất phục”.

Năm 2015, Thương được giao nhiệm vụ Trưởng nhóm triển khai module FICO - module quan trọng nhất của dự án hợp tác cùng khách hàng VPBank với nhiệm vụ quản lý toàn bộ mảng tài chính và kế toán quản trị. Đây là dự án vô cùng vất vả đối với quản trị dự án, nhân viên và khách hàng. Bởi lẽ, một dự án ERP ở cỡ khó vừa vừa sẽ triển khai trong vòng ít nhất một năm. Nhưng dự án VPBank - một dự án được coi là rất gai góc - chỉ triển khai trong khoảng thời gian kỷ lục là 5 tháng.

Thương cho biết: “Trước đó, dự án này được thực hiện bởi một đối tác nước ngoài có tiếng trong lĩnh vực SAP trong vòng 1,5 năm, tuy nhiên đã thất bại. Điều đó đủ để thấy dự án khó ở mức “không phải dạng vừa đâu”. Mọi người phải nỗ lực đến 200% để kịp tiến độ. Overtime như cơm bữa, sớm thì 8-9h tối rời khỏi công ty, mà muộn hơn nữa là 12h đêm, 1h sáng. Có những lúc tinh thần mọi người đi xuống vì quá căng thẳng và áp lực công việc, nhưng rồi mọi người lại tự vực mình dậy chiến đấu tiếp. Với những gì đã làm được, chúng tôi rất tự hào vì ít nhiều đã mang lại hiệu quả cao và hình ảnh điển hình cho VPBank - ngân hàng đầu tiên triển khai hệ thống ERP SAP, điều mà đối tác nước ngoài trước đó chưa làm được”.

Thành quả dành cho cô gái luôn giữ trách nhiệm cao với công việc là giải “Cống hiến” do Ban chỉ đạo dự án trao tặng trong lễ tổng kết dự án. Đặc biệt là danh hiệu Cá nhân xuất sắc FPT Software 2015 và Top 100 cá nhân xuất sắc FPT 2015.



Để thành công, không được lùi bước

Anh luôn tâm niệm để thành công thì bản thân phải cố gắng rất nhiều và nhất định không được lùi bước.

Nguyễn Đức Trung được coi là sợi dây nối giữa mặt đất (FPT Software) và bầu trời (Vietnam Airlines) trong một dự án kinh doanh dài hơi của BU9 với hãng hàng không lớn nhất Việt Nam. Vai trò của Trung trong dự án này là một quản trị dự án (PM) và sau đó là giám sát dự án (SM).

Anh chính là người phối hợp giữa các bên, cả nội bộ và đối ngoại với khách hàng, duy trì hợp đồng dài hạn với đối tác thông qua các dự án thành viên đạt kết quả sản phẩm xuất sắc, được khách hàng khen ngợi. Không những thế, anh còn được giao trọng trách nắm bắt cơ hội để giành lấy các dự án mới cho BU9.

Làm công nghệ, không lạ khi thần tượng của anh là cố CEO của Apple - Steve Jobs - người được coi là biểu tượng công nghệ của thế kỷ 21.

Với anh Trung, môi trường ở FPT thực sự năng động và có sự nhiệt huyết của tuổi trẻ, bạn sẽ luôn có cơ hội để phát triển hết mình.

Là một người của công việc nhưng khi hỏi "anh sẽ làm gì nếu chỉ có một ngày để sống", anh đã không ngần ngại nói sẽ trở về bên gia đình. Với anh, dù có đi đâu, gia đình vẫn luôn là số một. Mọi thứ chỉ thực sự vui vẻ khi được làm cùng gia đình, ví như sở thích tự lái xe đi phượt từ Bắc chí Nam với người thân.

Ước mơ của một người rất hiền nhưng đôi lúc nóng tính cũng thật giản dị, đó là được tự kinh doanh một quán café.

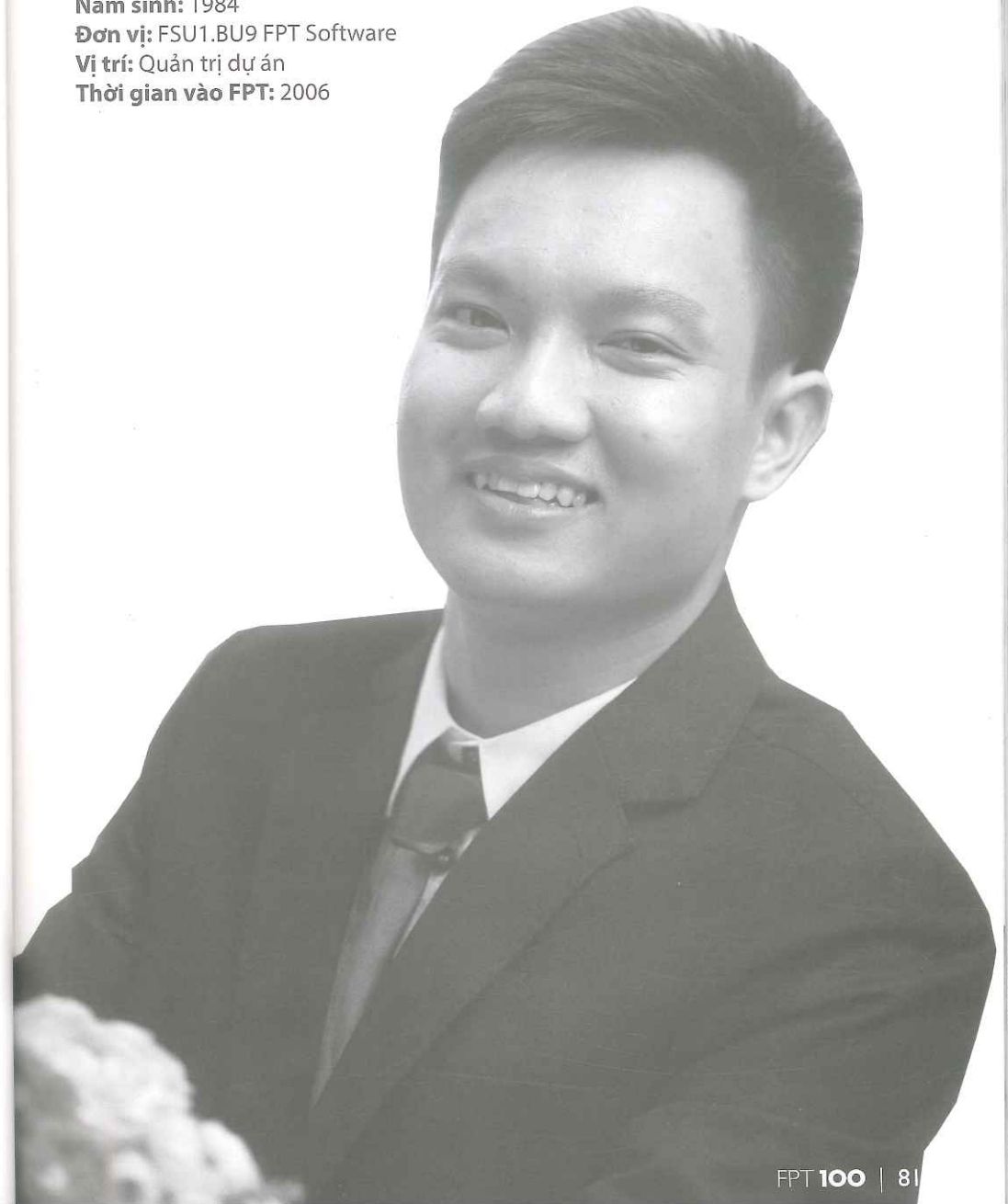
NGUYỄN ĐỨC TRUNG

Năm sinh: 1984

Đơn vị: FSU1.BU9 FPT Software

Vị trí: Quản trị dự án

Thời gian vào FPT: 2006



BÙI ANH TUẤN

Năm sinh: 1977

Đơn vị: FPT Software

Vị trí: Giám đốc Mỹ thuật

Thời gian vào FPT: 2001



Người đi tìm nghệ thuật trên ốc đảo công nghệ

Gần 15 năm từ vai trò thiết kế đồ họa đến Giám đốc Mỹ thuật, anh Bùi Anh Tuấn (nghệ danh Tuấn BAT) đã góp phần tạo nên “chất” rất riêng cho FPT và FPT Software qua các tác phẩm của mình. Không ít người thắc mắc, một người có phong cách nghệ sĩ đã gắn vào máu lại có thể gắn bó với một doanh nghiệp IT lâu đến thế.

Bất kỳ sự kiện, chương trình nào của công ty, qua bộ óc nghệ thuật của anh cũng trở nên tinh tế, sâu sắc và đẹp một cách “lãng mạn” đến lạ thường. Nói theo cách của Giám đốc Sáng tạo Nguyễn Anh Quân: “Anh Tuấn như một thức uống lạ kỳ, uống vào bạn sẽ thấy một FPT hoàn toàn khác”.

Không chỉ thiết kế những ấn phẩm truyền thông đơn thuần, Tuấn BAT còn nổi tiếng với khả năng sáng tạo những bức tranh hay biếm họa chân dung hài hước. Nhờ có chúng, Cucumber - nội san của FPT Software - thường trong tình trạng “cháy hàng” mỗi dịp phát hành.

Mỗi người Phần mềm lại có những lý do khác nhau để đợi chờ những bức tranh do anh Tuấn BAT vẽ. Có người xem tranh biếm họa đơn giản để có dịp cùng nhau cười hả hê, xem để cùng suy ngẫm về những vấn nạn, quy định chưa hợp lý đang diễn ra hằng ngày hay thậm chí cả... chiến lược mới của công ty. Nhưng trong số hàng trăm bức tranh của họa sĩ Tuấn BAT, đặc biệt hơn cả vẫn là những bức biếm họa chân dung.

Nếu được “nếm mùi” những bức biếm họa chân dung của anh, bạn sẽ thấy nó giống đến kỳ lạ mặc dù đó không phải là những bức truyền thần. Cho đến nay, Tuấn BAT vẫn là họa sĩ duy nhất tại FPT có riêng một triển lãm tranh. Sự kiện này diễn ra ngày 17/9/2009, nhân dịp kỷ niệm 21 năm sinh nhật FPT và 10 năm thành lập FPT Software, cũng là 10 năm họa sĩ Tuấn BAT gắn bó với FPT/FPT Software. Theo anh, đây được xem như một trong những dấu mốc đáng nhớ trong quãng đời làm nghệ thuật của mình, là cơ hội để anh tái hiện dòng chảy cuộc sống FPT bằng ngôn ngữ hội họa.

“Nhiều người sẽ luôn thắc mắc tại sao môi trường công nghệ khô cứng như FPT Software lại níu chân được một người nghệ sĩ như Tuấn BAT. Không tìm nhiều lý do để giải thích, dù sao 10 năm đã qua và Tuấn BAT vẫn gắn bó với FPT”, nguyên TGD FPT Software Nguyễn Thành Nam đã phát biểu như vậy tại ngày khai trương triển lãm.

Như để trả lời cho câu hỏi đó, anh Tuấn BAT cho hay: “Ở FPT, những nét vẽ châm biếm, tư duy hài hước vẫn luôn được chấp nhận và hoan nghênh. Vì thế, từ khi gia nhập FPT, môi trường công nghệ này lại là mảnh đất màu mỡ cho những cảm xúc sáng tác của tôi”.

Bên cạnh những bức tranh biếm họa xuất sắc, “tài sản” độc nhất vô nhị khác mà anh Tuấn BAT đóng góp cho công ty tính đến nay chính là hình tượng Cuder - biểu tượng của FPT Software. Với nhiều năm gắn bó, Tuấn BAT rất hiểu môi trường làm việc cũng như văn hóa của công ty. Hình tượng Cuder được anh thiết kế như một biểu tượng của lập trình viên nhà Phần mềm với tạo hình đầu to mắt cận, mang ý tưởng tượng trưng một cách hài hước cho các lập trình viên - những anh chàng ngày đêm “cày cuốc” trên cánh đồng công nghệ.

Tượng Cuder đã đi vào đời sống của FSofter khi không chỉ xuất hiện qua những bức tranh biếm họa trên bản tin mà còn hiện diện ở khắp mọi nơi: Trong cách FSofter gọi nhau thân mật, trong phim về FPT Software, trên các biển báo, bảng hiệu tại những tòa nhà của đơn vị...

Chị Lương Thanh Bình, Trưởng phòng Đối ngoại và Truyền thông FPT Software, khi nhắc về người đồng nghiệp của mình đã phải thốt lên, Tuấn BAT luôn quá bận bịu. Được anh chấp nhận giúp một vụ gì đó là cả một ân huệ nhưng cũng là cực hình. Vì sao? Vì anh luôn có câu: “Làm thế nó không tới! Làm được thế này mới hay”. “Tới” đối với anh là một sự kiện định trong nghệ thuật và sáng tạo. Không tới không làm, đã làm thì phải tới.



HÀ MINH TUẤN

Năm sinh: 1981

Đơn vị: FPT Software

Vị trí: Giám đốc Trung tâm
Phát triển Phần mềm, FSU1

Thời gian vào FPT: 2003

Thuyền trưởng của dự án triệu đô



Với Hà Minh Tuấn, điều hạnh phúc nhất của cuộc sống là hoàn thành những kế hoạch đặt ra. Năm 2015, đơn vị mà anh phụ trách hoàn thành xuất sắc cam kết về doanh số với kết quả tăng trưởng 182% và lợi nhuận 280% so với kế hoạch đầu năm.

Gia nhập FPT Software năm 2003 ngay từ khi còn là sinh viên năm cuối khoa Công nghệ Phần mềm, ĐH Bách Khoa Hà Nội, với khả năng học hỏi công nghệ, tư duy nhanh nhạy và sáng tạo, anh Tuấn nhanh chóng trở thành thành viên chủ chốt của một đơn vị sản xuất trong công ty.

Một năm sau, khi làn sóng Notes Migration bắt đầu manh nha, Tuấn ngay lập tức trở thành một trong những người đặt viên gạch đầu tiên cho dự án lớn nhất FPT Software lúc bấy giờ, dự án Petronas. Thời gian sau đó, anh lần lộn trong các dự án từ Mỹ tới Singapore trong vai trò là Technical Leader và Project Manager (PM) của nhiều dự án khác nhau và trở thành Vice Director của một đơn vị sản xuất năm 2007.

Cũng trong thời gian này, với yêu cầu nâng cao tầm quản trị dự án trong công ty, FPT Software phát động chiến dịch lấy chứng chỉ quản trị dự án danh giá Project Management Professional (PMP). Tuấn đã phất cao lá cờ đầu, trở thành người đầu tiên thi đạt chứng chỉ PMP trong toàn tập đoàn, đánh dấu việc PMP trở thành yêu cầu cần thiết của quản trị dự án mức độ cao của FPT Software. Nổi gót người tiên phong, lần lượt các PM khác cũng bắt đầu gặt hái PMP. Đến nay, FPT Software có hơn 30 chứng chỉ PMP và trở thành công ty phần mềm có số chứng chỉ PMP cao nhất Việt Nam.

Đầu năm 2010, FPT Software ưu tiên phát triển Notes Migration (các dự án chuyển đổi ứng dụng) với trọng tâm là sự hợp tác bền vững với Microsoft, khởi đầu là dự án Monsanto. Sự thành bại của dự án sẽ quyết định đến cả tương lai và hướng đi mới của FPT Software cũng như sự phát triển của đối tác. Vì vậy, khi dự án được thành lập thì vị trí PM vẫn bỏ ngỏ do yêu cầu rất cao từ phía Microsoft.

Sau khi một số ứng viên giàu kinh nghiệm đã thất bại trong các cuộc phỏng vấn gắt gao của Microsoft, Ban lãnh đạo đơn vị quyết tâm đăng đàn tìm kiếm kiệt. Và một lần nữa, Tuấn lại là người “lính ẩn tiền phong”. Trải qua ba vòng phỏng vấn, cuối cùng Microsoft đã gặt đầu và anh trở thành thuyền trưởng chèo lái dự án triệu đô.

Monsanto chính là cánh cửa để Microsoft bước chân vào lĩnh vực Notes Migration, do đó Microsoft đưa ra những yêu cầu vô cùng gắt gao về nguồn lực chất lượng cao cũng như quy trình và chất lượng. Microsoft liên tục cử các phái đoàn sang thanh tra, đầu tiên là Giám đốc Công nghệ, rồi lần lượt Giám đốc của Excellent Team và đến cả Giám đốc Toàn cầu của Microsoft về Notes Migration cũng sang Việt Nam để theo dõi hoạt động của dự án.

Vượt qua khó khăn, Tuấn cùng các thành viên trong dự án đã chứng minh được năng lực thực sự của FPT Software. Thành tích và tinh thần làm việc của Tuấn và đội dự án đã được Microsoft đánh giá cao. PM hàng đầu của Microsoft, ông Bill Barob, đã gửi thư khen ngợi Tuấn là một PM xuất sắc. Ông Soymandu, Giám đốc Excellent Team, chuyên gia giải cứu các dự án nguy kịch của Microsoft, người được cử sang trực tiếp giám sát dự án, cũng đã lên máy bay về nước sau một tháng với lý do “không còn việc gì để làm ở đây nữa vì FPT Software làm quá tốt công việc của mình”. Còn Brian Murphy, Giám đốc Notes Migration toàn cầu, cũng yên tâm ra về sau hai tuần quan sát, và không quên gửi lời động viên tin tưởng đến TGD FPT Software lúc bấy giờ là anh Nguyễn Thành Nam về sự thành công của dự án.

Việc Monsanto trở thành Excellent Project của năm của Microsoft đã chứng minh năng lực quản trị xuất sắc của Tuấn. Từ một PM chỉ chuyên quản lý những dự án trung bình cỡ 30-40 người, Tuấn đã trở thành PM của dự án chuyển đổi với số lượng thành viên có thời điểm lên đến hơn 100 người.

Với những bước tiến đột phá đó, khi dự án Monsanto đi vào giai đoạn kết thúc, anh đã ngay lập tức nhận nhiệm vụ mới, thách thức mới mà theo đánh giá của Microsoft thì còn khó gấp nhiều lần dự án Monsanto.



Chàng thạc sĩ Marketing đam mê công nghệ

Trong hai năm 2014-2015, FPT Telecom gây tiếng vang trên thị trường khi ra mắt phiên bản 2.0, phiên bản thay đổi gần như toàn diện Dịch vụ chia sẻ dữ liệu trực tuyến Fshare và dịch vụ Fsend - cho phép gửi file với dung lượng lớn miễn phí ở Việt Nam. Thành công đó có dấu ấn đậm nét của Trương Gia Bảo.

Tốt nghiệp khoa quản trị kinh doanh ở Việt Nam, rồi sang Australia du học thạc sĩ Marketing nhưng anh lại “bén duyên” với ngành công nghệ thông tin. Năm 2010, anh thành lập công ty chuyên về thiết kế web và lập trình ứng dụng. Mọi việc đang trên đà phát triển, anh quyết định gia nhập FPT để có nhiều cơ hội học hỏi và phát triển ở một trong những tập đoàn công nghệ hàng đầu Việt Nam.

Tháng 9/2013, anh chính thức nhận nhiệm vụ quản lý trưởng nhóm phân tích sản phẩm theo hướng thương mại. Thời gian sau, anh chuyển sang phòng vận hành Fshare và trở thành Giám đốc dự án này từ tháng 10/2014 đến nay.

Năm 2014, Dịch vụ lưu trữ trực tuyến Fshare ra mắt phiên bản 2.0, phiên bản thay đổi gần như toàn diện Fshare về kết cấu hạ tầng và công nghệ giúp hệ thống chạy ổn định với tốc độ nhanh và ổn định hơn, đánh dấu mốc mới trên chặng đường phát triển. Một năm sau, dịch vụ Fsend.vn, công cụ cho phép gửi file dung lượng lớn qua email miễn phí và đầu tiên tại Việt Nam, cũng chính thức được trình làng.

Người luôn âm thầm, trầm trờ, tìm tòi những hướng đi mới và đóng góp không nhỏ vào sự thành công của hai dịch vụ trên, không ai khác chính là Trương Gia Bảo, Giám đốc dự án Fshare và Fsend.

Với anh, Fshare ra mắt phiên bản 2.0 là sự kiện quan trọng và đáng nhớ nhất. “Lúc ấy, Fshare có hơn 2 triệu người dùng nên khi chuyển đổi toàn bộ hệ thống sẽ gây nhiều ảnh hưởng và rất khó để kinh doanh”. Tuy nhiên, bài toán nan giải đó đã được anh hóa giải bằng cách lập rất nhiều phương án quản trị rủi ro để Fshare ít thiệt hại nhất. Kết quả, anh và các đồng nghiệp của mình chỉ mất một tuần để ổn định sản phẩm khi chuyển toàn bộ người dùng sang ngôi nhà mới Fshare version 2.0.

Ngay sau đó, với việc đơn giản hóa quy trình thanh toán và các thao tác trên Fshare đã làm cho dịch vụ này tiếp cận được rất nhiều người dùng muốn trải nghiệm tốc độ tải và

lưu trữ dựa trên công nghệ điện toán đám mây. Anh quan niệm: “Một sản phẩm công nghệ muốn thật nhiều người dùng thì phải làm các thao tác thật đơn giản. Còn các giá trị công nghệ thì nằm bên dưới, bên trong sản phẩm”. Đây chính là một trong những điểm mấu chốt giúp Fshare tăng trưởng vượt bậc trong suốt thời gian qua.

Khi được hỏi về những thành công trong sự nghiệp tại FPT Telecom, anh không kể về hai sản phẩm mình đang nắm trọng trách mà cho rằng: “Chính sự tin tưởng, giao phó nhiệm vụ và tạo cơ hội để phát triển của Ban lãnh đạo là điều lớn nhất tôi đạt được ở nơi đây”. Anh quan niệm, thành công của dự án luôn là của cả một tập thể.

“Trong công việc, Bảo là người sáng tạo, cầu toàn và cực kỳ nhiệt huyết. Nhiều ý tưởng của anh có tác động tốt và trực tiếp đến hiệu quả kinh doanh” là những ấn tượng của một đồng nghiệp về anh.

Anh thừa nhận mình là người chịu ảnh hưởng và bị thu hút bởi những nét văn hóa đặc trưng của FPT. Vậy nên, ngoài công việc chính về mảng công nghệ, mọi người chắc hẳn sẽ bắt gặp hình ảnh hoàn toàn khác của anh trong các hoạt động phong trào tại công ty. Dù là chương trình văn nghệ hay hoạt động thể dục thể thao, anh không chỉ đưa ra những ý tưởng sáng tạo, mà còn tạo rất nhiều cơ hội và động viên tinh thần để các cộng sự của mình có điều kiện tham gia.

Chính khiếu hài hước, sự chân thành, cách sống cởi mở đã tạo nên một chân dung Giám đốc dự án luôn gần gũi và thân thiện. Vậy nên anh luôn nhận được sự tương tác và niềm tin yêu của mọi người.





VŨ THÁI BÌNH

Năm sinh: 1984

Đơn vị: FPT Telecom

Vị trí: Trưởng phòng
Giám sát hệ thống,

Trung tâm Điều hành mạng

Thời gian vào FPT: 2006

Năm 2006, tân cử nhân Đại học Khoa học Tự nhiên Vũ Thanh Bình gia nhập FPT Telecom, làm việc tại Trung tâm Phát triển và Quản lý hạ tầng (INF). Sau 4 năm gắn bó với hạ tầng, anh quyết định chuyển đơn vị công tác sang Trung tâm Điều hành mạng để tự thay đổi mình và làm giàu thêm vốn kiến thức.

Tìm đúng môi trường thích hợp, Bình như cá gặp nước. Anh không chỉ cảm thấy thích thú, hào hứng mà còn mang đến cho mình thêm trải nghiệm. Ở đây, anh tiếp tục tìm thấy kiến thức mới bên nhiều đồng nghiệp giàu kinh nghiệm, những người cùng chung chí hướng luôn khuyến khích, động viên và tạo cơ hội để anh thỏa sức sáng tạo.

Sáng tạo không ngừng để thách thức bản thân

Là cá nhân đầu tiên và duy nhất nhận được giải kép Sáng kiến vàng và bạc của chiến dịch “Sáng tạo FTEL 2015” với hai ý tưởng độc đáo, anh Vũ Thanh Bình, Trưởng phòng Giám sát hệ thống, Trung tâm Điều hành mạng (NOC) luôn ý thức được tầm quan trọng của việc phải sáng tạo không ngừng và luôn tìm mọi cơ hội để thách thức bản thân.

Anh được tin tưởng bổ nhiệm vị trí Phó phòng Giám sát hệ thống. Điều đó càng tăng thêm áp lực, thôi thúc anh phải đào sâu kiến thức cũng như bổ sung cho mình những kỹ năng về công tác quản lý. Tuy nhiên, cùng với sự hỗ trợ của đồng đội, anh đã hoàn thành công việc một cách hiệu quả và trở thành một trong những thành viên cốt cán trong những dự án lớn và quan trọng của NOC.

Đôi lần, cái nhiệt huyết của tuổi trẻ cũng như sự tò mò, ham học hỏi khiến anh muốn rời công ty, tìm đến môi trường khác để tự làm mới mình. Tuy nhiên, “cũng chỉ bởi cái gọi là văn hóa STCo đã níu chân, khiến khó lòng “dứt áo” với FPT” và đôi lần ấy giờ đã là quãng thời gian 10 năm. Theo anh Bình, tiền lương không phải là thứ trên hết và duy nhất quyết định một cá nhân có thể làm việc và gắn bó với một công ty lâu dài, mà điều quan trọng nhất chính là môi trường, là những người đồng đội, hay với riêng anh chính là nét văn hóa có một không hai tại FPT.

Văn hóa FPT với anh đơn giản chỉ là khi tất cả anh em đồng nghiệp cùng hát vang những ca khúc STCo trong các bữa tiệc liên hoan hay có thể chỉ vì sắp quá “chịu chơi” mà anh em vẫn gắn bó với công việc mặc dù mức lương có thể thấp hơn những nơi khác. Tuy nhiên, cá nhân anh cho rằng gần đây, do quá nhiều sự kiện, STCo cũng phần nào giảm nhiệt. Điều đó thôi thúc anh đặt ra cho mình một sứ mệnh khó rằng phải làm mọi thứ để tiếp tục truyền lửa cho anh em, tiếp tục đốt cháy tinh thần cho những lứa người FPT Telecom tiếp theo,

Việc được vinh danh Top 100 cá nhân xuất sắc của tập đoàn năm 2015 cũng chính là “trái ngọt” dành cho mọi nỗ lực và tâm huyết anh đóng góp cho FPT trong chuyến hành trình 10 năm và không có điểm dừng.

Thay đổi để chạm đến thành công

Sau khi tốt nghiệp đại học, chàng trai trẻ Lê Thanh Bình vào làm việc trong lĩnh vực IT cho một công ty nước ngoài. Tuy nhiên, sau 2 năm, tưởng chừng sẽ gắn bó lâu dài với công việc đúng chuyên môn, anh nhận thấy bản thân chưa được thử thách như cách mà mình mong muốn. Thay vì cứ mãi trong vùng an toàn, tháng 6/2009, anh quyết định từ bỏ công ty cũ và chuyển sang lĩnh vực kinh doanh kỹ thuật (IT sale) của FPT Telecom.

"Do trước đó chỉ làm việc với máy tính, nay phải tiếp xúc nhiều với khách hàng, cảm giác đầu tiên của tôi không thể tránh khỏi đó là sự e dè khi làm việc", anh Bình nhớ lại. Cả tuần đầu nhận việc, thay vì tư vấn trực tiếp cho khách hàng có nhu cầu tại Phòng giao dịch, anh phải ra quán trà đá để trao đổi với khách cho đỡ... ngại.

Không vì khó khăn mà nản chí, anh luôn tự nhủ phải cố gắng vượt qua chính bản thân mình. Ngoài thời gian ở văn phòng, anh luôn nghiên cứu, tìm tòi những phương án để làm sao có được nhiều khách hàng nhất, nâng cao kỹ năng tư vấn và giao tiếp.

Với những quyết tâm và nỗ lực thay đổi để đạt được mục tiêu, chỉ sau một tháng, anh đã được lên "Inside" khi đạt mốc 30 hợp đồng/tháng. Từ đó cho đến tháng 12/2012, Lê Thanh Bình luôn là cái tên nằm trong Top best salesman - nhóm xuất sắc của Vùng 1. Những thành công liên tiếp được ghi nhận để đến tháng 1/2013, anh chính thức được bổ nhiệm làm Trưởng phòng khách hàng của Văn phòng giao dịch Hà Nội 3, rồi chỉ sau 5 tháng trở thành Trưởng Văn phòng giao dịch Hà Nội 11. Đầu năm 2015, anh chuyển qua làm "tướng" của Văn phòng giao dịch Hà Nội 8 cho đến nay.

Nói về một kỷ niệm tại FPT Telecom, anh nhớ lại khoảng thời gian nhiều thử thách khi vừa tiếp nhận vị trí trưởng Văn phòng giao dịch Hà Nội 11 - thời điểm đơn vị tưởng như phải giải thể vì kế hoạch nhân sự, kinh doanh đều tri tri, quan hệ với địa phương gặp nhiều vướng mắc. Nhưng bằng sự quyết tâm của toàn đơn vị, sau 5 tháng, mọi KPI công ty giao đều đạt, đưa Hà Nội 11 từ vị trí "em út" lên một bậc. Đến hết năm 2014, Hà Nội 11 là đơn vị có lãi sớm nhất, hoàn thành kế hoạch 2014 trước một quý và đứng thứ 3 trong nhóm vùng ven thủ đô.

Trong công việc, Trưởng Văn phòng giao dịch Hà Nội 8 luôn chú trọng yếu tố con người. Để xử lý tốt nhất mối quan hệ giữa những đồng nghiệp, giữa cấp trên và cấp dưới, anh sẵn sàng lắng nghe, đặt mình vào vị trí của nhân viên để hiểu được

khó khăn và vướng mắc của họ, từ đó chia sẻ, hỗ trợ và tạo điều kiện tốt nhất cho nhân viên của mình.

Sau những thành công đã đạt được, anh Bình khẳng định không bao giờ là muộn để một người nỗ lực đạt đến mục tiêu của mình: "Cuộc sống luôn cho bạn cơ hội thứ hai, nó được gọi là ngày mai". Trong tương lai, vị Trưởng Văn phòng giao dịch 34 tuổi vẫn quyết tâm phấn đấu trở thành một cán bộ quản lý xuất sắc, làm bước đệm cho những bước tiến xa hơn tại FPT Telecom.

**Nếu ngày đó không
quyết tâm thay đổi,
có lẽ giờ đây Lê Thanh
Bình vẫn chỉ là một anh
chàng IT quanh quẩn bên
những chiếc máy vi tính.**

LÊ THANH BÌNH

Năm sinh: 1982

Đơn vị: FPT Telecom

Vị trí: Trưởng Văn phòng
giao dịch Hà Nội 8

Thời gian vào FPT: 2009



Người truyền cảm hứng

Gia nhập FPT Telecom từ tháng 5/2006 với vai trò là nhân viên thuần kỹ thuật, công việc hằng ngày của anh là bảo trì hệ thống và thiết bị Internet. Bằng những nỗ lực vượt trội, anh đảm nhận vị trí Trưởng phòng Kỹ thuật trong suốt 6 năm, trước khi được bổ nhiệm làm Phó Giám đốc Trung tâm Quản lý đối tác miền Bắc (TIN), đơn vị hiện quản lý hàng nghìn công nhân và kỹ thuật viên.

Đặc thù công việc triển khai và xử lý sự cố hạ tầng đòi hỏi các CBNV TIN phải luân phiên làm việc 24/7 bất kể thời gian, thời tiết để đảm bảo chất lượng đường truyền và dịch vụ. Trên cương vị người quản lý, áp lực công việc càng nặng nề hơn đối với anh.

Năm 2010, thành phố Hà Nội triển khai ngầm hóa cáp viễn thông đã tạo nên một cuộc chiến thực sự dành cho những "chiến sĩ" TIN, với nhiệm vụ phải khắc phục sự cố nhanh nhất cho khách hàng. Toàn bộ đội ngũ từ lãnh đạo đến nhân viên đều không quản ngày đêm làm việc cật lực để thi công kịp tiến độ. Đêm 27 tháng Chạp năm đó, với quyết tâm không để khách hàng mất kết nối Internet trong dịp Tết trong khi đối tác thi công đã nghỉ, anh Chung cùng toàn bộ phòng kỹ thuật ra hiện trường để trực tiếp kéo cáp.

Công việc kỹ thuật khó khăn và vất vả, nhưng người ta vẫn thấy sự lạc quan, hóm hỉnh trong TIN, nhất là trong các hoạt động đoàn thể. Mỗi dịp tất niên, Hội diễn TIN nhiều vở kịch, tiết mục văn nghệ độc đáo hoàn toàn "made by FPT" đều được ra lò. Không ai khác, người thủ lĩnh tinh thần chính là anh Cù Xuân Chung. 5 kỳ Hội diễn đã qua, các giải bóng FPT Telecom và tập đoàn, công việc truyền thông khích lệ tinh thần anh em trong nội bộ TIN... chẳng khi nào thiếu vắng bóng dáng anh. Bởi anh quan niệm, tinh thần có tốt, công việc mới hiệu quả. "Khi nào bí ý tưởng hoặc cần sáng tạo tìm hướng đi mới, tụi mình đều "gõ cửa" anh Chung để tìm ý tưởng, Vũ Hoàng Mai, cán bộ truyền thông TIN, chia sẻ.

Lọt Top 100 cá nhân xuất sắc FPT 2015, nhưng anh Chung cho rằng vẫn phải giữ vững tâm thế sẵn sàng chiến đấu bởi năm sau còn rất nhiều việc phải làm, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của công ty trong giai đoạn mới.

Nhắc đến Cù Xuân Chung, đồng nghiệp đều trìu mến gọi anh là "thủ lĩnh", người "truyền cảm hứng" và là "quân sư" của anh em.

CÙ XUÂN CHUNG

Năm sinh: 1979

Đơn vị: FPT Telecom

Vị trí: Phó Giám đốc Trung tâm
Quản lý đối tác miền Bắc (TIN)

Thời gian vào FPT: 2006





VÕ MINH ĐĂNG

Năm sinh: 1980

Đơn vị: FPT Telecom

Vị trí: Trưởng phòng Bảo trì hạ tầng

Thời gian vào FPT: 2012

Bất kể thời gian nào người ta cũng thấy Võ Minh Đăng cặm cụi với công việc. Anh bị bắt chặt với công việc không phải vì nhiệm vụ được giao mà đơn giản, đó là đam mê.

Người “cuồng” việc



22h, khi hầu hết mọi người chuẩn bị nghỉ ngơi sau một ngày làm việc vất vả thì tại Phòng Bảo trì hệ thống, đèn vẫn sáng và nhiều người đang miệt mài làm việc ngày đêm để theo dõi, xử lý các sự cố hạ tầng mạng cấp quang tại các khu vực trong địa bàn thành phố.

Võ Minh Đăng, với cương vị là Trưởng phòng Bảo trì hạ tầng, luôn là người đầu tiên nắm bắt thông tin và điều động nhân sự để giải quyết những sự cố đang xảy ra dù nhỏ hay lớn, bất kể thời gian, địa điểm trong khu vực của mình quản lý.

Chính vì sự “cuồng” việc đó, mà chỉ hơn một năm sau khi gia nhập FPT Telecom, Đăng được bổ nhiệm làm Phó phòng Triển khai hạ tầng - Trung tâm Phát triển và Quản lý hạ tầng Miền Nam (INF). Giai đoạn 2014-2015 là một cột mốc quan trọng đối với FPT Telecom, khi thực hiện quang hóa hạ tầng dịch vụ viễn thông tại Hà Nội và TP HCM. Đây là thời điểm để lại nhiều ấn tượng và kỷ niệm đáng nhớ với anh. Với sự nỗ lực, quyết tâm, anh cùng đồng đội của mình lao vào công việc và hoàn thành dự án đúng tiến độ được giao. Tháng 8/2015, anh được chính thức bổ nhiệm Trưởng phòng Bảo trì hạ tầng 2 thuộc INF.

Một ngày của Đăng không có khái niệm bắt đầu từ lúc nào và kết thúc ở đâu. Vì hầu như anh thường xuyên phải trực chiến, sẵn sàng xử lý tình huống nhằm đảm bảo hoạt động 24/24h của toàn bộ hạ tầng tại 8 quận, huyện trong khu vực TP HCM.

Dù ở nhà hay công ty, hầu hết thời gian của anh đều dành cho công việc. 6h, khi trời vừa hé những ánh sáng đầu tiên là lúc anh bắt đầu kiểm tra hoạt động của hạ tầng trong đêm trước. Tình hình tạm ổn, anh cùng vợ đưa con đến trường và khởi động một ngày làm việc mới ở công ty. Việc cuối cùng để kết thúc ngày làm việc đầy áp lực và căng thẳng là anh kiểm tra lại toàn bộ hạ tầng và tiếp tục hỗ trợ cho anh em kỹ thuật những ca phát sinh. Anh kể, hôm nào hạ tầng ổn định thì mới được về sớm, giúp vợ đón con và có bữa cơm trọn vẹn với gia đình.

“Gần như mỗi ngày tôi chỉ hỗ trợ được vợ việc đưa con đến trường vào mỗi buổi sáng, còn lại thì vợ tôi phải lo toan hết”. May mắn, vợ anh hiểu rất rõ công việc của ông xã nên cũng thông cảm và là nguồn động viên lớn để anh hoàn thành nhiệm vụ.



Tờ đơn nghỉ việc chưa bao giờ được gửi

Nguyễn Ngọc Đình trong mắt đồng nghiệp là người có dáng vẻ gầy gầy, bẽn lẽn, nhưng rất quyết đoán và nghiêm túc trong mọi quyết định.

Gần 6 năm làm việc tại FPT Telecom, Đình vẫn vẹn nguyên lửa nhiệt huyết gắn bó với nghề, với công ty. Tờ đơn xin nghỉ việc anh soạn sẵn trong máy tính vẫn chưa một lần được gửi đi.

Tháng 4/2010, Đình vào FPT Telecom với vị trí Software Developer tại Trung tâm Hệ thống Thông tin (ISC), với nhiệm vụ phát triển các báo cáo cho hệ thống Inside. Hai năm sau, anh đảm nhiệm vị trí Trưởng nhóm lập trình và kế tiếp là Trưởng nhóm kỹ thuật dẫn dắt nhóm phát triển phần mềm, nghiên cứu các kỹ thuật lập trình. Đây cũng chính là khoảng thời gian anh tham gia dự án Báo cáo tài chính của tập đoàn (FIFA-MIS) và báo cáo quản trị nhân sự PeopleSoft trong gần 2 năm tại Hà Nội.

Ngày ấy, chàng trai Long An với thân hình gầy gò và nhỏ nhắn mang trong mình tinh thần trách nhiệm, lòng tin của lãnh đạo và lửa nhiệt huyết của tuổi trẻ sẵn sàng onsite tại Hà Nội để “cùng ăn cùng ngủ” với dự án. Dự án quan trọng và có 5 thành viên tham gia nên mức độ áp lực và khối lượng công việc tăng lên rất nhiều. “Có những lúc không tìm được hướng đi mới, tôi mệt mỏi và nằm chợp mắt một xíu thôi mà ý tưởng vừa chợt thoáng qua trong đầu là phải bật dậy, mày mò ghi chép và bắt tay vào nghiên cứu ngay cho dù là nửa đêm”, anh kể. Với Đình, dự án này là mốc thời gian quan trọng giúp anh trưởng thành hơn, học được nhiều bài học, kinh nghiệm để sẵn sàng nhận các thử thách mới sau này.

Sự nỗ lực và say mê nghiên cứu, cập nhật kiến thức đã giúp anh có những bước tiến mới, tham gia vào các dự án quan trọng khác của tập đoàn. Từ tháng 12/2014 đến nay, anh giữ chức Phó phòng Ứng dụng di động, Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển (RAD) với nhiệm vụ quản lý các nhóm nghiên cứu, lập trình di động.

Có mặt ở công ty trước 8h, uống một ly nước lọc, sau đó ghi các việc cần làm trong ngày ra quyển sổ tay, cố gắng thực hiện theo phương pháp Eisenhower (một công cụ ra quyết định đơn giản để hoạt động năng suất hơn) là hoạt động bắt đầu một

ngày làm việc của anh. Theo anh, từ khi áp dụng phương pháp Eisenhower, thời gian được quản lý hiệu quả hơn và đến 80% khối lượng công việc hằng ngày được sắp xếp và xử lý một cách nhịp nhàng. Bên cạnh đó, anh cũng luôn ủy quyền công việc cho các trưởng nhóm để tạo sự tin cậy, chủ động, sáng tạo với các nhiệm vụ được giao.

Với đồng nghiệp, anh nhận được sự yêu quý của mọi người bởi tính cách gần gũi, hài hước và luôn quan tâm đến cấp dưới. Cứ 3 tháng, anh dành thời gian trò chuyện, lắng nghe những khúc mắc, tâm tư nguyện vọng để tìm ra hướng đi phù hợp với chuyên môn của từng người.

Trở về câu chuyện của tờ đơn luôn có sẵn, anh bảo rằng: “Bởi vì nét văn hóa rất đặc trưng của FPT đã tạo ra một môi trường thân thiện, mang đến nhiều cơ hội để nhân viên phát triển bản thân và được làm việc chung với nhiều đồng nghiệp giỏi nên tôi vẫn quyết định gắn bó ở nơi đây”.

Và điều lớn nhất anh đạt được với quyết định này, cộng với một trái tim nhiệt huyết luôn cháy hết mình với các dự án nghiên cứu công nghệ và kỹ thuật là thành quả cá nhân xuất sắc cấp tập đoàn ngày hôm nay.



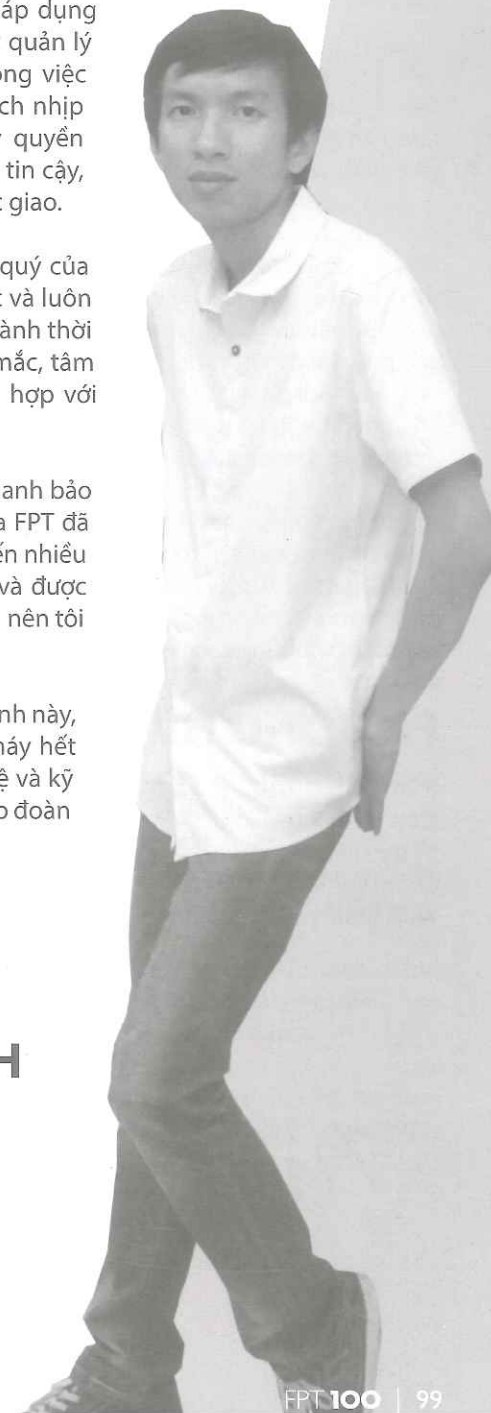
NGUYỄN NGỌC ĐÌNH

Năm sinh: 1986

Đơn vị: FPT Telecom

Vị trí: Phó phòng Ứng dụng di động

Thời gian vào FPT: 2010



NGUYỄN THỊ PHƯƠNG HÀ

Năm sinh: 1978

Đơn vị: FPT Telecom

Vị trí: Giám đốc Trung tâm
Chăm sóc khách hàng

Thời gian vào FPT: 2001



*Người phụ nữ gắn đời mình
với FPT*

Nữ “cơ phó” của Trung tâm Chăm sóc khách hàng (CS) thuộc FPT Telecom Nguyễn Thị Phương Hà được xem là “tử điển” trong công việc.

Chị gắn bó với FPT Telecom đến nay đã 15 năm. Mọi người đều nhớ đến chị với vai trò quản lý công tác chăm sóc khách hàng và hỗ trợ kinh doanh. Từ cấp phòng tới trung tâm kinh doanh, từ cấp chi nhánh cho tới cấp vùng, nơi đâu cũng từng có sự đóng góp của chị.

Xuất phát từ một nhân viên dịch vụ khách hàng, nhưng sau nhiều nỗ lực và chuyển đổi vị trí, chị đã có 4 năm trong vai trò Phó giám đốc chi nhánh và cao hơn là Phó Giám đốc Vùng 4 vào năm 2010. Cũng chính thời điểm này, chị chấp nhận xách vali lên và Trung tiến. “Gần 2 năm công tác tại Đà Nẵng đã giúp tôi có thêm những người bạn, cũng như cho tôi những bài học, kinh nghiệm rất quý báu”, chị Hà chia sẻ về quãng thời gian đảm đương vị trí Phó Giám đốc Vùng 4, nhưng tuyệt nhiên không nhắc đến những khó khăn mà một phụ nữ phải trải qua trong những năm tháng xa quê hương, gia đình.

Sau thời gian thực địa, chị trở về Hà Nội để lại tiếp tục cống hiến cho công ty ở lĩnh vực chị có nhiều kinh nghiệm, đó là lắng nghe, chia sẻ và hỗ trợ khách hàng. FPT Telecom càng có nhiều khách hàng thì trung tâm của chị càng thêm việc. “Giữ chân khách hàng”, giữ cho bằng được lòng tin yêu - thứ được đánh đổi bởi nỗ lực không ngừng nghỉ của biết bao CBNV ở mọi đơn vị trong FPT Telecom, trọng trách đó với chị càng nặng nề hơn. Trong số khiếu nại gay gắt của khách hàng cần xử lý, không có sự vụ nào thiếu chị, khi thì ở vai trò ra chỉ thị, khi trực tiếp “xắn tay” giải quyết.

Quyết đoán, sát sao và trách nhiệm là điều mà nhiều người cảm nhận về chị sau nhiều lần tiếp xúc và làm việc cùng. Quản lý khối chăm sóc khách hàng trên phạm vi toàn quốc với hàng trăm nhân viên, nhưng chị luôn quan tâm và trách nhiệm với từng việc dù là nhỏ nhất. Ngay cả lúc gặp những tình huống khó khăn, anh em vẫn luôn có thể vững tâm bởi phía sau họ có một người sếp, một người chị giỏi xử lý và công tâm.

Thể chất hay bị ảnh hưởng bởi thời tiết nhưng điều đó không cản trở được khả năng làm việc của chị. Tuy ngoại hình nhỏ nhắn, mong manh nhưng chị lại thích xem phim hành động hoặc kinh dị, dành thời gian đi du lịch khám phá và mạo hiểm.

Chị dành tình yêu nồng nàn cho FPT Telecom bởi ở đây chị có sự nghiệp, gia đình (chồng của chị cũng đang làm ở FPT Telecom) và thu nhập ổn định. Đối với chị, công ty đã là gia đình, là một phần cuộc sống của mình.



PHẠM TRUNG HÀ

Năm sinh: 1980
Đơn vị: FPT Telecom
Vị trí: Phó Giám đốc Vùng 3
Thời gian vào FPT: 2010

Chăm chỉ và sáng tạo để thành công

Phó Giám đốc Vùng 3 FPT Telecom được biết đến là người siêng kiệm lời và kín đáo trong cuộc sống nhưng lại "hoàn hảo" trong công việc, với những yêu cầu khắt khe. Khi gặp anh lần đầu, nhiều người có cảm giác khó gần.

Tuy nhiên, càng tiếp xúc lâu, người ta càng thấy được sự nhiệt tình và hết mình của anh.

4 năm gắn bó với FPT Telecom Hải Phòng với nhiều thăng trầm là giai đoạn đáng nhớ nhất của anh Phạm Trung Hà, kể từ khi làm việc tại FPT.

Chính nhờ sự cầu toàn và nỗ lực này mà vị Giám đốc sinh năm 1980 ngay từ những ngày đầu tiên gia nhập với vị trí Phó Giám đốc chi nhánh đã đóng góp rất lớn trong việc đưa FPT Telecom đất Cảng ba năm liên tiếp tăng trưởng trên 30%. Đây thực sự là con số ấn tượng và đã được công ty đánh giá cao.

"Có thể chúng ta không phải là những người xuất sắc, nhưng chắc chắn chúng ta sẽ là những người chăm chỉ và sáng tạo" - anh không ngừng thôi thúc sự cố gắng của nhân viên. Anh em chi nhánh Hải Phòng thường nhắc đến vị sếp trẻ với thái độ nề phục. Bởi không phải ai cũng có thể vừa đảm bảo các chỉ tiêu KPI lại vừa mở rộng khu vực cung cấp dịch vụ viễn thông đến trên 70% trong thời gian ngắn.

Thành công là vậy, nhưng khi được hỏi về quá trình công tác và các thành tích đạt được, anh Hà lại "trốn tránh" không muốn kể. Anh chỉ chia sẻ về thời điểm bén duyên FPT Telecom năm 2010. Là người rất ghét bệnh "hình thức", nên những vị trí cao lại nhẹ nhàng và dễ dàng thăng tiến tại những doanh nghiệp khác không giở nổi chân anh. Nhiều thách thức và có cơ hội phát triển bản thân là những điều anh cảm thấy hài lòng với môi trường làm việc tại FPT - nơi mà từ sếp đến nhân viên luôn đặt hiệu quả công việc lên hàng đầu.

Khi mới về Hải Phòng, thách thức lớn của anh và đồng nghiệp là giành sự tín nhiệm của người dân địa phương. "Người Hải Phòng có một bản sắc văn hóa rất riêng. Chúng tôi đã phải lắng nghe, nghĩ theo cách nghĩ của họ, làm khách hàng thỏa mãn theo cách của họ. Mấu chốt của thành công là cần đạt được sự tín nhiệm của thị trường trong bối cảnh nền kinh tế gặp nhiều khó khăn và người tiêu dùng ngày càng thông thái cũng như có yêu cầu ngày càng cao hơn", anh Hà chia sẻ. Có lẽ cũng vì sự am hiểu thị trường bản địa cùng cố gắng của tập thể lãnh đạo và CBNV mà chi nhánh Hải Phòng luôn nằm trong top dẫn đầu của Vùng 3.

Hiện tại, dù không còn là người sếp trực tiếp quản lý chi nhánh Hải Phòng, nhưng mọi người nơi đây luôn nhớ và hay nhắc về anh như một người "anh cả", một người dẫn dắt với cái tâm và cái tài song hành cùng nhau.

Một ngày làm việc của vị sếp vùng trẻ tuổi luôn bắt đầu sớm hơn. Đó là thói quen, cũng là nguyên tắc làm việc của anh. Chào ngày mới với sự khởi đầu tràn đầy năng lượng, anh Hà tiếp thêm nhiệt huyết làm việc cho nhân viên chỉ bằng những nụ cười hay cái gật đầu quen thuộc mỗi khi có ai đó chào anh. Và rồi, người "anh cả" lại tiếp tục vùi mình vào công việc cho đến khi một ngày làm việc tắt bật, hối hả kết thúc.



TRẦN QUỐC HƯNG

Năm sinh: 1985

Đơn vị: FPT Telecom

Vị trí: Giám đốc Trung tâm kinh doanh Sài Gòn 8

Thời gian vào FPT: 2010



‘Không gì là không thể với một trái tim luôn sẵn sàng’

Năm 2007, anh Hưng bắt đầu công việc nhân viên kinh doanh tại FPT Telecom để thêm kinh nghiệm thực tiễn trước khi kết thúc quãng đời sinh viên. Kinh nghiệm là con số 0 cùng với những va vấp khó tránh khỏi khi non cả tuổi đời lẫn tuổi nghề khiến anh từ bỏ công việc 6 tháng sau đó, chuyển sang làm tại một nhà hàng Nhật với mức thu nhập khá. “Bập” vào rồi, anh nhận ra mình không thể gắn bó với công việc này lâu dài. Anh luôn trăn trở: “Có quá phí phạm không khi bỏ 4 năm dài mài kinh sử để chuyển sang bồi bàn?” và “Tại sao ở FPT Telecom bao nhiêu người làm được mà mình lại không thể?”. Hai câu hỏi ấy đã thôi thúc anh quay lại thử sức một lần nữa với FPT Telecom vào tháng 1/2010.

“Môi trường FPT Telecom đã tạo cho mình một áp lực và cũng chính là động lực để biến một người bình thường trở thành người luôn phải phấn đấu, sáng tạo không ngừng, bản lĩnh, kiên cường và linh động hơn”, Trần Quốc Hưng, Giám đốc Trung tâm kinh doanh Sài Gòn 8, chia sẻ.

Sau 4 năm cần mẫn và cầu tiến trong công việc, những nỗ lực của anh đã được ghi nhận với danh hiệu “Best Salesman” và được giao phụ trách một nhóm nhân viên kinh doanh. Một hành trình mới mở ra với nhiều thách thức và khó khăn đang chờ đón. Bên cạnh công việc kinh doanh hằng ngày, anh phải phân bổ, sắp xếp thời gian hoàn thành nhiệm vụ hỗ trợ cho nhân viên cấp dưới.

Mọi việc không dễ dàng khi vừa phải lo doanh số cá nhân, vừa phải tập trung cho công việc quản lý và doanh số đi xuống là điều khó tránh khỏi. “Anh làm việc nhiều mà lương ít, thậm chí có tháng không lương thì chắc phải tìm việc khác thôi”, vợ anh nói. Dù thương vợ nhưng anh vẫn không bỏ cuộc, tìm đủ mọi cách để giải bài toán giữa trách nhiệm của người quản lý và nhiệm vụ của người đàn ông trụ cột trong gia đình.

Bài toán dần được giải, anh thở phào nhẹ nhõm và nở nụ cười hài hước: “Hên quá, giai đoạn kinh khủng ấy nếu cứ kéo dài một tí nữa thì căng rồi!”.

Tháng 7/2014, từ phụ trách một nhóm nhỏ, anh nhận nhiệm vụ Trưởng phòng kinh doanh IBB3 trực thuộc Trung tâm Sài Gòn 1. Một ngày làm việc của anh thường bắt đầu từ 8h sáng và kết thúc sau 20h. Mỗi ngày của anh không hề giống nhau. Có thể là dành trọn cho những báo cáo thống kê từ các trưởng nhóm gửi về, xử lý email từ ngành dọc, lên kế hoạch cho những trận đánh kế tiếp. Có thể là một ngày “chiến” cùng đồng đội, hướng dẫn “lính mới” hay thực hiện D2D khắp các địa bàn. Cuối ngày, sau 20h, anh trở về nhà, ăn vội bữa cơm tối với gia đình rồi lại ngồi xem kết quả công việc và định sẵn các đầu mục việc chuẩn bị cho ngày làm việc tiếp theo.

Những nỗ lực của anh tiếp tục được ghi nhận bằng việc Ban lãnh đạo tin tưởng bổ nhiệm làm Giám đốc Trung tâm kinh doanh Sài Gòn 8, từ tháng 1/2016. Sau 6 năm gắn bó với FPT Telecom, công việc đã mang đến cho anh không ít “bài toán khó”. Để tồn tại, anh phải luôn phấn đấu, không ngừng đổi mới, tôi luyện ý chí, bản lĩnh, nhiệt huyết với công việc để đối mặt với mọi khó khăn. Bởi anh tâm niệm: “Không gì trên thế giới này là không thể với một trái tim luôn sẵn sàng”.



Yêu thứ mình làm và làm thứ mình yêu



Chị Hương gây ấn tượng với người đối diện ở sự dứt khoát, nhanh gọn trong cả công việc lẫn lời nói. Chị cũng được nhiều người phục bởi tính kiên nhẫn, cẩn trọng, tỉ mỉ và sức chịu đựng trong công việc.

Công sở những ngày cuối năm, người tranh thủ “trốn việc” lo mua sắm, người thanh thoi ngồi lướt web, người chạy đó chạy đây chúc Tết... lại có một nơi mà guồng công việc vẫn quay đều, thậm chí quay nhanh hơn, mạnh hơn thường lệ, ấy là phòng AF (tài chính - kế toán) nơi chị làm việc. Làm tăng ca, làm cuối tuần, làm tới 8-9h tối... đã trở thành những cụm từ quen thuộc với chị và đồng nghiệp. Và còn nhiều thời điểm khác trong năm đã biến những cán bộ nhân viên kế toán thành những “cú đêm”, làm việc miệt mài khi thành phố đã lên đèn. “13 năm rồi vẫn cắm đầu vào sổ sách, nhiều khi chẳng biết đến sắm Tết là gì”, chị cảm thán.

Kể cũng phải khi ở FPT Telecom chị “ôm” khá nhiều mảng việc, nào là kiểm soát nội bộ các chi nhánh miền Bắc và miền Trung, nào là lập báo cáo tài chính hợp nhất, tham gia công tác chấm thầu...

Người khác nói chị vất vả. Chị lắc đầu, thủng thảng đáp: “Nghề nào cũng có cái khổ riêng. Chỉ cần có tình yêu thì công việc nào cũng sẽ với nhẹ”.

Gắn bó với FPT Telecom hơn 6 năm, mặc dù làm công việc kế toán nhưng khi hỏi về giai đoạn nào nhớ nhất, chị lại có thể kể rành mạch từng con số của một... chiến dịch về hạ tầng kỹ thuật, đó là giai đoạn xây dựng tuyến trục Bắc - Nam năm 2012. “Tôi nhớ là trong thời gian ngắn nhất 9 tháng 10 ngày với số lượng người tham gia ít nhất 27 người, FPT Telecom đã hoàn thành một công trình hiện đại nhất,

lắp đặt đài trạm không người trực với nhiều kỹ thuật tiên tiến”. Khi nhắc về sự kiện đó, mắt chị ánh lên tia lấp lánh - thứ ánh sáng mà chỉ những người đang yêu mới toát ra được. Có lẽ chỉ bởi khi nào đủ quan tâm, đủ yêu thương người ta mới ghi nhớ sâu sắc về những sự kiện quan trọng của công ty như vậy. Công việc của chị gắn với con số. Người ta có thể đong đếm những con số đó, nhưng khó số hóa được cống hiến thầm lặng không viết bằng giấy mực của chị. Nhưng chị biết mọi người đều trân quý.



**Bao nhiêu năm ở
FPT là ngần ấy thời
gian Nguyễn Thị Thu
Hương chẳng biết
“sắm Tết là gì”, bởi sổ
sách và những con số
đã níu chân chị.**

NGUYỄN THỊ THU HƯƠNG

Năm sinh: 1979

Đơn vị: FPT Telecom

Vị trí: Kế toán tổng hợp

Thời gian vào FPT: 2009



HOÀNG LAN HƯƠNG

Năm sinh: 1981

Đơn vị: FPT Telecom

Vị trí: Giám đốc Trung tâm Kinh doanh Hà Nội 1

Thời gian vào FPT: 2004

Lịch sử luôn thuộc về người biết ước mơ

Với chị Hoàng Lan Hương, Giám đốc Trung tâm Kinh doanh Hà Nội 1, FPT Telecom không chỉ là nơi làm việc, mà hơn thế đó là “gia đình”, nơi chị toàn tâm toàn ý, thực sự yêu công việc và con người nơi đây.

Chị gây ấn tượng với người đối diện bởi giọng nói nhẹ nhàng và chân thật. Sau mới vỡ lẽ, giọng nói tạo cảm tình ngay từ lần đầu ấy có thể chính là một trong những “bí kíp” khiến cho chị thành công trong việc thuyết phục và giữ chân khách hàng.

Vào FPT năm 2004, ít ai ngờ rằng, chỉ sau hơn 2 năm, từ một nhân viên kinh doanh thẻ Internet (IDD), chị đã trở thành Phó Giám đốc Trung tâm kinh doanh và lần đầu tiên được vinh danh cá nhân xuất sắc FPT năm 2006.

Nhớ về ngày ấy, chị nói vui rằng: “Vi hồi đó bị các anh chị quản lý cảnh báo ở đây đào thải ghê lắm nên tôi chỉ biết ra sức học hỏi, nỗ lực hoàn thành công việc, thế mà bất ngờ trở thành best saler”. Nhưng có lẽ, nguồn cơn của mọi thành công mà chị đạt được nằm chính ở tình yêu, thứ tình cảm gắn bó sâu đậm khiến chị hết mình với công việc.

Chị ngưỡng mộ FPT từ khi còn là sinh viên ngồi trên giảng đường, nộp hồ sơ vài lần mới bén duyên với FPT Telecom. 12 năm thăng trầm, trải qua nhiều thời điểm hết sức khó khăn như giai đoạn hạ ngầm cáp tại địa bàn Hà Nội năm 2010 hay khoảng thời gian chuyển đổi hạ tầng quang trong hai năm qua, chị luôn là một

trong những “nữ tướng” tiêu biểu của khu vực miền Bắc trên mặt trận kinh doanh đầy khốc liệt.

“Tôi thường đơn giản hóa mọi việc để tìm giải pháp và sẵn sàng làm nhiều hơn có thể để thành công. Từ khi là một cô bé, tôi đã tâm niệm rằng: Lịch sử luôn thuộc về những người biết ước mơ”, chị nói.

Từng đạt nhiều thành tích, nhưng ở chị vẫn luôn là sự giản dị, dễ gần và vẹn nguyên lòng nhiệt thành với anh em đồng nghiệp. Luôn thấy một người sếp có mặt sớm nhất và về muộn nhất trong những chiến dịch bán hàng “outdoor” trên khắp nẻo đường Hà Nội. Luôn thấy một người chị gọi điện liên tục hỏi thăm tình hình anh em dù đang đi công tác. Và cũng thấy một người mẹ tay xách đồ, tay mang trang phục đứng sau cánh gà lo lắng cho từng tiết mục biểu diễn của con gái tại nhiều sự kiện nội bộ của FPT.



A black and white portrait of Nguyễn Thu Hường, a woman with dark hair, smiling and looking towards the camera. She is wearing a dark top and a necklace. The background is filled with large white roses and green leaves.

Nữ quản lý có biệt danh Miss CUS

**Nhan sắc và tình yêu
dành cho FPT của
Nguyễn Thu Hường
vẫn vẹn nguyên như
thời điểm 13 năm
trước chị bước chân
vào tập đoàn.**

NGUYỄN THU HƯỜNG

Năm sinh: 1980
Đơn vị: FPT Telecom
Vị trí: Trưởng phòng Quản lý cước
Thời gian vào FPT: 2003

Năm 2003, tân cử nhân Học viện Tài chính Nguyễn Thu Hường đầu quân cho Viễn thông FPT với vị trí nhân viên quầy giao dịch. Chị nhanh chóng tìm được niềm vui và sự say mê ngay trong việc tiếp xúc, trao đổi với khách hàng. Cùng với sự lớn mạnh của Trung tâm Quản lý cước, chị có cơ hội được làm việc ở hầu hết văn phòng của trung tâm, trải qua rất nhiều vị trí công việc khác nhau. Với chị, mỗi vị trí đều là một thách thức mang đến những kinh nghiệm, kỹ năng mới để chị có thể học hỏi, phấn đấu và trưởng thành lên từng ngày trong cả công việc và cuộc sống.

Sau 5 năm thử thách qua nhiều vị trí, năm 2008, chị Hường được bổ nhiệm Trưởng phòng Dịch vụ khách hàng. Tiếp nhận vị trí mới với khối lượng công việc lớn và thêm nghiệp vụ quản lý nên chị đã phải học hỏi rất nhiều để hoàn thành mọi chỉ tiêu. Chị tâm niệm: "Cách tốt nhất để vượt qua khó khăn là đi xuyên qua nó" và điều đó đã giúp Miss CUS vượt qua các thử thách nghề nghiệp một cách xuất sắc. Chị luôn được cấp trên tin nhiệm giao quản lý các phòng hay địa bàn được đánh giá là khó và không bao giờ khiến lãnh đạo thất vọng.

Trong mắt đồng nghiệp và nhân viên, chị Hường là một người độc lập, rất nghiêm túc và cầu toàn. "Ấn tượng đầu tiên của tôi là 13 năm trước chị ấy rất xinh. Tôi vẫn thường gọi chị là Miss CUS và từ đó đến bây giờ vẫn chưa có ai thay thế. Chị là một đồng sự chuẩn mực, luôn sát sao, hoàn thành xuất sắc công việc. Bên cạnh đó, chị còn hát rất hay, ăn mặc đẹp và có nhiều tài lẻ", chị Khánh Hương, Trưởng phòng CUS 3, tiết lộ về người đồng nghiệp.

Trong cuộc sống cá nhân, chị sống hướng nội nhưng cũng rất hòa đồng. Chị thường dành một góc nhỏ trong quỹ thời gian của mình để chiêm nghiệm về cuộc sống, và thư giãn với sở thích âm nhạc từ thời con gái. Ít ai biết rằng, trước khi bén duyên với FPT Telecom, chị từng có ước mơ làm ca sĩ, biên tập viên hay MC truyền hình.

Nói về đời sống riêng tư, chị trải lòng: "Do công việc khá bận rộn nên tôi thường tranh thủ ngày cuối tuần để thu xếp các cuộc đi chơi gần, giúp thay đổi không khí cho các thành viên và để các con học hỏi thế giới xung quanh". Thỉnh thoảng, chị vẫn đưa các bé đến nhà sách rồi tranh thủ thời gian này để mẹ con tâm sự cùng nhau.

Năm 2016 đánh dấu mốc 13 năm gắn bó của chị tại FPT Telecom. Con số 13 vốn thiêng liêng, ý nghĩa đối với người FPT cũng trở nên đặc biệt hơn với chị. Ước mơ cho năm mới của chị đơn giản mà đầy quyết liệt: Cố gắng hoàn thành tốt hơn nữa công việc với nhiều thách thức còn đang ở phía trước. Về bản thân, chị mong mình có nhiều sức khỏe, năng lượng và tinh thần thoải mái để có thể tiếp tục hết mình với công việc cũng như vun vén cuộc sống gia đình.



Chúng ta vẫn khoác vai nhau sau cuối ngày làm việc

Với anh Phạm Duy Khiêm, khi làm việc, mọi người sẽ chiến đấu để xây dựng nên thương hiệu FPT Telecom và lúc công việc gác sang một bên, họ cùng chia ngọt sẻ bùi về mọi vấn đề trong cuộc sống, xem nhau như một gia đình.

Năm 2013, anh Khiêm gia nhập nhà “Cáo” An Giang. Môi trường bán hàng dịch vụ đầy mới mẻ khiến anh cảm thấy thú vị, muốn chinh phục và xây dựng sự nghiệp tại chính nơi mà mình chưa có nhiều kinh nghiệm này.

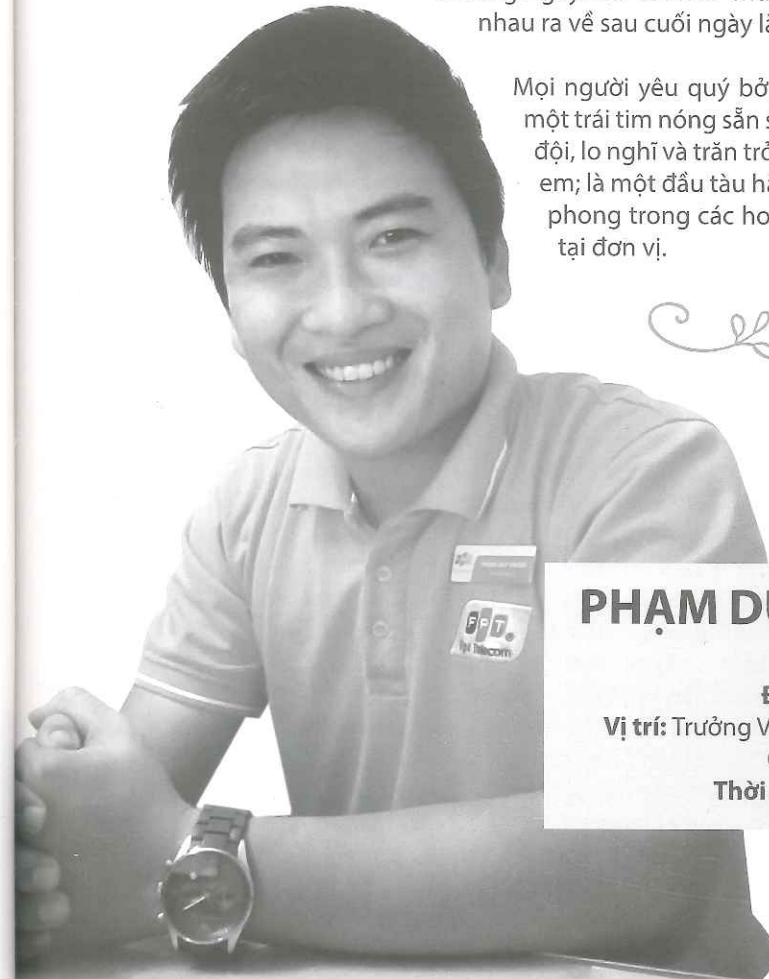
Mọi chuyện với Khiêm bắt đầu không hề dễ dàng. “Khó khăn lớn nhất là vỡ hệ thống nhân sự từ những ngày đầu tôi nhận việc. Một nhóm nhân viên kinh doanh do tôi tuyển dụng chỉ làm thời gian ngắn (khoảng trên 6 tháng) bỏ làm để “tìm việc tại một môi trường dễ thở hơn”. Dù đã cố gắng thuyết phục nhưng anh đành “lực bất tòng tâm” nhìn họ ra đi. Bởi thời điểm đó, anh chưa đảm bảo được tương lai lâu dài cũng như chưa có nhiều cách để hướng dẫn nhân viên làm việc hiệu quả hơn. Tháng đầu tiên khi nhân sự thiếu hụt, anh bị rớt doanh số nặng nề. Khó khăn chưa dừng lại, kinh nghiệm của Khiêm ở ngành hàng tiêu dùng không giúp được gì nhiều khi khác biệt với lĩnh vực kinh doanh của FPT Telecom.

Buồn và thất vọng vì con đường sắp tới quá nhiều khó khăn nhưng anh nghiệm ra tất cả nằm ở bản thân mình. Khiêm tự nhủ: “Tôi cần là người dẫn đầu chuyên nghiệp, cần phải có những hoạch định mang lại hiệu quả cao, cần làm nhiều thứ để đảm bảo đời sống nhân viên, phải là điểm tựa an toàn nhất để anh em an tâm làm việc, có như thế thì họ mới gắn bó”. Và anh bắt tay vào gây dựng mọi thứ từ đầu, không bỏ cuộc và không bao giờ nản chí.

Để giải bài toán kinh doanh, anh xác định phải hiểu thật rõ đối tượng khách hàng, bổ sung các kỹ năng bán hàng từ mọi người xung quanh, hay không ngại ngần gọi điện thoại hỏi “bí kíp” đồng nghiệp ở các tỉnh lân cận rồi tự mày mò, nghiên cứu nhiều phương pháp khác nhau, để từ đó tìm ra hướng đi riêng cho mình. Ba tháng sau, bài toán dần tìm được lời giải, nhân viên kinh doanh tự tin hơn với các phương pháp anh đưa ra, doanh số dần được cải thiện, và rồi mọi hoạt động diễn ra nhịp nhàng và quy củ hơn.

Nhớ về cuộc họp giao ban đầu tiên lúc mới vào, anh cảm thấy bị “ngộp” nặng nề khi mọi người tranh cãi quyết liệt và thẳng thắn trình bày quan điểm của mình. Lúc ấy, anh cứ ngỡ ở môi trường này, anh sẽ phải đấu tranh mạnh mẽ để sinh tồn, để bảo vệ cái tôi của mình. Nhưng không, bước ra khỏi cuộc họp, mọi người lại nói cười rôm rả, lại khoác vai nhau như chưa hề có tranh cãi xảy ra. Anh nhận ra, ở mảnh đất này, vì mục tiêu chung, mọi người sẽ thẳng thắn chia sẻ, sẵn sàng “xù lông” khi đối phương chưa nhìn nhận vấn đề cũng chỉ vì muốn công ty ngày một vững mạnh hơn. Chính bởi ấn tượng thuở ban đầu đó, “tình đồng chí” là kim chỉ nam của anh trong việc xây dựng hệ thống nhân sự tại đơn vị. Anh mong muốn: “Khi ra chiến trường, mọi người chiến đấu máu lửa, không mệt mỏi trong công cuộc xây dựng thương hiệu. Nhưng rồi khi trở về, chia ngọt sẻ bùi cùng nhau trong cuộc sống thường ngày. Dù thế nào chúng ta vẫn khoác vai nhau ra về sau cuối ngày làm việc”.

Mọi người yêu quý bởi vì nơi anh luôn có một trái tim nóng sẵn sàng hướng về đồng đội, lo nghĩ và trăn trở vì đời sống của anh em; là một đầu tàu hài hước, tích cực tiên phong trong các hoạt động phong trào tại đơn vị.



PHẠM DUY KHIÊM

Năm sinh: 1986

Đơn vị: FPT Telecom

Vị trí: Trưởng Văn phòng Giao dịch
Châu Đốc, An Giang

Thời gian vào FPT: 2013

Bước rẽ của chàng kỹ thuật viên

Tốt nghiệp công nghệ thông tin nhưng với sự đưa đường dẫn lối của cuộc đời, Nguyễn Võ Đăng Khoa giờ đây đã là Giám đốc Trung tâm kinh doanh Sài Gòn 1.

Đêm 30/4/2003, chàng sinh viên gia nhập FOX (FPT Online Exchange), tiền thân của FPT Telecom, với vị trí cộng tác viên hỗ trợ kỹ thuật qua điện thoại. Sau khi có tấm bằng đại học trong tay, Khoa đảm nhận vị trí kỹ thuật viên chính thức của đơn vị. Thời gian trôi như gió, ngót ngét đã 13 năm kể từ những ngày ban đầu ấy.

“Những tưởng mình sẽ theo nghiệp kỹ thuật nhưng đến năm 2008 thì bước thử sang lĩnh vực kinh doanh. Đây là bước rẽ đáng nhớ nhất trong sự nghiệp của tôi”, anh chia sẻ. Với Khoa, có lẽ lần thử sức ấy ban đầu cũng chỉ là một cú ăn may. Song thời gian là minh chứng hùng hồn cho cú bút phá ngoạn mục ngày đó, rằng nó không chỉ dừng lại ở trò chơi may rủi của số phận.

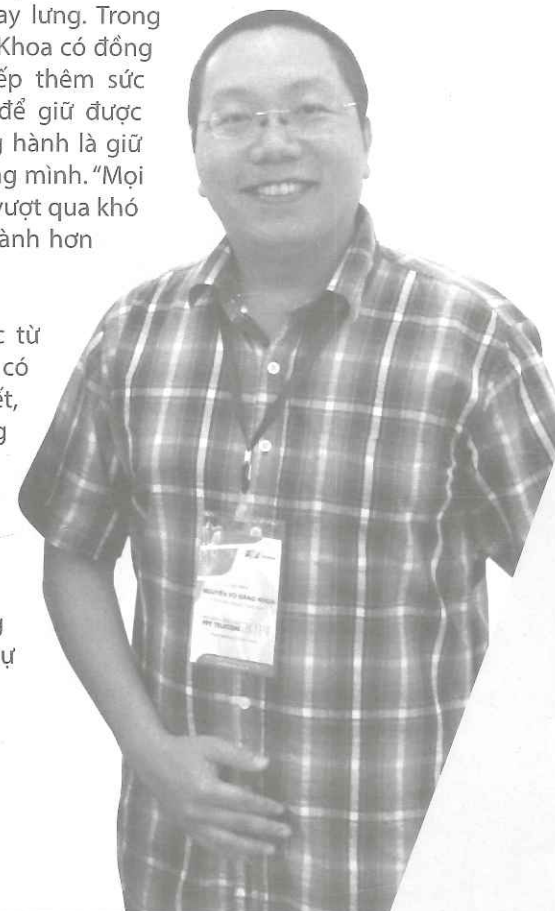
Vào năm ấy, sau khi đã trải qua nhiều vị trí như hỗ trợ kỹ thuật, quản lý bảo trì, quản lý hạ tầng, kế hoạch... Khoa nhận ra cơ hội tốt để phát triển lên vị trí thuộc Ban giám đốc chi nhánh khi đang làm việc tại Bình Dương. “Nhưng để lên được vị trí này, cần phải bổ sung lĩnh vực chuyên môn chứ không thể chỉ dừng lại ở vấn đề kỹ thuật. Vì thế, tôi đã mạnh dạn đề xuất kiêm nhiệm thêm một đơn vị kinh doanh”.

Cũng từ đó, con đường sự nghiệp của anh rẽ sang một hướng hoàn toàn mới mẻ và mang đến nhiều cơ hội thăng tiến. Chắt kỹ thuật sẵn có cộng với cái đầu của một người làm kinh doanh được khai thác triệt để, Khoa nhanh chóng được cất nhắc lên vị trí Phó Giám đốc chi nhánh Bình Dương. Và cũng từ đó, anh chuyển hướng hẳn sang kinh doanh với nền tảng kỹ thuật vững chắc.

Tuy nhiên, hơn một thập kỷ gắn bó với Viễn thông FPT không phải lúc nào cũng chỉ là những cơ hội thăng tiến hay trải nghiệm tuyệt vời trong công việc. Có lúc anh phải đưa ra những lựa chọn khiến bản thân đau đầu nhiều ngày. Trong 13 năm thì có đến 8 năm Khoa phải làm việc xa nhà. Việc chuyển đến những chi nhánh khác nhau tất nhiên mang đến nhiều cơ hội nhưng gia đình vẫn là cái gốc của mỗi con người. “Những lúc phát sinh khủng hoảng từ gia đình, tôi gần như muốn từ bỏ FPT”, anh tâm sự.

Nhưng cái nghề cái nghiệp, đâu phải nói từ bỏ là có thể trong phút chốc quay lưng. Trong những khoảnh khắc yếu lòng, Khoa có đồng đội, có anh em bên cạnh, tiếp thêm sức mạnh để vượt qua mọi thứ, để giữ được tình yêu với công việc và song hành là giữ được lửa trong mái ấm của riêng mình. “Mọi người luôn động viên giúp tôi vượt qua khó khăn và tôi cũng đã trưởng thành hơn từ những lần như thế”, anh kể.

Có những thử Khoa học được từ thực tiễn và thành công. Và có những thử tuân theo lý thuyết, vẫn mang đến hiệu quả trong công việc. Ví như việc quan trọng sẽ giải quyết trước, việc cấp bách theo thời gian và việc lật vật theo tình huống. Trước đến nay, dù công việc không ngừng thay đổi nhưng Khoa vẫn làm việc với tất cả sự hăng say và cầu tiến.



NGUYỄN VÕ ĐĂNG KHOA

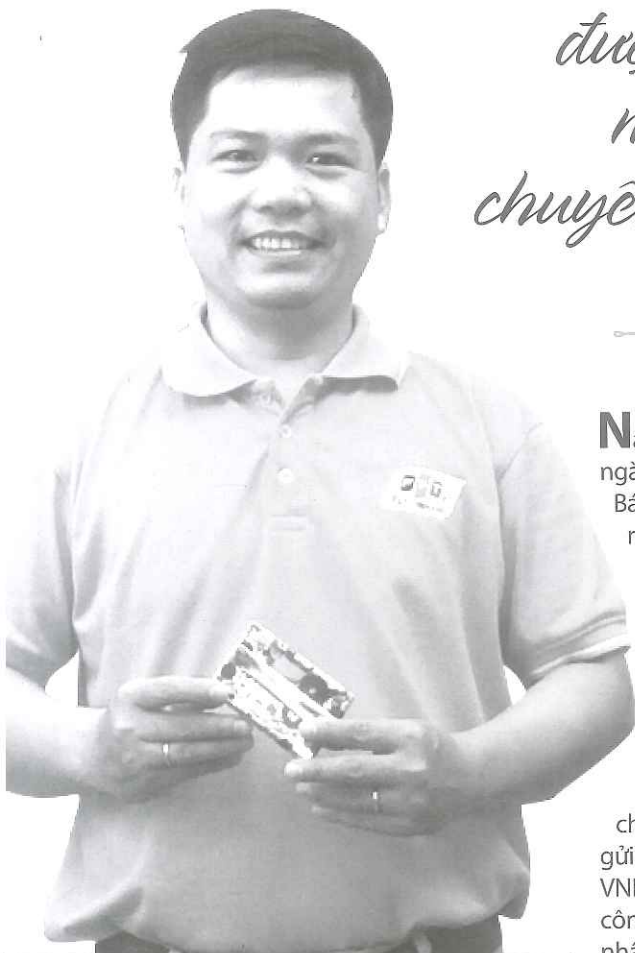
Năm sinh: 1980

Đơn vị: FPT Telecom

Vị trí: Giám đốc Trung tâm Kinh doanh Sài Gòn 1

Thời gian vào FPT: 2003

*'Tôi cảm giác
được quan tâm
mỗi khi luân
chuyển vị trí mới'*



TRẦN VĂN LỢI

Năm sinh: 1978

Đơn vị: FPT Telecom

Vị trí: Giám đốc chi nhánh Tây Ninh

Thời gian vào FPT: 2001

Năm 2001, tân cử nhân chuyên ngành Kỹ thuật máy tính tại ĐH Bách khoa TP HCM Trần Văn Lợi nộp đơn xin việc tại FPT Telecom chỉ vì "lúc đó FPT nổi như cồn". Anh được nhận vào làm ở vị trí kỹ thuật viên cài đặt dịch vụ Internet cho khách hàng, kết nối dial-up trên đường dây điện thoại.

Thời gian sau, FPT Telecom chính thức kết thúc "phận tâm gửi" trên đường dây điện thoại của VNPT, hướng đến xây dựng hạ tầng công nghệ ADSL cũng là lúc anh nhận nhiệm vụ mới. Kỹ thuật viên triển khai rồi dần đổi vai thành kỹ thuật viên bảo trì dịch vụ ADSL. Ở thời điểm chuyển giao công nghệ ấy, mọi thứ hoàn toàn mới. Như bao cộng sự khác, anh phải tự mày mò, vừa học vừa làm để từng bước hoàn thiện các cơ sở dữ liệu phục vụ công tác chuyên môn.

Trải qua 9 vị trí khác nhau trong gần 15 năm ở FPT Telecom, với anh Trần Văn Lợi, Giám đốc chi nhánh Tây Ninh, mỗi vị trí mới đều cho anh nhiều "đất" để dụng võ, phát triển kỹ năng và nhất là đóng góp cho công ty nhiều hơn.

Sự cẩn mẫn của chàng kỹ thuật viên dịch vụ ADSL đã được Ban lãnh đạo giao phó lần lượt các vị trí "thủ lĩnh" chuyên môn ở Trung tâm Quản lý hạ tầng miền Nam và Trung tâm Quản lý đối tác phía Nam. Dù ở vai trò nào anh cũng cố gắng bắt nhịp và thích ứng trong thời gian rất nhanh. Đến tháng 8/2015, anh nhận quyết định bổ nhiệm chính thức chức vụ Giám đốc chi nhánh Tây Ninh.

Một ngày mới của anh bắt đầu bằng ly cà phê sáng, tán dóc cùng đồng nghiệp. Ấy vậy mà ly cà phê ấy lại là khởi nguồn của rất nhiều câu chuyện. Không gian của buổi sớm trong lành và mát mẻ là lúc anh khéo léo tìm hiểu những khó khăn, những khúc mắc của các cộng sự bên cạnh mình. Với anh, nhân viên chỉ thực sự công tác tốt khi họ được đảm bảo về đời sống, được tiếp thu kiến thức mới và nhất là luôn có được sự quan tâm, hỗ trợ kịp thời từ phía lãnh đạo.

Không chỉ dừng lại câu chuyện bên ly cà phê, đến văn phòng, anh rảo quanh một vòng, gửi lời chào ngày mới và lướt mắt thật nhanh để kịp nắm bắt tình hình nếu có một sự khác thường dù là nhỏ nhất, trước khi quay lại giải quyết các công việc theo kế hoạch và phát sinh trong ngày. Một nhân viên chi nhánh cho biết, anh Lợi rất nghiêm khắc trong việc đi làm đúng giờ, thế nên, đây cũng là cách anh kiểm tra tính chuyên cần của mọi người. Anh hài hước: "Những lúc như vậy, có khi tôi bắt gặp những cử chỉ rất đáng yêu của các bạn, nét bẽn lễn, rón rén khi ai đó nhờ vào công ty hơi trễ hay có khi vội giấu phần ăn sáng khi thấy sếp kể bên".

Nói về sếp của mình, chị Lê Thị Ngọc Thy, Kế toán chi nhánh, cho biết: "Tôi rất phục anh Lợi ở khoản đàm mề học hỏi và quyết chí làm đến cùng. Ở anh, nhân viên cảm thấy gần gũi, dễ dàng bắt chuyện và không quá e dè để trình bày các khó khăn đang gặp phải trong công việc".

Trải qua 9 lần luân chuyển các vị trí công việc khác nhau với không ít khó khăn nhưng anh chưa bao giờ nản lòng và muốn đi xa nơi này. Anh nhìn theo hướng tích cực: "Đây là cơ hội để các cá nhân phát huy năng lực, vai trò của mình, đóng góp cho công ty nhiều hơn nên tôi đón nhận các quyết định với cảm giác mình được Ban lãnh đạo quan tâm và đặt trọn niềm tin".

Người chị cả

“Chị mua bánh đây này, mấy đứa tự chia nhau nhé”, chị Nhung để hộp bánh trên bàn rồi tiếp tục trở lại làm việc. Chuyện thường xuyên được sếp mua cho đồ ăn không còn lạ lẫm đối với anh chị em thuộc Trung tâm Đào tạo nội bộ FPT Telecom (FTC), thậm chí nếu không có sẽ thấy thiếu.

“Chị Nhung là vậy. Chị dịu dàng và luôn quan tâm đến mọi người. Nhiều lúc chị nhiệt tình chăm sóc chúng tôi như người chị cả, che chở và rất công bằng trong những lúc cần phân xử”, một nam nhân viên tâm sự.

Phụ nữ làm sếp lẽ thường sẽ có chút nam tính. Thế nhưng, ở chị Nhung lúc nào cũng toát lên cảm giác nhẹ nhàng và dịu dàng rất nữ tính. Sự điềm đạm trong phong thái và nét duyên dáng của chị được thể hiện từ trang phục cho đến cách giao tiếp. Hiếm khi thấy chị to tiếng với nhân viên và ngay cả trong lúc không hài lòng nhất, chị cũng chỉ nhíu mày.

Dịu dàng không có nghĩa là không nghiêm. Trong công việc, chị Nhung là người quyết đoán và làm việc có kế hoạch. Khi nhân viên mắc lỗi, chị thường thẳng thắn chỉ ra lỗi để mọi người có thể rút kinh nghiệm nhưng chị cũng thường chia sẻ 1-1 như giữa những người chị em để nhân viên cảm thấy gần gũi và không bị áp lực. Bởi vậy, chị luôn giành được sự yêu mến và kính trọng của không chỉ đồng nghiệp nữ mà cả nam.

“Điều tôi thấy thích nhất ở một người sếp như chị là luôn công bằng và bảo vệ được nhân viên của mình”, Lương Hương, “lính” của chị, chia sẻ.

Từ những ngày đầu dẫn dắt FTC, bởi đặc thù là công việc đào tạo, chị Nhung tâm niệm cần phải mang những điều mình tâm huyết nhất, những kiến thức tốt nhất áp dụng vào công việc, nhằm mang lại giá trị thực sự cho mỗi CBNV. Vậy nên cũng không quá ngạc nhiên khi chị lại tâm đắc câu nói “Hãy bắt chước con chim đậu trên cành liễu, nó thấy cành sắp gãy nhưng vẫn vui vẻ hót, vì biết rằng mình vẫn còn đôi cánh” của Victor Hugo. Với chị, mọi thành quả đạt được đều nhờ sự nỗ lực không ngừng của mỗi cá nhân.

Là một trung tâm mới thành lập của FPT Telecom nhưng FTC, dưới sự chèo lái của chị, không chỉ đảm bảo đủ chỉ tiêu đặt ra hằng năm, đơn vị còn vượt kế hoạch gấp 2-3 lần. Chất lượng các khóa học đạt 4,5/5 và vượt KPI của tập đoàn là 3,9. Đơn vị cũng đã hai năm liền đạt danh hiệu tập thể xuất sắc FPT Telecom cũng như được

vinh danh tập thể xuất sắc trong hoạt động ngành dọc nhân sự của tập đoàn năm 2015. Tâm huyết lớn nhất của chị và đội ngũ FTC là muốn góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực của FPT Telecom thông qua đào tạo, đặc biệt là nâng cao kiến thức và kỹ năng cũng như tư duy làm dịch vụ cho đội ngũ hằng ngày tiếp xúc với khách hàng. Vì vậy, các chương trình đào tạo của FTC luôn đặt mục tiêu hàng đầu là giải quyết được những vấn đề thực tế trong công việc cho tất cả vị trí.

Yêu nghề và yêu người, chị Nhung còn đặc biệt yêu trẻ thơ. Trong các hoạt động phong trào của FPT nói chung và FPT Telecom nói riêng, chị Nhung cũng là vị phụ huynh tích cực hàng đầu khi thường xuyên cho con tham dự các sự kiện.

Đến nay, chị đã có 14 năm gắn bó với FPT. Và tình cảm của chị với công ty lúc nào cũng vẹn nguyên như thuở ban đầu: “Chặng đường 14 năm của tôi khá giống với tính cách thiếu nổi loạn của mình. Nhung, tôi của hiện tại và tương lai vẫn luôn nuôi dưỡng những khát khao được làm việc, cống hiến, tìm tòi những điều lạ, cảm xúc mới cho công việc và khám phá học hỏi trải nghiệm cuộc sống cùng với những bậc tiền bối đáng kính và những đồng nghiệp đầy sức trẻ và sáng tạo của tôi”.



TRỊNH THÙY NHUNG

Năm sinh: 1978

Đơn vị: FPT Telecom

Vị trí: Giám đốc Trung tâm Đào tạo

Thời gian vào FPT: 2001

Ấn số Phạm Duy Phúc

Gia nhập FPT Telecom năm 2007 với vị trí Phó Giám đốc Trung tâm DTS, giờ đây, anh Phúc đã trở thành đầu tàu của Công ty Viễn thông Quốc tế FPT. Năm 2015, đơn vị này đạt hai thành tích ấn tượng của Cisco là tăng trưởng 266% và giành Top Premier Partner FY15. Đặc biệt, công ty đạt chứng chỉ Top Managed Service Partner FY15 với mức tăng trưởng hơn 1.000% trong mảng Managed Service.

PHẠM DUY PHÚC

Năm sinh: 1978

Đơn vị: FPT Telecom

Vị trí: Tổng Giám đốc FTI

Thời gian vào FPT: 2007



CEO Công ty TNHH Một thành viên Viễn thông Quốc tế FPT Telecom (FTI) Phạm Duy Phúc được xem là ấn số vì rất kiệm lời và hiếm khi chia sẻ về bản thân. Ngược lại trong công việc, anh mang đến những con số “rõ mồn một”.

“Managed Service là tích hợp giải pháp của Cisco và đường truyền của FPT Telecom để thành giải pháp tổng thể cho khách hàng”, anh Hồ Việt Dũng, phụ trách mảng Managed Service (Quản trị dịch vụ) của Cisco Việt Nam, cho hay. Tất nhiên, đằng sau những con số vượt bậc trong sự phát triển đó là bóng dáng của người thuyền trưởng Phạm Duy Phúc.

“Áp lực lớn nhất của tôi là xây dựng và phát triển sản phẩm mới, đưa các mô hình quản trị cấp tiến vào công ty để phù hợp theo từng giai đoạn”, anh chia sẻ. Luôn vận động và phải chạy đua với những con số nhưng anh Phúc chưa từng tập thể thao bao giờ. “Tôi lười thể thao”. Vậy điều gì giúp anh có được sức khỏe và tinh thần tốt để đối đầu cũng như vượt qua những áp lực đó vẫn là điều bí ẩn.

CEO Viễn thông Quốc tế FPT hiếm khi chia sẻ về bản thân. Và nếu có thì rất kiệm lời. Liên lạc được với anh cũng là chuyện khó khăn bởi lịch làm việc dày đặc. Quý thời gian của CEO dường như dành hết cho công việc. Thế nên cũng không khó để lý giải khi anh được xếp vào nhóm “thành công nhưng phòng không”.

“Anh Phúc là người chỉ đạo quyết liệt, mạnh mẽ, quyết đoán nhưng không kém phần uyển chuyển, mềm dẻo”, anh Trần Hải Dương, PTGD FTI, thổ lộ ấn tượng về cấp trên của mình.

Là cựu sinh viên ĐH Công nghệ Sydney (UTS), Australia, anh Phúc từng có thời gian chinh chiến ở Bỉ tại tập đoàn công nghệ nổi tiếng IBM. Tuy nhiên, sau nhiều năm trải nghiệm cuộc sống tại nước ngoài, mọi thứ dần nhạt đi và anh quyết định về nước. “Cuộc sống ở nước ngoài rất buồn tẻ”, anh giải bày.

Về lại Hà Nội một thời gian, CEO đưa ra một quyết định mới: Gia nhập FPT Telecom và chuyển vào Sài Gòn. Đã 9 năm kể từ những ngày đầu tiên ấy, Phạm Duy Phúc trải qua nhiều vị trí khác nhau trước khi trở thành người dẫn dắt con tàu nghìn tỷ của FPT Telecom. Khoảng thời gian chằng chịt mang nhiều cung bậc cảm xúc, tất nhiên đi cùng những kỷ niệm khó quên. “Nhiều quá nên thực sự không biết kể cái nào”, anh chia sẻ.

Dù là người bận rộn, cuộc sống của CEO vẫn có những khoảng trống ít ỏi dành cho bản thân. “Những lúc như thế tôi đọc sách mà mình thích hoặc đã mua trong tuần, đi shopping”, anh tiết lộ. Chỉ chừng đó thông tin thì cái tên Phạm Duy Phúc vẫn mãi là ấn số với người FPT.





*May mắn
chỉ đến cùng
sự nỗ lực*

Cái vẻ lành lành, chân chất thuần túy của dân kỹ thuật sau hơn 10 năm làm công tác quản lý vẫn không mai một ở anh. Từ khi còn làm kinh doanh dịch vụ tên miền những năm 2005 cho đến lúc chuyển sang dịch vụ băng rộng, cáp đồng rồi lại cáp quang; Hà Nội, Thái Bình rồi qua Đông Anh, Sóc Sơn... vẫn một Trần Ngọc Quang bình dị nhưng vững vàng.

Ấy nhưng, đường anh đi chẳng phải ít gian nan. Anh kể: "Hồi chuyển từ kinh doanh tên miền sang Internet khá ngỡ ngờ, ở vị trí quản lý mà phải mày mò

Hiếm khi nào thấy anh không cười. Nụ cười hiền hiền và rất tự nhiên, không có vẻ gì khiên cưỡng. Ngay cả lúc gặp khó khăn nhất, anh vẫn cười, cười để mạnh mẽ mà vượt qua.

học lại kiến thức chuyên môn từ đầu, thách thức lắm". Bốn năm làm Trưởng phòng dịch vụ tên miền, anh đã góp sức đưa FPT Telecom tới vị trí hàng đầu về dịch vụ tên miền tại Việt Nam, giành được Bằng khen của Bộ Thông tin & Truyền thông và Trung tâm Internet Việt Nam về thành tích phát triển tên miền.

Đang ở đỉnh cao phong độ, bất ngờ anh lãnh ấn đi mở chi nhánh tại Thái Bình năm 2009. Biết có nhiều khó khăn trước mắt nhưng anh vẫn quyết chí lên đường. Làm kinh doanh Internet vốn cực, động viên tinh thần anh em đã khó, nhiều lúc cũng phải "vận dây cót" cho chính mình. Ngày nắng thì huy động ra đường tìm kiếm khách hàng, ngày mưa bão đóng cửa "luyện quân". Anh em đều không lạ gì cảnh chong đèn ngồi nghe anh "truyền đạo". Bản thân anh cũng rất coi trọng việc học tập, bên cạnh kiến thức về công việc, anh Quang cũng đã hoàn thành chương trình FPT MiniMBA từ năm 2012.

Những năm trở lại đây, bên cạnh công tác quản lý, anh còn tham gia đào tạo nội bộ về bán hàng cho đội salesman các tỉnh như Điện Biên, Hải Dương, Hải Phòng, Thái Bình, Hà Tĩnh, Hà Nội... Đang là quản lý Trung tâm kinh doanh Hà Nội 9, phụ trách văn phòng giao dịch tại 3 huyện Đông Anh, Mê Linh, Sóc Sơn với hàng chục nghìn khách hàng nhưng anh vẫn không thôi giấc mơ phát triển thuê bao hơn nữa, mở rộng thị trường hơn nữa. Nếu công ty tiếp tục điều tương thì "quân lệnh như sơn", anh sẽ lại lên đường.

Công việc nghiêm túc là vậy, nhưng cũng ít khi thấy anh vắng mặt trong những cuộc vui của đơn vị. Mười tám hình thì có đến 9 tấm thấy anh đang bắt tay hoặc khoác vai anh em đồng nghiệp. Sự gần gũi, hòa đồng là điều rất khó phủ nhận ở anh. Có lẽ ở FPT, hài hước, máu lửa và yêu thương nhau đã là truyền thống. Anh chia sẻ: "Nhân văn là một giá trị rất lớn mà tôi nhận thấy ở FPT Telecom, nơi mà mỗi cá nhân có cơ hội được là chính mình, sống và làm việc như mình mong muốn".

Được vinh danh trong Top 100 cá nhân xuất sắc FPT 2015, với anh là một điều may mắn bởi trong số gần 30.000 CBNV, có rất nhiều người FPT đang cống hiến và đạt thành tích cao. Nhưng anh tâm niệm rằng, may mắn không tự nhiên mà có. Hành động tạo ra kết quả và may mắn chỉ đến cùng sự nỗ lực.

TRẦN NGỌC QUANG

Năm sinh: 1982

Đơn vị: FPT Telecom

Vị trí: Trưởng Văn phòng Giao dịch Đông Anh

Thời gian vào FPT: 2005

Mama Tổng quản' kỹ tính

Ít người nghĩ rằng, bên trong vóc dáng "bé hạt tiêu" và hay cười ấy của Trần Phương Thảo lại tràn đầy năng lượng và kiên quyết trong công việc đến vậy.

"Luôn mang đến không khí vui vẻ và hài hước" là ấn tượng đầu tiên của nhiều người khi gặp Phó ban Nhân sự tổng hợp của Công ty TNHH một thành viên Viễn thông quốc tế FPT (FTI), FPT Telecom. Thế nhưng nếu tiếp xúc lâu sẽ cảm nhận được cái sự "kỹ" mang đậm chất FPT Telecom của chị.

Kết thúc một ngày làm việc dài, 7h tối, dù đã muộn nhưng theo thói quen, chị Thảo vẫn đi kiểm tra một lượt các tầng và khu vực làm việc và không quên dán những tấm "note" vàng nhắc nhở anh em vì quên tắt máy tính, tắt quạt, điều hòa... Xong xuôi chị mới yên tâm xách túi đi về. Muồng tượng ra vẻ mặt của các bạn nhân viên ngày hôm sau, vị sếp trẻ tùm tùm cười.

"Mama Tổng quản" là tên gọi vui mà anh chị em FTI quý mến đặt cho chị. Ít người có thể nghĩ rằng, một người phụ nữ "bé hạt tiêu" và hay cười như chị lại rất cương quyết trong công việc. Mỗi khi bắt tay vào việc gì, chị đều rất tập trung và nghiêm túc. Cách làm việc "thưởng phạt phân minh, khen chê rõ ràng", và đặc biệt minh bạch trong từng sự vụ của chị khiến đàn em suy ngẫm và học tập.

Ở vị trí này đã lâu, nhưng chị Thảo cũng không ngờ mình bén duyên với công việc hành chính - nhân sự và gắn bó với nghề dài như vậy. Bởi trước đó chị theo đuổi công việc kinh doanh tại Trung tâm Giải pháp truyền số liệu. "Ngày đó, một mình tôi một vị trí, được bổ nhiệm - tự làm sếp của chính mình. Dần dần bộ phận bắt đầu có thêm nhân sự nên tôi cứ thế mà 'lên chức", chị dí dỏm chia sẻ.

Hành trình chinh phục của chị trong gần 10 năm qua có bóng dáng rất lớn của người chị cả Vũ Mai Hương, PTGD FPT Telecom. Chị luôn cảm ơn những ngày đầu được làm việc trực tiếp dưới sự dẫn dắt của chị Hương. Nhận được thông báo chị Hương - sếp mới là một "nữ tướng" làm chị Thảo không khỏi lo lắng và hồi hộp. Thế nhưng, trái với những lo lắng và ái ngại, sếp mới lại là một người rất giản dị và thân thiện. Những ngày tháng sau đó, sự chỉ bảo, chia sẻ và chu đáo của sếp Hương đã tiếp thêm sức mạnh cho chị Thảo có động lực và tình yêu đối với công việc.

Không chỉ hoàn thành tốt công việc của mình, trong gia đình, chị Thảo còn là một "hậu phương" vững chắc. Trong mắt gia đình hai bên, chị là người con hiếu thảo

và là người mẹ hiền của hai cậu con trai ngoan ngoãn.

Nhắc về ước mơ của bản thân, ánh mắt chị lấp lánh niềm vui và sự ấm áp: "Cho phép tôi "sống ảo" một chút nhé! Tôi thấy mọi người thường hay ước mơ trở nên giàu có, thành tỷ phú... Tôi cũng ước mơ y như vậy. Tôi mơ ước giàu có để thành lập và điều hành một quỹ từ thiện của riêng mình. Đừng hỏi tôi lý do tại sao, bạn lại phải nghe tôi tâm sự đến sáng đấy", chị cười khúc khích. Chắc chẳng ai hiểu tại sao một nhân viên công sở với dáng dấp nhỏ nhắn, điều bộ lúc nào cũng tất bật như chị lại có ước mơ đó. Nhưng vì vậy mà cũng không ngạc nhiên khi trong rất nhiều câu ngạn ngữ mà chị yêu thích, chị cảm thấy tâm đắc nhất với câu ngạn ngữ của người Nhật: "Những con sông sâu nhất luôn chảy lặng lẽ".

Một ngày của chị Thảo luôn trôi qua vui vẻ và ấm áp bên đồng nghiệp và gia đình. Hạnh phúc hằng ngày của "Mama Tổng quản" nhẹ nhàng và bình dị vậy thôi nhưng không phải dễ dàng với bất cứ ai.



TRẦN PHƯƠNG THẢO

Năm sinh: 1983

Đơn vị: FPT Telecom

Vị trí: Phó ban Nhân sự FTI

Thời gian vào FPT: 2006



*Từ nước mắt
đến danh
hiệu cá nhân
xuất sắc
FPT*

PHẠM THỊ PHƯƠNG THẢO

Năm sinh: 1987

Đơn vị: FPT Telecom

Vị trí: Trưởng phòng Dịch vụ
Khách hàng

Thời gian vào FPT: 2010

Đến giờ, nhiều đồng nghiệp vẫn không thể hiểu Phạm Phương Thảo lấy đâu ra năng lượng trong cơ thể không hề to lớn của mình để làm việc ngày đêm, mang lại nhiều thành tích như vậy.

Thảo chấp chững những bước đi đầu tiên ở FPT Telecom vào năm 2010 với vị trí nhân viên kinh doanh. Sáu tháng sau, Thảo được cất nhắc lên làm trưởng nhóm. Tháng 10/2011, cô gái nhỏ nhắn chuyển công tác qua phòng Dịch vụ khách hàng tại chi nhánh Huế và đến giữa năm 2013, vị trí Trưởng phòng Dịch vụ khách hàng là sự ghi nhận của công ty cho những nỗ lực không ngừng nghỉ của chị.

Ba năm hai lần thăng tiến là hành trình mà nhiều người ao ước. Nhưng con đường của Thảo không hề trải hoa hồng như nhiều người nghĩ. “Giai đoạn tôi nhớ nhất khi làm việc tại FPT Telecom là thời điểm chuyển vị trí từ phòng kinh doanh sang phòng Dịch vụ khách hàng vào năm 2011. Lúc đó, chi nhánh Huế gặp nhiều khó khăn, hạ tầng phải quy hoạch lại theo quyết định của địa phương tác động đến chất lượng dịch vụ và các chỉ tiêu của chi nhánh. Mặc dù được Ban giám đốc tin tưởng giao cho trọng trách mới nhưng tôi đã rất lo lắng và thậm chí không dám nhận nhiệm vụ. Những ngày đầu thật sự không biết phải bắt đầu từ đâu, tôi đã khóc nức nở”.

Chưa hết, khi “bập” vào việc, Thảo cũng gặp không ít sự cố nhớ đời. Lần đó, chị cùng một nhân viên thu ngân đi thu hồi công nợ của khách hàng, với tổng cước chưa thanh toán trong hai tháng hơn 2 triệu đồng. Sau nhiều lần cố gắng liên hệ không thành, nhóm của Thảo đến trực tiếp nhà khách hàng thì bất ngờ vì họ đã dọn đi nơi khác. Trong lúc đó, một nhóm thanh niên cũng tới đây, liên tục gọi điện cho khách hàng hòng đe dọa đòi nợ khiến cho cả đội sợ hãi. Nhưng may mắn là sau đó, bằng sự kiên trì, Thảo và các nhân viên CUS đã trao đổi và gặp được khách hàng để thu hồi khoản cước phí chậm trễ.

Thảo chia sẻ thêm, kể từ khi phụ trách Dịch vụ khách hàng thì tỷ lệ thu hồi công nợ đều tốt đã góp phần làm tăng doanh thu của chi nhánh. Với những thành tích trong công việc cùng sự tin tưởng, ủng hộ của đồng nghiệp, trong hai năm 2013 và 2014, chị đã nhận được giải cống hiến và cán bộ quản lý xuất sắc nhất đơn vị.

Dù đạt được khá nhiều thành tích nhưng Thảo cho rằng mình luôn phải cố gắng, dám thay đổi để tiếp tục cống hiến và làm việc cho FPT Telecom: “Với rất nhiều cái mới, khó khăn, thậm chí với một số đồng nghiệp và ngay cả chính tôi có lúc còn hoài nghi về năng lực bản thân nhưng tôi đã và sẽ nỗ lực gấp đôi gấp ba để vượt qua”.

“Ăn một mình đau tức”

Nguyễn Quốc Thịnh thu hút người đối diện bởi nụ cười hiền lành, sự cởi mở phảng phất nét cứng cáp của người con trai vùng núi. Có lẽ, cái nắng, cái gió của Tây Nguyên đã tôi luyện nên vẻ bề ngoài của một người đàn ông vững trãi.

Cơ duyên đến với FPT của Thịnh là vào năm 2011. Sau bài test IQ, GMAT và kiểm tra trình độ tiếng Anh, Thịnh bước vào phỏng vấn với ba đại diện tuyển dụng. Rời khỏi phòng, anh dẫn đo về các ngã rẽ: “Nếu được làm việc với các anh đó, mình sẽ dễ phát huy được khả năng và học hỏi được nhiều. Còn nếu không được nhận vì thiếu kinh nghiệm thì mình sẽ bỏ nghề để sang một hướng khác”. Như một chữ duyên, nghề đã chọn anh ở lại và chính những đại diện tuyển dụng hôm ấy trở thành sếp và giúp anh có được những bước tiến vững vàng như ngày hôm nay.

Là thành viên đầu tiên của bộ phận Quản trị hệ thống, Thịnh hiếm khi được sử dụng “quyền trợ giúp” từ các đồng nghiệp khác và cô độc “một mình một cõi”. Những khó khăn liên tiếp tìm đến anh. Thế nhưng anh không nản lòng, vẫn kiên trì, cố gắng tìm tòi, mày mò nhiều hướng đi khác. Và rồi anh cũng đã dần tìm ra giải pháp tối ưu hoàn thành nhiệm vụ được giao.

“Khó khăn thì đầy rẫy, nhưng khó khăn nhất vẫn là phải làm việc một mình. Càng khó thì càng phải cố gắng nhiều hơn chứ không thể nào từ bỏ. Ngay cả việc giúp đỡ người khác trong khi tôi đang rất nhiều việc thì tôi vẫn sẽ giúp vì giúp người khác cũng là giúp chính mình học hỏi”, anh bày tỏ.

Với anh, ở FPT Telecom, anh được nghiên cứu và làm công việc yêu thích. Bên cạnh đó, tinh thần đồng đội, tình bạn giữa những đồng nghiệp, anh em, sự tôn trọng, cố vũ sáng tạo là những chất keo gắn kết giúp anh đồng hành với công ty trong suốt quãng thời gian vừa qua.

5 năm gắn bó với nơi này là 5 năm anh làm việc hăng say, tâm huyết với nghề và 5 năm đủ để đánh dấu sự nỗ lực ấy bằng giải thưởng Cá nhân tiêu biểu của FPT Telecom mà công ty đã dành cho anh. Đây cũng là sự động viên tinh thần giúp anh có thêm những bước tiến xa hơn nữa trong công việc để cùng thành công với công ty.

NGUYỄN QUỐC THỊNH

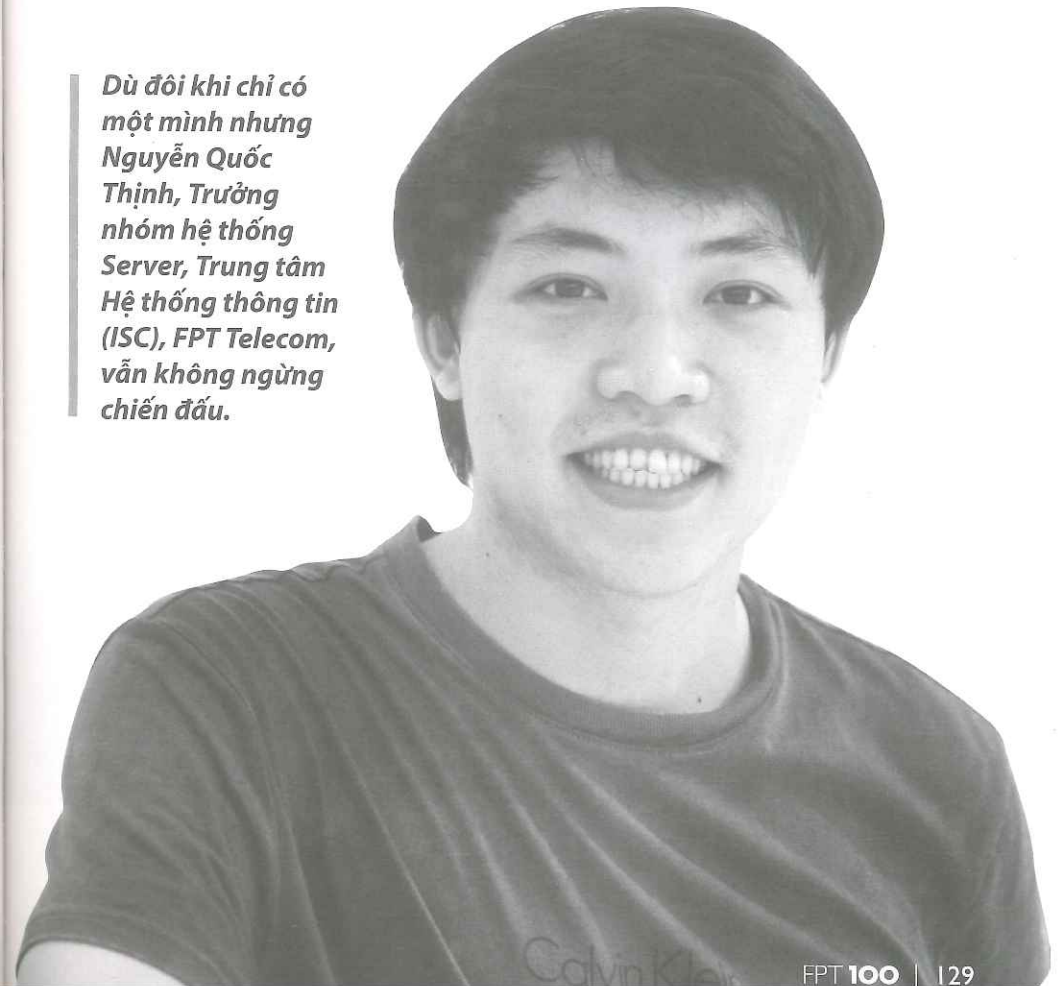
Năm sinh: 1989

Đơn vị: FPT Telecom

Vị trí: Quản trị hệ thống

Thời gian vào FPT: 2011

Dù đôi khi chỉ có một mình nhưng Nguyễn Quốc Thịnh, Trưởng nhóm hệ thống Server, Trung tâm Hệ thống thông tin (ISC), FPT Telecom, vẫn không ngừng chiến đấu.



Lửa sáng tạo cần đi kèm tình yêu công ty



Gia nhập FPT Telecom từ tháng 5/2002 tại bộ phận hỗ trợ kỹ thuật qua điện thoại, lúc ấy, chị Thủy là một trong ba nhân viên nữ đầu tiên của FPT Telecom đảm nhiệm vị trí này. Hai năm sau, chị chuyển sang bộ phận kinh doanh rồi trở thành Phó Giám đốc chi nhánh Bình Thạnh, TP HCM, nhưng phải đến năm 2008, “người trẻ” ấy mới bén duyên với mảng marketing. Hiện tại, chị là Phó phòng Marketing của FPT Telecom với thách thức công việc đòi hỏi sự sáng tạo mỗi ngày.

TÔ THỊ THANH THỦY

Năm sinh: 1979

Đơn vị: FPT Telecom

Vị trí: Phó phòng Marketing

Thời gian vào FPT: 2002

Nếu từng tiếp xúc với chị Tô Thị Thanh Thủy, hẳn mọi người đều thấy chị trẻ hơn tuổi của mình. Nhưng cái quý hơn ở con người chị là niềm đam mê với công việc chứ không phải vẻ ngoài trẻ trung với làn da “cực trắng” ấy.

Là một “người trẻ có tuổi” nhưng chị không ngừng cập nhật xu hướng mới của thời đại để định hướng đúng đắn các chiến lược marketing, góp phần đưa hình ảnh, thương hiệu và doanh số của công ty ngày một nâng cao.

Với niềm đam mê của mình, chị Thủy có yêu cầu khá cao trong công việc. Tuy nhiên, điều làm nên thành công ở chị chính là khả năng gây dựng tập thể đoàn kết để có thể đồng lòng tạo kết quả tốt. Sự phối hợp nhịp nhàng với đồng nghiệp và khả năng nhạy bén luôn là những yêu cầu “không thể không có” của “người trẻ ấy” đối với nhân viên của mình.

Ấn tượng của một đồng nghiệp ngày mới vào công ty là câu nói của chị: “Chị cần người giỏi, nhưng cũng rất cần người có tình yêu với công ty. Phải xây dựng tình yêu đó thì chúng ta mới đạt được kết quả tốt”.

Bén duyên với FPT Telecom từ khi mới ra trường, chị luôn mang trong mình tình yêu công ty mãnh liệt. Là người làm về marketing, chị Thủy luôn ám ảnh về màu sắc nhận diện thương hiệu của FPT Telecom và đối thủ, luôn trăn trở về sức sống của từng chiến dịch, từng sản phẩm truyền thông. Chỉ có tình yêu và lửa nhiệt huyết với màu cờ sắc áo của FPT Telecom mới có thể giải thích được lý do chị luôn có mặt trên từng chặng đường, bất kể giờ giấc để cùng “chiến” với tất cả đồng đội. Những lúc nhận email công việc vào 0h, 1h hay 4-5h sáng mới thấm thía cái tình yêu mãnh liệt ấy của chị.

Khi được hỏi chất keo nào đã giúp chị gắn bó với công ty một thời gian dài như vậy, chị nhẹ nhàng đáp: “Không biết diễn tả như thế nào, không biết lý do cụ thể là gì, nhưng nếu bạn làm ở FPT Telecom được trên 3 năm thì khả năng bạn rời bỏ công ty sẽ khá khó khăn. Nó như là tình yêu vậy”.

Lửa sáng tạo luôn là thứ mà mỗi ngày chị vun đắp cho bản thân và cho cả tập thể mà chị đang dẫn lối. Trong các cuộc họp, chị vẫn thường nhắc mọi người luôn phải sáng tạo và đổi mới mình mỗi ngày. Bản thân tự sáng tạo không khó, nhưng tôn trọng sáng tạo của người khác mới là thứ cần có ở một người dẫn đường. Và chị có được điều đó. Xác định, gây dựng và phát triển niềm đam mê cho chính mình đã là việc không hề dễ dàng, nhưng để lan tỏa ngọn lửa nhiệt huyết ấy đến với mọi người xung quanh còn khó khăn hơn. Chị Thủy đã làm được điều này.



Chẳng biết tự bao giờ, máu kinh doanh hùng hực chảy trong huyết quản của anh Lê Công Triệu. Và rồi anh quyết định bỏ nghề “gỗ đầu trẻ” ấp ủ bấy lâu để vào FPT theo đuổi giấc mơ doanh số.



LÊ CÔNG TRIỆU

Năm sinh: 1977

Đơn vị: FPT Telecom

Vị trí: Giám đốc chi nhánh Bắc Ninh

Thời gian vào FPT: 2003

Nhà giáo làm kinh doanh

Tốt nghiệp Đại học Ngoại ngữ Hà Nội, cậu sinh viên chuyên ngành Anh ngữ ấp ủ trở thành nhà giáo khi được giữ lại làm giáo viên cho trung tâm ngoại ngữ của trường. Tuy nhiên, ngay từ thời điểm đó, Lê Công Triệu đã bộc lộ tố chất là người có “máu kinh doanh” khi tự thành lập văn phòng cho thuê gia sư chuyên về ngoại ngữ.

Với bản tính năng động, ưa đổi mới và dịch chuyển, sau hơn một năm làm việc tại trường đại học, anh muốn thách thức bản thân khi quyết định thử vai trò mới là phóng viên báo chí. Vietnamnet là bến đỗ tiếp theo sau khi anh ra trường.

Lăn lộn với những cung đường “săn tin”, trần trở với những bài viết, phóng sự... suốt gần 2 năm, tháng 6/2003, cơ duyên đã dắt lối anh đến với nghiệp kinh doanh khi đầu quân cho FPT Telecom. Xuất phát điểm là nhân viên dịch vụ khách hàng, rồi chuyển sang phòng kinh doanh Internet ADSL, anh nhanh chóng

chúng tỏ được năng lực bản thân khi liên tiếp được thăng cấp quản lý từ trưởng nhóm tới trưởng phòng rồi Phó Giám đốc Trung tâm kinh doanh Hà Nội 1.

Con đường “quan lộ” của anh chưa dừng lại ở đó. Tố chất của một nhà quản lý quyết liệt, dám nghĩ dám làm của anh đã sớm được lãnh đạo công ty nhận ra và tạo cho anh cơ hội “dùng võ”. Năm 2009, anh được điều động đi Nghệ An với vị trí Phó Giám đốc, bắt đầu cho chuỗi gây dựng mỗi năm một chi nhánh. Thời điểm anh về, FPT Telecom xứ Nghệ còn đang non trẻ và gặp rất nhiều khó khăn, nhưng chỉ sau một năm, chi nhánh dần hồi phục, cứng cáp và tạo đà cho bước phát triển lớn mạnh như ngày nay. Năm 2010, anh tiếp tục lên đường sang Vinh Phúc, rồi qua Bắc Giang năm 2011 đều với vai trò Giám đốc chi nhánh. Đến 2012, anh trở về Bắc Ninh và gắn bó đến hôm nay. Ở mỗi nơi anh đến, dấu ấn quản trị của anh đều đậm nét, không ngoa khi nói rằng: “Ở đâu khó, đã có anh”.

Sau 3 năm anh tiếp quản, chi nhánh Bắc Ninh đã đi từ hạng trung bình lên Top 3 chi nhánh khu vực miền Bắc (Vùng 2 và 3), từ một văn phòng giao dịch giờ đã phủ rộng thêm 4 khu vực trọng điểm của tỉnh Bắc Ninh như huyện Quế Võ, Yên Phong, Tiên Du và thị xã Từ Sơn.

Anh bảo, đã là tướng thì phải quyết liệt, đã làm thì phải làm tới cùng mới có thể thành công. Đồng nghiệp chia sẻ anh là người cầu toàn, “yêu cầu công việc cao nhưng như vậy thì nhân viên cũng trưởng thành nhanh hơn”.

Năm nay là lần thứ ba anh Triệu đạt danh hiệu cá nhân xuất sắc FPT (2005, 2009 và 2015). Anh tâm sự: “Tôi vui vì sau nhiều năm, những nỗ lực của bản thân vẫn được công ty ghi nhận. Đó sẽ là động lực để những người lính già như tôi tiếp tục cống hiến”.

Từng là dân chuyên ngữ, lại có thời gian công tác trong ngành báo, nên không khó hiểu khi anh Triệu rất yêu thích và tích cực trong các hoạt động xã hội và truyền thông. Lãnh đạo nào phong trào ấy, chi nhánh Bắc Ninh cũng là một trong những chi nhánh có nhiều hoạt động thiện nguyện và văn hóa thể thao nổi bật.

Anh quan niệm, thiện nguyện là cách tốt nhất chúng ta có thể làm để giúp đỡ các hoàn cảnh còn khó khăn. Đó cũng là dịp lan tỏa hình ảnh và thông điệp FPT vì cộng đồng.

Câu nói anh tâm đắc là “Tại sao không?”, nếu họ làm được, chúng ta cũng có thể làm được. Sau 13 năm gắn bó với FPT Telecom, điều lớn nhất anh đạt được chính là sự trưởng thành và vượt qua được giới hạn của chính mình. Ai bảo một thầy giáo không thể làm kinh doanh giỏi?



Ông trùm thầm lặng của Truyền hình FPT

Ở tuổi đôi mươi, chàng trai trông lù khù, chẳng có vẻ gì gọi là ánh mắt tinh anh của một trùm kỹ thuật gia nhập FPT Telecom. 17 năm cẩn mẫn, với sự cẩn thận và kỹ tính trong công việc, anh đã có mặt tại nhiều thời điểm bước ngoặt ở FPT Telecom.

“Công việc của tôi sau một năm làm việc ở FPT Telecom là hỗ trợ kỹ thuật cho hệ thống Intranet”, anh Tuấn kể. Từ khóa “Intranet” cùng mốc thời gian cuối những



*17 năm ở FPT Telecom,
Phạm Anh Tuấn, đã “bẻ
gãy” không ít dấu mốc
và những thành tích vượt
trội đạt được.*

PHẠM ANH TUẤN

Năm sinh: 1975

Đơn vị: FPT Telecom

Vị trí: Phó Giám đốc Kỹ thuật,

Ban Dự án Truyền hình trả tiền PayTV

Thời gian vào FPT: 1999

năm 90 đủ thấy “tay mơ” này đã tham gia đặt những viên gạch đầu tiên cho hệ thống mạng của công ty viễn thông hàng đầu Việt Nam hiện nay.

Tiếp đến, anh là người “lát đá hoa” cho tường thành FPT Telecom khi về Trung tâm Phát triển và Quản lý hạ tầng INF để xây dựng hạ tầng ADSL đầu tiên cho FPT.

Năm 2007, anh là một trong những “củ hiếm” tại Việt Nam được đứng chỉ đạo một trong những căn phòng chứa nhiều thông tin “khủng nhất Vịnh Bắc Bộ” - Data Center của FPT Telecom.

Gần chục năm ngập lặn trong công việc kỹ thuật hệ thống, rờ tận tay, xử lý tại chỗ nhiều trường hợp khó nhằn của các khách hàng, thành ra công việc quản lý hạ tầng anh đảm nhiệm từ năm 2010 cứ như được “đo ni đóng giày”. Cho đến khi cái “lần đầu tiên” lại mời gọi anh một lần nữa. Đó là Dự án Truyền hình trả tiền Pay TV với thương hiệu Truyền hình FPT được chính thức ra mắt vào tháng 5/2014.

Đến với Truyền hình FPT, anh lập tức được “leo” lên ghế hạng nhất về... độ bạc của tóc ở đây. Giữa một dàn MC trai xinh gái đẹp, những kỹ thuật viên, designer trẻ trung, tay gõ phím đầu lắc lư theo điệu nhạc, anh Tuấn tưởng như sẽ chìm ngìm. Tháng 12/2015, sau gần 1,5 năm đầu tư mạnh mẽ, Truyền hình FPT đạt số thuê bao ấn tượng, vượt kỳ vọng được giao. Truyền hình FPT thay đổi hoàn toàn diện mạo cùng nhiều tính năng mới lạ, chưa từng xuất hiện ở các nhà cung cấp dịch vụ khác tại Việt Nam. Box được nâng cấp chạy “mượt” hơn, giao diện mới giúp người sử dụng bớt thao tác, đi tới chương trình muốn xem nhanh hơn, người dùng có thể điều khiển tivi bằng giọng nói qua app di động, xem nhiều kênh một lúc...

Truyền hình FPT cũng thực hiện các chương trình truyền hình trực tiếp sự kiện dài hơi như hội diễn Sao chổi Fchoirs, SMAC Challenge và bước đầu tự sản xuất các bản tin hằng ngày.

Ở tất cả dấu mốc quan trọng đó đều có bóng dáng của anh Tuấn. Anh là người đứng sau hối thúc từng cá nhân, góp ý từng “key” màu trong bảng màu giao diện nhưng hiếm khi phô diễn ồn ào ở văn phòng hay trong phòng họp. Thế nên anh bị nhân viên “phê bình” là “rủ rỉ nên bắt chúng em làm việc quá sức mà không ai hay”.

Vậy nên, dù ở bên ngoài nhìn vào hay bên trong, anh Tuấn không phải là sếp hét ra lửa và khiến nhân viên sợ hãi mỗi khi bị nhắc tới tên. Nhưng nếu đã nhận được yêu cầu đặt hàng từ anh, nhân viên đều tự biết họ phải làm cho ra trò nếu không muốn phải bỏ ra gấp nhiều lần thời gian để hoàn thành đúng công việc đó.

"Quách Tĩnh" của FTI

Sau khi tốt nghiệp ngành điện tử viễn thông ĐH Hàng hải năm 2000, chàng Quách Tĩnh của đất Cảng quyết định Nam tiến.

Trước khi vào FPT, anh đã có kinh nghiệm ở các vị trí quản lý kỹ thuật mạng tại các công ty nước ngoài và cơ duyên anh trở thành người họ F đến từ... vợ anh. Lúc bấy giờ, chị Nguyễn Bạch Diệp là Giám đốc công ty điện thoại FPT cần tuyển một chuyên gia cứng về kỹ thuật mạng cho công ty còn non trẻ của mình, bạn của bà xã đã giới thiệu anh cho vị trí này.

Sau khi gửi thư mời rất hấp dẫn, chị Diệp sắp xếp một buổi hẹn để trao đổi với anh về những công việc sắp tới. Hôm sau, một số nhân viên kỹ thuật của FPT qua gặp để nhờ anh tư vấn giải pháp về các vấn đề kỹ thuật với tư cách bạn bè. Anh Tuyên vô tư trả lời cặn kẽ và chi tiết các giải pháp. Sau một thời gian làm việc, anh được tiết lộ đội nhân viên kỹ thuật kia là do chị Diệp cử sang "check" chuyên môn của mình.

Sau hai tháng làm việc, FPT Telecom tái cấu trúc và công ty điện thoại FPT anh đang công tác bị giải thể.

Đây là một cú sốc với anh. "Tôi rất hoang mang, không có cảm giác ổn định, thực sự nản và thất

PHẠM VĂN TUYÊN

Năm sinh: 1977

Đơn vị: FPT Telecom

Vị trí: Phó Giám đốc Kinh doanh FTI khu vực phía Nam

Năm vào FPT: 2009

"Trong cuộc sống hay công việc đều phải... quách tĩnh" là phương châm sống của anh Phạm Văn Tuyên, Phó Giám đốc kinh doanh khu vực phía Nam, Công ty TNHH Một thành viên Viễn thông Quốc tế FPT (FTI) - một người rất say mê tiểu thuyết võ hiệp Kim Dung. Có lẽ sự tinh táo mà anh luôn tự nhắc nhở bản thân ấy đã góp phần không nhỏ giúp anh lọt vào Top 100 cá nhân xuất sắc FPT 2015.

vọng so với bức tranh được vẽ trước khi được mời về FPT làm việc". Đã có lúc anh nhen nhóm suy nghĩ đi tìm một miền đất hứa khác.

Đúng thời điểm đó, anh Nguyễn Văn Khoa, TGD FTI (nay là TGD FPT Telecom), thuyết phục anh về đầu quân cho FTI, mở ra một thời kỳ mới cho mình.

Giai đoạn đầu mới về FTI phụ trách phòng kinh doanh Voice, mọi cái đều là zero đúng nghĩa. Ngoài trưởng phòng là anh thì có hai phó phòng và không có lính nên mọi người hay nói vui phòng Voice là đơn vị... lính phòng không. Hợp đồng với khách hàng đầu tiên anh yêu cầu đánh số 101 vì sợ khách hàng biết họ là... con chuột bạch đầu tiên.

Khởi đầu với muôn vàn khó khăn, nhưng anh đã nỗ lực không ngừng nghỉ, khích lệ tinh thần anh em và tạo ra những bước đột phá lớn về kỹ thuật và doanh thu cho phòng Voice. Năm 2015, Phòng kinh doanh Voice đạt hơn 300 tỷ đồng doanh thu và dịch vụ điện thoại của FPT đã thực sự trở thành một tên tuổi phổ biến trên thị trường Việt Nam. Với thành tích đó, ngày 1/9/2015, anh Tuyên được bổ nhiệm làm Phó Giám đốc kinh doanh khu vực phía Nam của Công ty FTI.

Theo nhận xét của đồng nghiệp, anh có một số nét tính cách tương đồng với nhân vật Quách Tĩnh trong truyện Kim Dung, đó là sự hào sảng, vô tư, chăm chỉ, chân thật và dũng cảm. Chị Trần Mai, phòng Voice FTI, tâm sự: "Trong những lần xử lý sự cố hoặc giải quyết các vấn đề căng thẳng, anh rất bình tĩnh. Làm việc lâu rồi nhưng tôi chưa từng thấy anh để lộ ra biểu hiện gì tiêu cực trên khuôn mặt như lo sợ, buồn bã... Anh Tuyên rất có uy với mọi người dù anh nói năng, hành xử nhẹ nhàng. Anh là người rất yêu vợ con, nhiều chị em trong phòng lúc ngồi "tám" chuyện bặt mí là họ ghen tỵ với vợ anh vì chị ấy có một người chồng tuyệt vời".

Khi được hỏi về bí quyết thành công, anh mỉm cười: "Không có bí kíp gì đao to búa lớn đâu", chỉ là anh luôn định hướng bản thân theo câu danh ngôn: "Gieo suy nghĩ, gặt hành động. Gieo hành động, gặt thói quen. Gieo thói quen, gặt tính cách. Gieo tính cách, gặt số phận".

Gia nhập FPT từ năm 1998, sau một năm trải nghiệm ở vị trí Thư ký ban TGD Tập đoàn, Dương Văn Anh bắt đầu gắn bó với vị trí Trưởng phòng Hành chính của Công ty Giải pháp phần mềm FPT (FSS). Bắt đầu từ đây, tố chất của một “má mì” chính gốc Hải Phòng trong con người chị phát tác và giúp chị luôn hoàn thành tốt nhiệm vụ chăm lo hậu phương của mình.



“Má mì” toàn năng

Chúng kiến nhiều sự thay đổi, tái cấu trúc của tập đoàn và các đơn vị khác nhau từ FSS, FPT Securities, FPT IS PFS (Công ty Giải pháp Tài chính công FPT) và nay là FPT IS FPS (Công ty TNHH Hệ thống Thông tin FPS FPT), ở bất kỳ đơn vị nào, chị cũng luôn chăm lo chu toàn mọi việc, trở thành hậu phương vững chắc cho Ban lãnh đạo và các bộ phận trong đơn vị, nhất là với mỗi lần thay đổi văn phòng hoặc tái cấu trúc.

Năm 2015, cùng với việc tái cấu trúc FPT IS, hợp nhất FPT IS-PFS, FPT IS-FSE thành FPT FPS, dấu ấn của cá nhân chị được thể hiện rõ nét nhất, giúp cho đơn vị sớm đạt được sự ổn định về mặt tổ chức và các quy trình hoạt động sau thời điểm hợp nhất.

Quyết định hợp nhất được đưa ra từ cuối năm 2014 đúng giai đoạn cao điểm của phòng BA với những

hồ sơ triển khai, lương thưởng, event tổng kết, từ thiện cuối năm... Ngoài việc trao đổi, tư vấn cho Ban lãnh đạo về kế hoạch hợp nhất tổ chức, thủ tục giấy tờ, môi trường làm việc..., chị còn trực tiếp cùng anh chị em bộ phận Hành chính hoàn thành gấp rút các công việc cần thiết. Chỉ vồn vẹn trong 3 tuần chuẩn bị, ngày 1/1/2015, FPT FPS chính thức đi vào hoạt động.

Thời gian đầu sau khi hợp nhất, sự khác biệt về văn hóa, thói quen làm việc và đặc biệt là tâm lý CBNV luôn là một rào cản khá lớn đối với bất cứ một tổ chức nào. Với số lượng cán bộ lên tới hơn 600 người như FPT FPS thì khó khăn lại càng nhiều hơn. Dưới sự trợ giúp Ban lãnh đạo trong việc hoàn thiện quy trình đối với các hoạt động trong công ty, ổn định về mặt tâm lý cho CBNV, thúc đẩy sự gắn kết và phát huy sức mạnh tập thể của tổ chức, chị đã đưa ra nhiều giải pháp và cải tiến để mức độ ảnh hưởng của việc sáp nhập tới hoạt động sản xuất, tinh thần của FPT IS FPS ở mức thấp nhất, trong đó có việc tăng cường team building và đẩy mạnh open talk của Ban lãnh đạo với các trung tâm/đơn vị.

FPT IS FPS đã tổ chức thành công rất nhiều event, sân chơi lớn, tăng cường giao lưu giữa các thành viên trong công ty như: Giải bóng đá nội bộ FPS, Đại hội Olympic... với nhiều hoạt động gắn kết CBNV và thể hiện tinh thần đoàn kết mang màu cờ sắc áo FPS.

Phát huy tối đa sức mạnh tập thể, FPT IS FPS liên tục gặt hái những thành công trong các event nội bộ FPT IS như Vô địch giải bóng đá thường niên FIS Close 2015, Giải Quà đấm bạc trong Gala FPT IS - Chào ngày mới... Đăng sau thành tích vượt trội này đều có bóng dáng của “má mì” Dương Văn Anh. Chị thường xuyên có mặt để động viên tinh thần các CBNV, sẵn sàng hậu thuẫn, trợ giúp và tạo điều kiện tốt nhất cho các thành viên khi tham gia event trong và ngoài công ty.

Bên cạnh việc chăm lo đầy đủ cuộc sống tinh thần cho CBNV, Chánh văn phòng FPS cũng là người trực tiếp đưa ra nhiều giải pháp giúp hoàn thiện các quy trình nhằm kiểm soát và nâng cao hiệu suất lao động của công ty như quy định check-in/check-out, quy định về khai timesheet, quản lý lịch làm việc khách hàng/nghỉ phép, kiểm soát chi phí triển khai... Đây là một yếu tố then chốt giúp cho công tác tái cấu trúc của FPT FPS được thực hiện một cách phù hợp và hiệu quả hơn rất nhiều.

“Má mì” còn được biết đến như một người khởi xướng các hoạt động từ thiện của công ty trong nhiều năm liền. Tiếp nối truyền thống trong các hoạt động vì cộng đồng, năm 2015, chị đã phát động và chủ trì chuyến thăm, tặng quà cho các cháu trường Tiểu học Suối Bàng, Sơn La. Ngoài việc mang đến những trải nghiệm mới mẻ cho đồng nghiệp của mình, hoạt động còn mang ý nghĩa nâng cao trách nhiệm của tập thể FPS với cộng đồng và xã hội.

DƯƠNG THỊ VĂN ANH

Năm sinh: 1977

Đơn vị: FPT IS

Vị trí: Trưởng phòng Tổng hợp FPT IS FPS

Thời gian vào FPT: 1998



Sở trường của nữ thạc sĩ Quản lý kỹ thuật

Sau khi tốt nghiệp khoa Điện tử Viễn thông, ĐH Bách khoa Hà Nội, Trần Phương Anh liền xin học bổng rồi đi đến trời Tây. Trở về Việt Nam với “mác” Thạc sĩ Quản lý kỹ thuật - lĩnh vực ICT, Đại học KU Leuven - Bỉ, trời xui đất khiến thế nào nàng chệch lối chuyên nghề từ Viễn thông sang IT. Nàng bảo đến nay, đó là quyết định hài lòng và ý nghĩa nhất.

T hấm thoát đã gần 4 năm nàng gia nhập FPT IS. Vào đầu năm thì cuối năm 2012, người ta thấy một cô nàng cao, gầy, đeo kính không số (vì được khen trông trí thức), tất bật lên sân khấu trong lễ tổng kết FPT IS để nhận danh hiệu cá nhân đặc biệt xuất sắc. Dáng vẻ bận rộn ấy hình thành trong thời gian nàng vùng vẫy ở hai dự án được coi như cột mốc quan trọng đầu tiên cho sự nghiệp toàn cầu hóa của FPT IS. Đó là dự án triển khai Hệ thống Quản lý mạng tập trung (Network Operation Center - NOC) cho Laos Telecom và dự án xây dựng hệ thống Process Automation Management (sau gọi là FIPS) cho SingTel. Cả hai đều “quay” nàng nghiêng ngả vì vừa làm phần kỹ thuật vừa cùng đội triển khai chuẩn bị POC (Prove of Concept), trực tiếp bày với khách hàng. “Run lắm, mình còn non mà khách hàng quá ‘già’”, nàng nhớ lại.

Sẵn sàng thử sức và trưởng thành, đến nay, nàng được cấp trên tin tưởng giao tư vấn, làm các thầu phức tạp như thầu World Bank, phải làm việc với nhiều đối tác quốc tế. Bán nhiều sản phẩm khác nhau nên mỗi gói thầu là một mảng kiến thức mới, nàng lại có dịp phát huy sở trường tìm tòi, nghiên cứu, đồng thời cẩn thận và chuyên nghiệp hơn. Với đối tác nước ngoài, công việc phát sinh thường xuyên của nàng là mày mò sửa lại phần trả lời của họ để đảm bảo không bị... trượt điểm kỹ thuật. Gần đến khi nộp thầu, cày xuyên đêm là chuyện bình thường, chỉ khác là thức bao nhiêu đêm.

Công sức năm qua đã được đền đáp khi FPT IS giành hợp đồng hai dự án NOC Phase 2 và Voice Broadcast do nàng tư vấn và đang triển khai khá trơn tru. Nàng đặt nhiều kỳ vọng cho NOC - một sản phẩm khó sẽ được đầu tư R&D nhiều hơn, nâng cấp hiệu chỉnh và hoàn thiện để mang về cho FPT IS nhiều dự án hơn.

Thầu “Mua sắm và cài đặt hệ thống quản lý dữ liệu đo đếm (MDMS)” cho EVN - thành quả trong thời điểm chuyển giao năm 2015 và 2016 ghi dấu vai trò nghiên cứu từ đầu về mảng mới - Utility và phần hỗ trợ kỹ thuật cho giải pháp của nàng. “Đây là công sức của cả đội, tất nhiên không thể thiếu sự dẫn dắt về đường hướng, tư vấn của Ban lãnh đạo cũng như quan hệ khách hàng của các cán bộ kinh doanh”, nàng nói.

Chia sẻ về nữ Trưởng phòng Tư vấn Utility & Public Sector thuộc Trung tâm Tư vấn và giải pháp (FPT IS FTU) này, chị Nguyễn Mai Anh, FPT IS SSD, cho biết, nàng nhiệt huyết và cầu toàn, check mail công việc mọi lúc mọi nơi, dùng hết thời gian riêng của mình để đạt kết quả như ý và hoàn hảo nhất có thể.

Mai Anh kể, hồi đầu tiếp xúc, chị bị choáng nhẹ, thậm chí sốc khi cố theo kịp tốc độ nói siêu nhanh của nàng. Anh Hoàng Minh Hùng, FPT IS FTU - sếp của nàng - bao phen sốc vì nàng tranh luận tự tin và máu lửa đến nỗi đôi bên phải giải quyết ân oán cho khỏi... ầm ức. Xác định tranh luận trước còn hơn sau, lại giảm thiểu sai lầm nên nàng sẵn sàng “cãi” tới bến và thấy tranh luận với người “đầu nhiều sạn” như sếp rất... vui. Dần dà, mọi người nghe kịp nội dung nàng nói, còn sếp càng quý và đánh giá cao nàng hơn.

Bận rộn nên chút thời gian rảnh rỗi, nàng dành để trở tài nấu ăn ngon, tụ tập bạn bè, thưởng thức nhạc Trịnh, ngẫu nhiên truyện tranh, truyện trinh thám và đi du lịch. Nàng cũng là chủ xị những bữa ăn, xem phim, hát karaoke với phòng, đặc biệt chu đáo khi luôn nhớ sinh nhật các thành viên và đứng ra tổ chức tiệc nho nhỏ với những món quà, lời chúc độc đáo.

Phụ nữ thường khó hiểu, nàng cũng thế, rất ghét đi bơi, nịnh bợ nhưng lại thích nghe chém gió. Bé ngoài nom nàng trẻ hơn khá nhiều so với tuổi vì phong cách ăn mặc lúc tom boy quần bò rách, khi lại váy áo dịu dàng nữ tính và rất hay cười.

Hồi bé, nàng béo nên sở hữu biệt danh “Phệ”. Lớn lên mọi người gọi là “Phanh”. Nếu cần một biệt danh khác thì hẳn là “Phone”. Tính ra đến nay, nàng sở hữu đến dăm chiếc iPhone. Người ta đổi iPhone mới nhất, nàng cũng lên đời vì bị mất. Hồi triển khai ở Lào, nàng đánh mất từ tiền đến điện thoại, giấy tờ. Về Việt Nam, nàng tậu iPhone mới, ít lâu sau lại để quên trên taxi trong chuyến đi POC dự án SingTel. Mới đầu, anh chị em đồng viên giành được dự án thì phải chấp nhận mất mát. Dần dà, chuyện nàng mất điện thoại được coi như... tất yếu của căn bệnh đáng trí bác học.



TRẦN PHƯƠNG ANH

Năm sinh: 1984

Đơn vị: FPT IS

Vị trí: Trưởng phòng Tư vấn - giải pháp
Utility và Public Sector

Thời gian vào FPT: 2012

Anh cả quản trị dự án xa xứ

Nguyễn Thế Cường là quản trị dự án đầu tiên của FPT IS bên ngoài lãnh thổ Việt Nam. Trong gia đình triển khai xa xứ FMIS, anh lớn tuổi nhất nhưng cũng là người có tính cách trẻ trung nhất.

Đến với dự án FMIS - Hệ thống Thông tin quản lý Tài chính cho Kho bạc Nhà nước - Chính phủ Hoàng gia Campuchia - từ khi còn chưa được thành hình, anh mang theo vốn ngoại ngữ đáng nể, kinh nghiệm làm việc từ Việt Nam, chứng chỉ Quản trị dự án chuyên nghiệp PMP quốc tế nhưng cũng không tránh khỏi những khó khăn ban đầu. Môi trường quốc tế, bất đồng ngôn ngữ, văn hóa làm việc cộng thêm dự án làm việc với công nghệ mới - Peoplesoft Financial - cùng đội ngũ nhân viên dự án trẻ là những thách thức không nhỏ đòi hỏi anh phải giải quyết, dung hòa.

Dưới sự dẫn dắt của anh, trong vòng 6 tháng, từng mốc dự án đều vượt qua nhưng vẫn ít người dám tin anh có thể chèo lái con thuyền FMIS đến mốc cuối cùng đúng tiến độ để ra vào những ngày đầu năm 2016, với vốn vẹn 26 tháng. Đây là điều rất ít dự án với quy mô tương đương làm được, kể cả ở môi trường trong nước thuận lợi hơn.

FMIS là dự án toàn cầu hóa có giá trị lớn nhất từ trước tới nay của FPT đã triển khai thành công và là dự án toàn cầu hóa đầu tiên mà FPT làm tổng thầu. Thông qua dự án này, FPT cũng như FPT IS đã chứng minh được năng lực có thể triển khai thành công dự án có quy mô tại nước ngoài, được World Bank đánh giá cao.

Mềm mỏng với khách hàng, tận tụy chỉ đạo, hỗ trợ hay quan tâm, chăm lo đời sống cho các cán bộ trẻ xa nhà chính là bí quyết thành công của anh Cường với dự án này.

Sành cà phê, thích nghe rock & roll của Queen, Linkin Park, The Beatles... là những điều mọi người dễ thấy ở anh. Chẳng thế mà cạnh anh luôn có bình giữ nhiệt đầy ắp cà phê đen nóng, ngửi mùi có thể biết được "cà phê bắp" hay cà phê thứ thiệt. Anh sẽ ngân nga "We are Champions", "We will rock you"... vào những ngày nghỉ mà chẳng biết mệt.

Trong công việc, anh nghiêm túc, sát sao bao nhiêu thì ở những cuộc vui bên ngoài, anh là người vui vẻ, truyền cảm hứng cho anh chị em bấy nhiêu. Anh chẳng bao giờ thiếu mặt trong những cuộc vui, nhậu nhẹt, là một tay gamer cứng trong hội game của dự án mỗi tối cuối tuần đến tận nửa đêm. Có lẽ dành hết thời gian cho công

NGUYỄN THẾ CƯỜNG

Năm sinh: 1982

Đơn vị: FPT IS

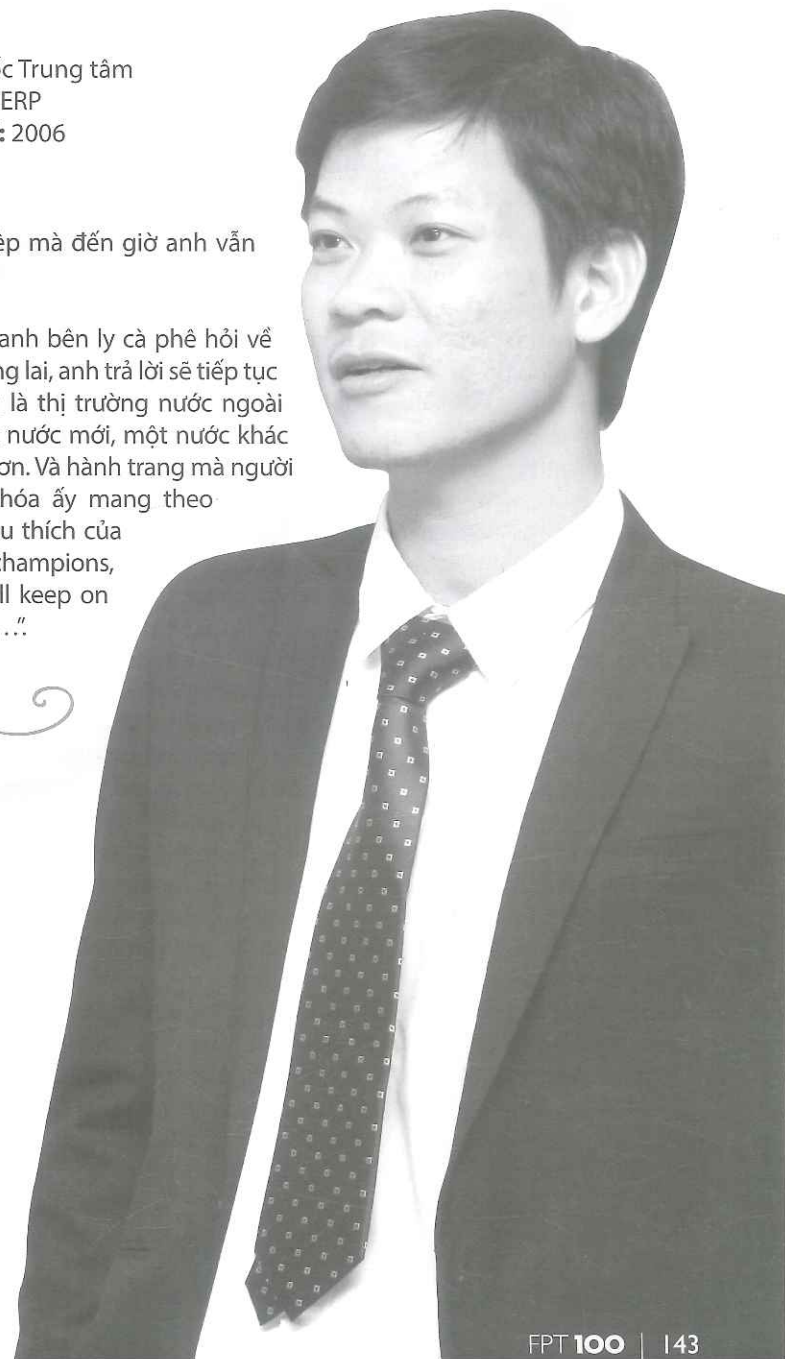
Vị trí: Phó Giám đốc Trung tâm

Dịch vụ ERP, FPT IS ERP

Thời gian vào FPT: 2006

việc và đồng nghiệp mà đến giờ anh vẫn "phòng không".

Có dịp ngồi lại với anh bên ly cà phê hỏi về những dự định tương lai, anh trả lời sẽ tiếp tục đi chinh chiến. Vẫn là thị trường nước ngoài nhưng có lẽ là một nước mới, một nước khác xa hơn, thử thách hơn. Và hành trang mà người chiến sĩ toàn cầu hóa ấy mang theo có lẽ là câu rock yêu thích của anh: "We are the champions, my friend. And we'll keep on fighting till the end...".



Người lập kỷ lục triển khai hệ thống ngân hàng lõi

Dù mang dáng vẻ “tử thiện” như vậy nhưng mỗi khi nhắc đến anh trong công việc, đám nhân viên ai cũng có cảm giác sờ sợ, nề nề xen lẫn cảm giác tò mò vì những điều học được từ anh, từ những thứ mà khó có thể bắt chước anh được.

Cách đây khá lâu, do đặc thù làm dự án tích hợp nên việc quản lý cũng có nhiều việc không theo lẽ thông thường. Dự án mới bắt đầu và các tình huống phát sinh liên quan đến vấn đề nhân sự thường xảy ra rất nhiều. Anh luôn nói: “Tôi sẽ cố gắng hết sức để mọi người được yên tâm làm việc”. Và quả thật anh đã phải cố gắng đấu tranh để giữ được đội dự án tốt nhất có thể. Nhân viên trong đội dự án cũng như thuộc phòng anh quản lý được anh đặt lòng tin, chỉ bảo và giao cho những việc đủ để thách thức, những cơ hội có thể khẳng định khả năng và trải nghiệm tốt về nghề. Tin tưởng và hướng dẫn nhân viên làm tốt có lẽ là cách quản lý riêng của anh.

2015 là một năm vất vả của anh khi dự án Hệ thống ngân hàng lõi, kế toán và lập ngân sách cho Ngân hàng Nhà nước (SBV) đi vào giai đoạn quan trọng. Do đặc thù, dự án phải chạy thành công giai đoạn 1 trước ít nhất 3 tháng. Với kế hoạch như vậy, tiềm ẩn rủi ro rất lớn đến từ việc phải chạy song song hệ thống cũ của SBV trong cả giai đoạn sau đó. Vì vậy, với kinh nghiệm triển khai core banking dày dặn của mình, anh mạnh dạn đề xuất thay đổi kế hoạch: Quyết tâm triển khai trước 6 tháng để giảm thiểu tối đa rủi ro và đảm bảo dự án đúng hạn như cam kết. Đây là một yêu cầu rất khó đối với việc triển khai dự án phần mềm core banking bởi với yêu cầu đặc thù, triển khai đúng hạn đã là thành công rất lớn chứ chưa nói tới triển khai trước hạn.

Đảm bảo được yêu cầu này với khách hàng SBV cũng đặc thù và muôn hình muôn vẻ. Việc nắm rõ các quy định và quy tắc là chưa đủ mà còn phải dùng đến cả “trí” để xử lý các tình huống xảy ra. Có những thắc mắc, yêu cầu cực kỳ khó khăn, khủi khoả từ phía khách hàng làm cho đám nhân viên lấm khi phát cáu, bí bách. Anh thì luôn có những giải pháp phù hợp, những câu trả lời ngắn gọn làm hài lòng tất cả. Anh đã cùng đồng đội, nhất là giai đoạn 4 tháng trước ngày vận hành, không quản ngày nghỉ lễ hay cuối tuần, làm việc thường xuyên ở cường độ cao và chấp nhận overtime, có hôm overnight.

Có những ngày mệt nhoài, có những khoảng thời gian dài anh làm thay công việc cho cả một số anh em để đơn giản mọi người có thể có vài ngày được về nhà đúng giờ, được gặp gia đình trong một vài giai đoạn hồi hải của dự án. Thời điểm đó, anh thường xuyên về nhà lúc 1-2h sáng, và lại đi làm từ 6h sáng hôm sau. Có hôm gặp vợ anh, chị nói: “Sao mấy anh em làm dự án gì kinh khủng vậy. Cả vài tuần nay, chị và các con không được gặp anh”.

Những cố gắng của anh và đồng đội cuối cùng cũng được đền đáp bằng ngày vận hành dự án theo kế hoạch. Đây là thành công lớn của cá nhân anh cũng như toàn đội dự án, tạo ra một kỷ lục trong dịch vụ triển khai hệ thống ngân hàng lõi của công ty. Ngày dự án go-live cũng là ngày anh kết thúc chuỗi vài tuần không gặp vợ con, là ngày anh hoàn thành việc “đi ngủ đúng giờ như tất cả mọi người”.

Từ khi vào công ty, bắt đầu với vị trí nhân viên lập trình như bao người khác, đến nay đã mang nhiều trọng trách hơn, là Trưởng phòng của hơn 60 nhân viên, thời gian không dài cũng chẳng ngắn, nhưng đủ để mọi người nhận xét về anh: “Nếu phòng không có Duy thì sẽ giống như một cái tổ chim mà thôi”.

Trong đám nhân viên của mình, đôi khi chúng bảo anh giống như một ông La Hán, luôn cười tủm tỉm với cái dáng đậm đậm và cái bụng to dần theo năm tháng. Với cái điệu cười ấy mà chúng thường bảo: “Bọn em ngưỡng mộ anh Duy nhất là nụ cười, ôi dễ thương lắm í”, kèm theo câu nói là ánh mắt mơ màng đầy vẻ ngưỡng mộ.



LÊ VĂN DUY

Năm sinh: 1982

Đơn vị: FPT IS

Vị trí: Trưởng phòng Phần mềm số 1, FPT IS Bank

Thời gian vào FPT: 2012



‘Tôi tin vào duyên số’

Chàng trai sinh năm 1990 luôn tin vào cơ duyên, như cách mà anh đã đến với FPT và gắn bó đến ngày hôm nay.

“Chúng tôi ở tầng 2. Tối đó, anh em vẫn đi ngủ bình thường, sáng dậy thò chân xuống giường đã thấy nước ngập lênh láng, lấp xấp mắt cá chân. Cả đám tá hỏa lao như tên bắn xuống tầng 1. Các trang thiết bị, hệ thống máy tính của dự án để bên dưới chìm trong nước. Chẳng ai có thể ngờ, những cơn mưa dai dẳng lại gây ra trận lụt lịch sử như vậy”, Phạm Văn Hào, Trưởng nhóm triển khai dự án “Trang bị phần mềm nền tảng, phát triển các phần mềm ứng dụng và dịch vụ công trực tuyến nhóm 1, 2 cho tỉnh Quảng Ninh” do FPT IS triển khai thuộc gói thầu “Xây dựng chính quyền điện tử FPT.eGOV tỉnh Quảng Ninh”, hồi tưởng về trận lụt bất ngờ tháng 7/2015.

Đợt đó đúng cao điểm làm dự án. Những biên bản, giấy tờ quan trọng may mắn để trên cao nên không vấn đề gì. CPU, máy móc bị nước ngập nên sau đó anh em phải đem “sấy khô”.

PHẠM VĂN HÀO

Năm sinh: 1990

Đơn vị: FPT IS

Vị trí: Trưởng nhóm triển khai phần mềm

Thời gian vào FPT: 2013

Trận lũ lớn nhất trong vòng 40 năm ấy ở Quảng Ninh đã gây thiệt hại nặng nề về hạ tầng. Một số huyện đảo, vùng sâu gần như cô lập, không thể đến bằng các tuyến đường giao thông. Lúc này, hệ thống Chính quyền điện tử mới phát huy tác dụng. Những văn bản hành chính chỉ đạo của Trung ương và UBND tỉnh Quảng Ninh đều đưa lên hệ thống. Nhờ vậy, thông tin kết nối đến các đơn vị từ cấp - phường - xã đến quận - huyện tại Quảng Ninh được xử lý nhanh chóng. Anh em dù phải ăn mì gói chống bão lũ nhưng vẫn hoàn thành đúng nhiệm vụ, trực chiến và hỗ trợ khách hàng không xảy ra sự cố gì.

Sau đợt ấy, UBND tỉnh Quảng Ninh đánh giá rất cao vai trò và hiệu quả của FPT.eGOV trong hoạt động quản lý hành chính địa phương và gần như trao trọn niềm tin cho đội.

Theo dự án từ những ngày đầu, ít ai ngờ chàng trai có dáng người dong dỏng, mặt non choẹt, mới sinh năm 1990 chỉ sau hơn một năm từ nhân viên triển khai đã nắm vai trò Trưởng nhóm triển khai phần mềm.

Tốt nghiệp khoa Khoa học máy tính Đại học Công nghiệp TP HCM năm 2012, ra trường, anh quyết tâm thực hiện ước mơ ngày còn trên giảng đường là được gia nhập đại gia đình FPT. Vào công ty được vài tháng, tháng 3/2013, Hào xung phong ra Bắc tham gia đội khảo sát phần mềm dự án Chính quyền điện tử tỉnh Quảng Ninh - dự án FPT.eGOV lớn nhất của FPT IS.

Tháng 2/2014, khi dự án bắt đầu triển khai, Hào chính thức gắn bó và làm việc tại Quảng Ninh. Những ngày đầu “lạ nước, lạ cái”. Phong tục, cách sống và cả thức ăn tất cả đều lạ lẫm với Hào. Tuy nhiên, xuất thân Bắc Trung Bộ (Hà Tĩnh) và tính cách hòa đồng, thân thiện, gần gũi đã giúp anh nhanh chóng hòa nhập cuộc sống mới.

Từ những thành công đầu tiên, đến nay, 14 thành phố, huyện thị đều có dấu chân anh. Các bài toán được triển khai rộng khắp các xã đảo xa xôi nhất của tỉnh Quảng Ninh. Ở công ty, Hào là người gần gũi, hòa đồng. Trong quá trình triển khai dự án không tránh khỏi sự phàn nàn, cáu gắt của khách hàng nhưng trong mọi trường hợp anh vẫn luôn hết mình, tận tình hỗ trợ, luôn nở nụ cười và dành được sự tin tưởng từ khách hàng.

“Trước mắt, giai đoạn này tôi tập trung hoàn toàn vào công việc. Bởi tháng 6/2016, dự kiến dự án triển khai FPT.eGOV cho tỉnh Quảng Ninh sẽ đóng sổ. Những chuyện riêng cá nhân đành chờ duyên tới. Nhưng tôi tin vào duyên số. Như cái duyên đưa tôi đến với công việc tại FPT”, chàng trai trẻ cười giòn tan.



Giấc mơ làm sản phẩm 'made in Vietnam' của chàng trai trẻ

FPT ATM Guard được lắp đặt tại nhiều ngân hàng ở Việt Nam. Vượt ra ngoài biên giới, tính hữu ích và tiện dụng của FPT ATM Guard bắt đầu được đón nhận tại nước ngoài. Năm 2015, lần đầu tiên FPT ATM Guard "xuất ngoại" qua Campuchia. Đây là thành công đầu tiên trong bước đường toàn cầu hóa sản phẩm.

Anh Nguyễn Trung Hiếu, phòng Nghiên cứu phát triển và sản xuất (RDP), FPT IS SRV HCM, là một trong những thành viên của nhóm nghiên cứu và phát triển sản phẩm này. "Đây là sản phẩm Made in Vietnam, từ phần cứng đến phần mềm và đã được chúng nhận. Dịch vụ bảo hành sau lắp đặt, hỗ trợ trực tiếp đội ngũ kỹ thuật của FPT IS SRV có thể tự thực hiện và được khách hàng ngày càng tin tưởng", anh Hiếu chia sẻ.

FPT IS SRV là đơn vị cung cấp dịch vụ bảo hành, bảo trì gần 2/3 số lượng máy ATM trên cả nước. Năm 2011 rộ lên tình trạng mất cắp tiền tại các máy ATM ngay giữa phố. Anh kể, trong quá trình bảo

NGUYỄN TRUNG HIẾU

Năm sinh: 1985

Đơn vị: FPT IS

Vị trí: Trưởng nhóm nghiên cứu và phát triển sản phẩm

Thời gian vào FPT: 2011

FPT ATM Guard, hệ thống báo động dành cho máy ATM, do Công ty TNHH Dịch vụ Hệ thống Thông tin FPT (FPT IS) tự nghiên cứu và phát triển, đã được vinh danh "Sản phẩm phần cứng tiêu biểu" trong lễ trao giải thưởng CNTT&TT TP HCM lần VII vào tháng 1/2016.

trì, nhóm gặp rất nhiều trường hợp máy bị phá hoại gần như hoàn toàn. Tất cả yếu tố đó cộng với nỗi trăn trở làm thế nào để xây dựng nên một sản phẩm thương hiệu FPT với dòng chữ "Made in Vietnam" được anh em gửi gắm trong hệ thống FPT ATM Guard.

Thời gian đầu, đội nghiên cứu gồm anh Hiếu, Phạm Cao Kỳ (Trưởng phòng RDP), Trần Quốc Hải và Đặng Tịnh Thanh Bình (FPT IS SRV HCM) cùng các anh em trong nhóm sản xuất gần như "ăn nằm" với dự án. Những ai từng tham gia cuộc thi sáng tạo Robocon chắc chắn sẽ hiểu cảm giác "nằm sàn" là như thế nào với dân kỹ thuật.

Những "kim nén" của deadline, của "fix bug" (sửa lỗi), những đêm trắng cùng mỳ gói, đón bình minh tại văn phòng, thức cùng đội ngũ call center khi đêm xuống và mỗi cuối tuần. Xung quanh là con chip, máy móc, thiết bị. Bên cạnh là đồng đội, đồng chí cùng chiến đấu.

Suốt 15 tháng ròng rã, nhóm đã nghiên cứu và thử nghiệm không biết bao nhiêu lần. Trong đó, có 4 lần cả nhóm gần như phải bắt đầu từ đầu vì những thay đổi lớn về phần mềm và phần cứng để phù hợp với cách thức sử dụng, tập quán cũng như yêu cầu từ phía khách hàng.

Ngoài dự án FPT ATM Guard, anh Hiếu cùng anh em trong đội công nghệ FPT IS SRV HCM đang theo đuổi và xây dựng các dự án khác như năng lượng xanh, điều khiển thông minh, điều khiển tự động... "Chúng tôi khát vọng sẽ tạo nên các sản phẩm Made in Vietnam được thị trường nước ngoài đón nhận như FPT ATM Guard", anh bày tỏ.

Ngoài đời, anh tự nhận mình là người kỹ tính, thích làm các thiết bị tự động thông minh về phần cứng và phần mềm, có thể trao đổi về đề tài kỹ thuật cả ngày không biết chán. Vì vậy, với anh, "cảm giác vui nhất là khi nhìn thấy hệ thống hoạt động đúng ý".

“Nỗ lực hết sức, thành công sẽ đến”

“Các chú cứ làm hết sức đi, rồi thành công sẽ đến!”. Tôi vẫn thuộc nằm lòng câu nói của vị thuyền trưởng FPT Services khu vực phía Nam, TGD Nguyễn Xuân Phước, khi chia sẻ với anh em. Gần một thập kỷ gắn bó với nơi này, đó không chỉ là kim chỉ nam cho tôi mà còn là phương châm để tôi truyền lại cho lứa đồng nghiệp kế cận.

Nghề sales đem đến nhiều trải nghiệm, cho tôi được gặp gỡ và tiếp xúc với nhiều người. Ngoài những hợp đồng mang lại doanh số và lợi nhuận cho công ty còn là những mối quan hệ anh em, bạn bè tốt trong cuộc sống.

FPT Services là đơn vị làm dịch vụ chuyên về bảo hành, bảo trì các sản phẩm CNTT của nhiều hãng như: HP, IBM... nên làm sales của FPT Services không giống như những đơn vị phần mềm, phần cứng khác trong tập đoàn. Ở Việt Nam, các doanh nghiệp cũng chưa có tư tưởng mở như nước ngoài, thường không quá chú trọng khâu hậu vận hành. Tôi làm sales lĩnh vực này, không bán cái hữu hình mà bán những giá trị gia tăng. Thuyết phục làm sao để khách hàng nghĩ từ cái người ta không cần để họ thấy đó là cái họ cần là bài toán của sales.

Quyết định “đi” với khách hàng là xác định một cuộc chiến dài lâu. Chẳng phải ngày một ngày hai, có những hợp đồng phải theo ròng rã 2-3 năm là chuyện thường tình. Trong thời gian đó, sales vẫn phải gây dựng mối quan hệ tốt đẹp với khách hàng để bất cứ khi nào cần, khách hàng sẽ nghĩ đến mình đầu tiên.

Ông bà ta nói: “Năng nhặt chặt bị”. Thật tình, tôi thấy câu nói này đúng với sales dịch vụ lắm. Đừng nghĩ chỉ sửa một cái máy tính, bảo hành bộ máy in trị giá vài trăm nghìn đồng thì không làm. Hãy cứ làm với sự tư vấn tận tâm và phục vụ nhiệt tình nhất. Tích lũy dần dần, từ những việc nhỏ như vậy, khách hàng thấy mình tận tâm, khi có mối lớn hoặc những hợp đồng khác họ sẽ giới thiệu cho mình.

Cẩn thận không bao giờ thừa, nhất là với người làm sales. Bài học xương máu tôi rút ra từ một hợp đồng năm 2012. Một lô hàng linh kiện bảo trì thiết bị máy tính trị giá hơn 700 triệu đồng bị khách trả lại, mặc dù có đầy đủ COCQ (Chứng nhận xuất xứ và chất lượng), với lý do một số mặt hàng trong lô hàng ghi sai xuất xứ so với



TRẦN MẠNH LINH

Năm sinh: 1983

Đơn vị: FPT IS

Vị trí: Nhân viên kinh doanh

Thời gian vào FPT: 2007

hồ sơ thầu ban đầu. Hợp đồng bị treo 3 tháng. Thời điểm này, vợ tôi sinh em bé. Trước đó đã thức hai đêm liền trông vợ, nay lại vương vụ này tôi phải “chạy” liên tục giữa nhà và công ty.

Trên sếp “dĩ”, dưới anh em mất lòng tin. Gỡ từng nút thắt một, vận dụng các mối quan hệ với khách hàng và đối tác, cuối cùng mọi chuyện cũng được giải quyết ổn thỏa. Đó là bài học khó quên với tôi về kinh nghiệm khi thực hiện hợp đồng, nhân viên sales nên rà soát kỹ lưỡng và đối chiếu từng chi tiết nhỏ với các bộ phận liên quan: Kế toán, thầu... Đây là điều tôi luôn nhắc nhở các “lính” trẻ mới vào nghề.

Làm nghề này tuần 7 ngày thì đã có 5 ngày đi nhậu với khách hàng. Vợ ban đầu còn cần nhắc, sau chắc là “quen” rồi nên không nói nữa. Là chồng, là cha lắm lúc tôi cũng thấy áy náy lắm nên những khi không có việc, tôi cố gắng bù đắp, chia sẻ công việc nhà cùng vợ. Hôm nào đi “nhậu” thì báo vợ cắt cơm nhà để nàng khỏi giận.

Biết là thời gian với gia đình sẽ bớt đi một chút nhưng lửa nghề không làm khác được. Cũng có chỗ này, chỗ kia gọi mình sang. Có thể lương sẽ cao hơn và không đi nhiều như ở đây. Nhưng tại FPT, tình anh em đồng đội bao nhiêu năm, những “cạ cứng”, đồng chí đã cùng mình trải qua bao nhiêu thương vụ, vui buồn cùng nhau... Môi trường tại FPT sếp - lính dân chủ, tôi được quyền chia sẻ thẳng thắn mọi vấn đề với quản lý. Tình vẫn đong đầy nên tôi sẽ tiếp tục ở lại và “chiến đấu” cho công ty.

Nguyệt 'Béo'

Nhà có 4 người, lúc nào cũng rình rích tiếng cười như thầy trò Đường Tăng phiên bản mới. Nàng được cậu cả ưu ái phong tặng danh hiệu Bát Giới bởi cái tính ham ăn, ham ngủ và thật sự là... béo.

Nói về Vũ Thị Nguyệt, chồng con nghĩ tới Bát Giới. Bố mẹ chồng nghĩ tới một nàng dâu cần phải "tống khứ" đi làm vì "cứ con mẹ ở nhà là hai đứa cháu ăn ngủ không đúng giờ, lại còn hay hét". Đồng nghiệp thì nghĩ tới một bà La Sát với cái quạt ba tiêu, sẵn sàng "quạt" cho hòa hoãn, cuồng phong, lũ lụt... đủ cả nếu như trễ deadline.

Vốn là một quản trị dự án đầy tâm huyết của FPT IS FTU, nàng khiến cho nhiều anh em trong đội phải nể sợ vì cái tâm và cái tầm của

VŨ THỊ NGUYỆT

Năm sinh: 1982

Đơn vị: FPT IS

Vị trí: Quản trị dự án, FTU,
Phó ban Quản lý dự án

Thời gian vào FPT: 2006



lãnh đội. "Trượt deadline là chết", với phương châm ấy, nàng ngày đêm nghĩ ra mọi cách để dự án "tăng tầng" theo kế hoạch đặt ra. Thẳng thắn, nghiêm khắc, tư duy quản trị tốt, có những lúc dự án lên đến 40 người, nàng cũng khéo léo trong việc chia nhỏ đội và công việc tới mỗi thành viên. Dù vậy, nhiều lúc Nguyệt "Béo" cũng gặp trở ngại trong việc giao tiếp với mọi người khi phải truyền áp lực cho đội, cũng như cái cách mà nàng bảo vệ dự án khiến cho mâu thuẫn với đội khác nảy sinh. Sau cùng thì mọi người đều hiểu và vấn đề được giải quyết ổn thỏa, các dự án đều triển khai đúng hạn, chưa lần nào phải trễ hợp đồng.

Nguyệt "Béo" ý thức rất rõ, một dự án tốt là dự án không có hoặc rất ít "claim", ít phát sinh lỗi. Thành công của các dự án VETC_BE, MBF_Loyalty5, MBF_Loyalty6, MBF_IVR, VMS_DSS_TACH... là sự đóng góp của tất cả thành viên, trong đó người quản trị phải truyền được lửa tới mọi người. Kết thúc mỗi dự án, nàng đều rất vui khi chứng kiến sự trưởng thành của các anh chị em và sự xích lại gần nhau sau một thời gian triển khai đầy căng thẳng.

Là dân kỹ thuật có "nòi", cá tính và mạnh mẽ, nàng khăn gói từ Bắc Ninh lên Hà Nội từ năm 15 tuổi để theo học chuyên Lý, ĐH Tổng hợp, rồi chuyên ngành Công nghệ thông tin của Đại học Quốc gia. Về FPT IS được 10 năm, trải qua nhiều vị trí, bắt đầu từ một tester, Nguyệt "Béo" luôn đặt ra mục tiêu phấn đấu rõ ràng trong công việc của mình. "Vài năm sau sẽ làm gì?", nàng tự vấn, rồi tự trả lời chắc nịch: "Phải là quản trị dự án". Và nàng đã đạt được mục tiêu để tiếp tục cống hiến cho công việc mà mình yêu thích, say mê. Đã thế lại được bố mẹ chồng chiều, chăm sóc giúp hai cậu quý tử khiến cho nàng được chấp thêm cánh để tiếp tục vi vu cho công việc với những dự án đang dồn đuổi deadline.

Gia đình là hậu phương vững chắc, hằng ngày người phụ nữ ấy vẫn luôn cháy hết mình cho công việc mà chỉ đàn ông mới dám làm. Không giỏi nội trợ, ít khi nấu cơm, rửa bát, đến xe máy cũng chẳng thi được bằng lái, nhưng chắc do "số hưởng", Nguyệt "Béo" cứ chễm trệ ngồi ô tô mà chồng là xế riêng đưa đón hằng ngày. Ấu cũng là điều mà nhiều chị em mong có được.

Bận bịu là thế, nhưng Nguyệt "Béo" rất ham vui, máu lửa trong tất cả cuộc chơi. Đời đầu 8x nên bên trong cái dáng vẻ béo béo, lùn lùn là một tinh thần rất "thanh niên". Nàng chơi, nhưng cũng không chơi thông thường như nhiều cô gái khác mà tổ tôm, xóc đĩa, món nào cũng rất sành, đã ngồi xuống thì đổ mà đứng lên nổi. Sự nhiệt huyết, đam mê ấy đã khiến cho Nguyệt chưa khi nào đầu hàng trước nghịch cảnh, để tâm niệm: "Con đường ngắn nhất để vượt qua khó khăn là xuyên qua nó". Và nàng đã thành công.



Người 'vô duyên' với học hành

Sinh ra và lớn lên ở quê hương Tam Điệp - Ninh Bình, Thăng tâm sự nhà cậu nghèo. Bị cái nghèo theo đuổi khiến cuộc sống và việc học tập của anh không được suôn sẻ như mọi người.

Năm 2002, Thăng lên Hà Nội theo học khoa Điện tử Viễn thông, Đại học Quốc gia. Chỉ sau nửa năm, cậu nhận ra mình thích Công nghệ thông tin hơn nên quyết tâm học lại để thi bằng được vào Khoa CNTT, Đại học Bách khoa, nhằm theo đuổi đam mê với chiếc máy vi tính.

Nhưng chỉ sau một kỳ học tại Đại học Bách khoa, Thăng phải bỏ dở việc học để đi làm thêm kiếm tiền nuôi bản thân. Công việc của Thăng khi đó là nhân viên trông quán net, bán nước phục vụ khách hàng. Thăng tâm sự: "Khi đó, các chủ quán Internet rất thích thuê sinh viên biết về máy tính để có thể sửa chữa, cài đặt khi cần thiết. Lúc ấy, việc nào đến tay mình cũng làm để có tiền. Phục vụ nước uống cho khách, một ngày mình bỏ hàng chục quả dưa". Buổi tối, Thăng còn lọ mọ đi làm gia sư để tăng thêm thu nhập.

Năm 2003, công ty đầu tiên Thăng xin vào thực tập là Công ty tin học Hải Hoà. Các anh chị đồng nghiệp giao việc gì Thăng cũng vui vẻ nhận lời. Không biết thì học, Thăng tự học, tự mày mò và có gì không hiểu, khó khăn thì hỏi các anh chị trong công ty. Sau vài tháng thực tập, tay nghề cứng cáp hơn, Thăng quyết định chính thức đi làm, kết thúc cuộc đời "thực tập không thu nhập". Công ty Thăng đi làm đầu tiên là Trí tuệ Việt.

Khi đó, Trí tuệ Việt mới được thành lập nên có rất nhiều việc để làm và học hỏi. Thăng vừa cười vừa kể: "Hồi đấy mình làm mọi thứ, cứ có yêu cầu là làm. Mình lúc ấy chỉ biết làm PHP, sau đó yêu cầu công việc phải làm VB thì tự mua sách, tự học rồi cũng làm được. Đến khi công ty có bạn quản trị mạng bị đuổi việc, mình cũng xin làm quản trị mạng".

Dự án đầu tiên của Thăng ở đây là xây dựng các hệ thống Mạng xã hội cho khách hàng Nhật Bản. Khi đó, ở bên Nhật có rất nhiều mạng xã hội nhỏ theo các sở thích khác nhau. Chính nơi đây, Thăng đã học được ở người Nhật tinh hệ thống, sự chuyên cần và trách nhiệm trong từng sản phẩm.



NGUYỄN ĐỨC THĂNG

Năm sinh: 1984

Đơn vị: FPT IS

Vị trí: Trưởng nhóm Phát triển sản phẩm FPT IS FTS

Thời gian vào FPT: 2014

Thắng gắn bó với Trí tuệ Việt được 5 năm thì chuyển sang đơn vị mới. Điểm đặt chân tiếp theo của Thắng là EPI Server Viet Nam, một công ty Thụy Điển chuyên làm hệ thống quản trị nội dung cho các tờ báo điện tử lớn của châu Âu. Mơ ước từ lâu được vào công ty nước ngoài, lương cao nhưng khó khăn đầu tiên Thắng vấp phải là vượt qua vòng phỏng vấn tiếng Anh. Thắng đã phải nhờ bạn bè viết ra hơn 200 câu phỏng vấn tiếng Anh thông dụng và cậu đã thức khuya dậy sớm để học thuộc từng mẫu phỏng vấn.

Được nhận vào làm với mức lương cao gấp 3 lần công ty cũ, Thắng bắt đầu ý thức việc phải củng cố kiến thức, học qua trường lớp đào tạo. Thế là cậu quyết định theo học Aptech 2 năm.

Sau Aptech, bước tiếp theo của Thắng là phải lấy cho bằng được tấm bằng đại học. Đầu năm 2014, Thắng vào học tại FPT Greenwich theo chương trình liên thông với mục tiêu “phục thù bằng cấp”. Thế nhưng nghiệp học hành của Thắng vẫn không thể trọn vẹn vì đúng thời điểm đó, cậu được rủ về FPT IS làm dự án vé tàu điện tử. Một lần nữa, công việc kéo Thắng ra khỏi sự nghiệp học hành, lao đầu vào dự án hoàn toàn mới mẻ và đầy hứng thú.

Tháng 7/2014, Thắng chính thức vào FPT IS. Dự án vé tàu điện tử của FPT IS khi đó bước vào giai đoạn đầu tiên, mục tiêu là trong 3 tháng phải chạy thành công. Thắng cùng các đồng nghiệp ngày đêm “cày” để đuổi kịp tiến độ khách hàng đưa ra. “Hồi đó, sớm nhất là 9-10h tối mọi người mới nghỉ, còn đa số phải 11-12h đêm mới rời khỏi văn phòng. Những giai đoạn quan trọng của dự án đều phải ngủ lại văn phòng”, Thắng kể.

Nhận xét về Thắng, đồng nghiệp của anh tại FPT IS, chia sẻ: “Thắng là người không cần bằng cấp. Toàn bộ kiến thức Thắng có đều do tự mày mò, nghiên cứu. Thắng có một dải kiến thức vừa rộng vừa sâu. Con người này đặc biệt có độ tập trung công việc rất cao. Thắng còn là người rất chiều khách hàng. Đam mê của Thắng là được xây dựng một hệ thống lớn dành cho nhiều người sử dụng”.

Đến nay, dự án vé tàu điện tử cho Đường sắt Việt Nam đã bước sang giai đoạn 3. Thắng tâm sự: “Ở FPT IS, mình được thoải mái triển khai các ý tưởng của bản thân, được tận mắt nhìn thấy khách hàng sử dụng hệ thống do mình và các đồng nghiệp xây dựng nên”.



NGUYỄN THANH TÙNG

Năm sinh: 1978

Đơn vị: FPT IS

Vị trí: Trưởng phòng Dịch vụ

Phần mềm doanh nghiệp

Thời gian vào FPT: 2002

Với anh, cái khó của khách hàng cũng chính là cái khó của mình, giúp khách hàng giải quyết vấn đề của họ là giúp cho chính mình.



Chủ nhân 'ghế nóng' Quản trị dự án SG3.1

Gia nhập FPT từ năm 2002, anh Nguyễn Thanh Tùng đã làm leader, quản trị dự án (PM) của rất nhiều dự án lớn nhỏ.

Đến giờ, nhiều người vẫn đặt câu hỏi vì sao anh "dám" nhận dự án SG3.1 - Ngân hàng lõi, kế toán, lập ngân sách và tích hợp hệ thống cho Ngân hàng Nhà nước Việt Nam - và khâm phục anh đã làm tốt. Dem câu hỏi đó tới anh, anh chỉ cười hiền đáp: "Vi tôi không biết từ chối".

Dự án không chỉ phức tạp về chuyên môn mà còn rất phức tạp về mặt nhân sự. Các thành viên tham gia dự án đến từ nhiều FISx khác nhau, thậm chí có cả nguồn lực từ bên ngoài. Vậy nên, để kiểm soát được tiến độ và chất lượng công việc, đôi khi cũng cần những biện pháp cứng rắn, đến nỗi có giai đoạn nhiều người ấn tượng về anh như một ông "giám sát công trình" lúc nào cũng lăm lăm cái bảng check-in vậy.

Mà cũng đúng. Anh là người kỹ tính, cẩn thận, khá cầu toàn bởi anh rất cẩn trọng trong công việc, luôn đặt yêu cầu cao cho chính bản thân mình. Anh đã quyết cái gì là chắc nịch cái đó. Đôi khi sự quyết đoán của anh khiến mọi người hiểu lầm anh áp đặt, thiếu cảm thông. Nhưng khi hiểu rõ ngọn ngành, ai cũng thấy quyết định của anh là chín chắn và đúng đắn nhất ở hoàn cảnh đó.

Tưởng chừng với tính cách ấy, khuôn mặt anh lúc nào cũng nhăn nhó, khó đảm đảm và thường ngồi chỉ tay năm ngón. Nhưng anh lại khiến người khác ngạc nhiên trước một diện mạo thư sinh, hài hòa, tươi cười, dễ mến. Anh cũng chẳng nề hà gì việc to việc nhỏ, từ cắm dây mạng cho từng cái máy tính, từng chiếc điện thoại bàn, chỉnh lại wifi cho cả đội, đến lau bảng cho cuộc họp, dọn bàn ăn cho cả đội khi ai cũng no nê quên cả bãi chiến trường ngổn ngang...

Ai cũng bảo anh hiền, có người bảo anh khô khan. Đúng ra là anh ít nói, ít chia sẻ, không thích kể về bản thân nhưng tiếp xúc với anh vài ba lần sẽ thấy anh là người giàu tình cảm, chân thành và quan tâm tới mọi người.

Lúc cao điểm, dự án lên đến 114 người ngồi chật kín tầng 2 Cục Công nghệ Tin học của Ngân hàng Nhà nước, không khí lúc nào cũng sôi sùng sục như cháy nhà với cơ

man những lỗi dữ liệu, lỗi hệ thống, hạn gửi tài liệu... Vậy mà chàng PM của FPT IS vẫn giữ được vẻ điềm đạm, khiến khách hàng cảm thấy an tâm và anh chị em cũng bớt căng thẳng phần nào.

Những ngày chuyển đổi dữ liệu và chính thức vận hành hệ thống, khí thế làm việc hừng hực, anh chị em ăn ngủ cùng dữ liệu, trong cơn mơ cũng chập chờn thấy khách hàng gọi điện yêu cầu hỗ trợ, anh lại đóng thêm vai trò lặng lẽ chăm sóc và quan tâm tới từng thành viên dự án.

Anh đích thân mang đồ ăn tối lên phòng, đặt trước mặt từng người. Lắm khi anh tự tay đi gọt hoa quả và nếu lúc anh đi ngang qua có ai đó nhờ lấy hộ cốc nước thì thể nào cũng sẽ được anh ân cần đem cho một cốc nước ấm. Những ngày đến thờ còn không có thời gian, họp cũng là việc bất khả thi, anh tỉ mỉ đến ngồi cạnh từng team lead, hỏi xem tình hình thế nào, khó khăn ra sao, cần hỗ trợ gì... Đến đêm, thường anh sẽ là người về sau cùng. Nếu có ai ở lại overnight làm việc thì anh sẽ ở lại cùng.

Công việc vất vả là vậy, với gia đình, anh bảo: "Ở nhà mọi người cũng quen rồi, tôi đi thể này suốt". Nói là thế, nhưng sáng nào anh cũng đưa con đi học xong mới tới cơ quan. Chiều tối anh lại phóng vù về nhà ăn cơm rồi quay lại sát cánh cùng anh em. Chẳng thế mà gia đình cũng hết mực chăm sóc anh. Đôi lúc khách hàng đùa: "Tùng hôm nay mặc đẹp như chú rể ấy nhỉ", còn anh em thì thầm ghen tị với anh vì có người vợ chăm chút từng li từng tí, áo quần anh mặc lúc nào cũng rất thời trang, lịch lãm.

Anh còn quan tâm chăm sóc khách hàng chân thành. Với anh, cái khó của khách hàng cũng chính là cái khó của mình, giúp khách hàng giải quyết vấn đề của họ là giúp cho chính mình. Các dự án anh tham gia chủ yếu về thuế hay triển khai hệ thống chứ không phải triển khai ứng dụng, lại chưa bao giờ anh làm về nghiệp vụ Core Banking hay tài chính kế toán. Vậy mà khi dự án có các vấn đề khó cần giải quyết, anh chẳng nề hà ngồi học nghiệp vụ, tìm hiểu về công nghệ để cùng tìm hướng đi với anh em. Lắm lúc ngồi họp, nghe anh trình bày vấn đề với khách hàng mà ngỡ anh là dân nghiệp vụ lâu năm chứ không phải một chàng Bách khoa thuần kỹ thuật.

Trong số đồng nghiệp, cấp dưới của anh, có người đã là cán bộ công nghệ cấp tập đoàn, nhưng dù sở hữu rất nhiều chứng chỉ, anh vẫn thờ ơ với danh hiệu đó. Với anh, phần thưởng lớn nhất là khi được làm đúng sở trường và được khen thưởng xứng đáng với năng lực của mình.



Mợ Trúc



Mợ nổi tiếng khắp toàn cõi FPT IS với biệt danh “bà la sát”, bởi mợ nóng tính, hay “sạt” quân mỗi khi làm sai. Phàm đã là quân của mợ sợ mợ một phép nhưng rất nể. Là sếp của mợ, một khi đã giao việc, chỉ có “vĩnh rầu, rung đùi” mà chờ tin tốt.

Với mợ, đã không làm thì thôi còn làm việc thì phải đến nơi đến chốn. 16 năm qua, trong bất cứ công việc nào mợ cũng vô cùng chi tiết và luôn muốn hoàn thành tốt nhất.

Tháng 11/1999, cô gái nhỏ nhắn Nguyễn Hữu Hoàng Trúc là một trong những người đạt điểm cao nhất trong kỳ tuyển dụng thư ký và được chọn làm thư ký cho Ban

NGUYỄN HỮU HOÀNG TRÚC

Năm sinh: 1977

Đơn vị: FPT IS

Vị trí: Phó Chánh Văn phòng FPT IS HCM

Thời gian vào FPT: 1999

Gần 20 năm gắn bó với FPT HCM, tuổi thanh xuân của mợ Trúc gắn liền với thanh xuân của FPT HCM cũng như FPT IS HCM. Đến nay, khi ở vị trí Phó Chánh Văn phòng FPT IS, điều làm mợ tự hào nhất là được song hành cùng thăng trầm của hai đơn vị trong hơn 16 năm.

Giám đốc FPT HCM. Quảng thời gian đó đã giúp mợ học hỏi rất nhiều từ những người giỏi nhất tập đoàn. Mợ bảo, tính cầu toàn, cách tổ chức sắp xếp công việc là học từ anh Hoàng Minh Châu (thành viên sáng lập FPT). Chị Trương Thanh Thanh (GD Trách nhiệm Xã hội FPT) là người đã đưa đến cho mợ những khái niệm đầu tiên về cách nhìn người, để đánh giá tố chất của mỗi người có phù hợp với công việc họ đang gắn bó không. Chị Phạm Thị Thanh Toan (GD Nhân sự FPT Telecom) như người thầy, người chị đã rèn luyện cho mợ sự tỉ mỉ, chu đáo với công việc.

Tháng 5/2003, mợ Trúc về FPT IS HCM, đóng vai như mama Tổng quản, quản lý các mảng từ hành chính, nhân sự, thủ quỹ QA, truyền thông, IT. Cùng với sự phát triển của FPT IS HCM và định hướng của FPT, các mảng công việc dần được chuyên môn hóa. Hiện nay, mợ được giao phụ trách mảng Văn phòng và Chủ tịch Công đoàn FPT IS HCM. Một tay chăm lo việc hậu cần của công ty từ set up văn phòng, tổ chức các chuyến công tác và hội họp, chăm lo đời sống cho CBNV... Việc gì vào tay mợ, mọi thứ đâu vào đấy. Bất kể sự kiện nào, có mợ Trúc mọi người đều được chăm sóc tận răng và rất yên tâm vì sẽ được hưởng dịch vụ tốt nhất với chi phí tiết kiệm nhất.

Vi thường xuyên làm việc với các nhà cung ứng nên mợ được xem là một trong những “cao thủ” trong việc đàm phán. Năm 2015, FPT IS HCM tập trung 5 công ty thành viên về tòa nhà ACM (96 Cao Thắng), với vai trò là người quản trị dự án tập trung văn phòng, mợ đã giúp tiết kiệm rất nhiều chi phí cho công ty, với hơn 4,8 tỷ đồng.

Mợ chần chừ và cẩn thận đến từng chi tiết nhỏ nên rất nghiêm khắc với quân của mình. Mợ bảo, tính mợ vậy nên cũng “tội” linh lắm. Nhưng mà có như vậy nên sau này quân của mợ dù có qua bất kỳ hoàn cảnh nào cũng “sống” được. Một cựu nhân viên FPT IS cho biết: “Làm việc dưới quyền chị Trúc, tôi đã học hỏi được rất nhiều. Dù không còn làm ở FPT IS nữa nhưng đó vẫn là thời gian đáng trân trọng với tôi”.

Ngoài công việc, mợ cũng rất quan tâm và tình cảm với nhân viên, mợ nhớ từng ngày sinh và biết sở thích của mỗi người. Hiểu hỉ của ai mợ đều có những chia sẻ và quan tâm lắng thắm. Khi nhân viên có vấn đề cần tư vấn về sức khỏe hay các vấn đề khác, mợ đều tư vấn rất nhiệt tình, như Tổng đài 1080 thu nhỏ. Ngay cả người ở xa như anh Nguyễn Minh Trung, PTGD FPT IS FPS tại Hà Nội, khi nghỉ về mợ đều “luôn có cảm giác mình có một bà chị hiền hậu chăm lo mỗi khi vào miền Nam”.



Tiến sĩ FPT là 'điểm tựa chuyên môn' cho đồng nghiệp

Sinh năm 1986 nhưng anh Lê Văn Hoàng Trung đã giữ vị trí Phó Giám đốc Trung tâm Kỹ thuật Công nghệ FPT IS ENT HCM từ 3 năm nay, có một mái ấm với một vợ, một con cùng tiền đồ tươi sáng. Đó là điều mà nhiều thanh niên mơ ước khi bước sang tuổi 30 như anh.

Hoàng Trung cũng là một cái tên quen thuộc được xướng lên nhiều năm liền trong các kỳ tổng kết khen thưởng cấp FPT IS trước khi giữ vai trò quản lý. Hành trình từ một sinh viên Bưu chính Viễn thông đi thực tập đến khi là nhân viên chính thức, rồi Trưởng phòng Tư vấn giải pháp, Phó Giám đốc Trung tâm, cũng như danh hiệu Tiến sĩ FPT (Top 6) trong cuộc thi Trạng FPT năm 2013 với anh dường như không có trở ngại nào quá lớn. Tư chất thông minh, sự đam mê lĩnh vực công nghệ, quyết tâm đạt những mục tiêu trong công việc và cuộc sống khiến anh nhanh chóng thành công. Anh truyền đạt lại cho lớp đàn em không chỉ kinh nghiệm mà còn là sự nhiệt huyết, tình yêu công ty.

Anh Nguyễn Quốc Tuấn, cán bộ quản lý của anh, cho biết: "Hoàng Trung là một người có cá tính, sẵn sàng tranh luận đến tận cùng vấn đề. Anh là điểm tựa về chuyên môn cho các thành viên trong bộ phận, sẵn sàng lăn xả cho các dự án phức tạp có hàm lượng công nghệ cao. Trong năm 2015, anh là nhân tố quan trọng đóng góp vào thành công của FPT IS ENT, xây dựng nhiều gói thầu lớn, đem lại lợi nhuận cao cho công ty".

FPT là nơi đầu tiên anh đi làm từ khi tốt nghiệp và ở lại đến nay. "Ngay từ hồi còn là sinh viên thực tập, tôi đã cảm giác FPT là nơi tôi sẽ phát huy hết khả năng, thể mạnh của chính mình. Suốt những năm tháng làm việc tại đây, tôi được sống trong một văn hóa khác lạ, giữa những người đồng nghiệp ăn chơi hết mình, làm việc hết sức, giúp đỡ hết lòng", anh chia sẻ.

Tuổi Dẫn nhưng anh lại là một người hiền lành, ít nói. Song thỉnh thoảng cũng có lúc nóng tính và nói rất nhiều. Anh ước mơ trở thành một nhà diễn thuyết công nghệ toàn cầu.



LÊ VĂN HOÀNG TRUNG

Năm sinh: 1986

Đơn vị: FPT IS

Vị trí: Phó Giám đốc Trung tâm Kỹ thuật Công nghệ

Thời gian vào FPT: 2010



*“Nỗ lực hôm nay
sẽ được đền đáp
vào ngày mai”*

NGUYỄN HOÀI ANH

Năm sinh: 1984

Đơn vị: FPT Trading

Vị trí: Giám đốc Kinh doanh Vertu

Thời gian vào FPT: 2006

Nguyễn Hoài Anh thu hút mọi người từ cái nhìn đầu tiên bởi vẻ đẹp mặn mà của người phụ nữ đã có gia đình lẫn sự thông minh sắc sảo của người làm kinh doanh. Khuôn mặt thanh thoát cùng nụ cười khả ái dễ gần luôn khiến người đối diện bước về phía chị.

Cơ duyên chị Hoài Anh về làm việc tại FPT do sự “môi giới, dụ dỗ” của anh Vũ Hoàng Nam, Trung tâm Kinh doanh Dịch vụ Giá trị gia tăng trên ĐTDĐ FPT (FMS), vào năm 2006. Nhưng chính anh đã ngăn cản chị không làm thư ký cho anh Trương Gia Bình với lý do: “Làm gần anh Bình rồi không lấy được chồng đâu vì thấy thẳng nào cũng vớ vẫn hết”. Sau đó, chị Lê Phương “lôi kéo” chị Hoài Anh sang Vertu thay mình vào tháng 4/2007. “Mối lương duyên với FPT bắt đầu từ đây và cho đến giờ nó vẫn là tình đầu và duy nhất của mình”, chị nói.

Đất lành chim đậu, FPT vẫn là ngôi nhà thứ hai, nơi đã nuôi dưỡng chị từ ngày mới ra trường cho đến bây giờ khi chị đã là một phần không thể thiếu của Vertu F9. Chị luôn tự hào được làm việc, được cống hiến cho FPT. Là người có trách nhiệm, cầu toàn nên dù hơi khó tính, chị vẫn được đồng nghiệp yêu mến, lãnh đạo tin tưởng. Bởi chị luôn nỗ lực không ngừng nghỉ, giúp đỡ đồng nghiệp một cách nhiệt tình. Với những thành tích đã đạt được, chị tiếp tục được bổ nhiệm làm Giám đốc Kinh doanh Vertu toàn quốc từ tháng 3/2015.

Chị tâm sự: “Ở FPT, mỗi ngày đi làm là một ngày vui”, là nơi có thể làm những điều mà chị muốn, nơi có những đồng nghiệp luôn sống chan hòa, hỗ trợ nhau hết mình.

Hiện chị Hoài Anh có một gia đình nhỏ với chồng và hai nhóc tỳ đáng yêu. Ngoài thời gian ở công ty, chị vẫn là một người vợ đảm, một người mẹ hiền. Gia đình cũng luôn tạo điều kiện để chị có thể hoàn thành tốt trọng trách của mình trong công việc. Thế nên, mỗi khi có thời gian rảnh, chị thích đi du lịch cùng gia đình, bạn bè bởi mỗi khi ở bên họ, chị luôn thấy lòng mình bình yên. Chính vì vậy, nếu như chỉ còn một ngày để sống, chị chắc chắn sẽ dành thời gian cho bố mẹ và chồng con. Tất cả sẽ cùng đi dã ngoại ở một nơi thật thanh bình, nơi có nhiều cỏ cây hoa lá, nơi mà chị và gia đình có thể hòa mình vào thiên nhiên, tận hưởng món quà mà thiên nhiên ban tặng.

“Cuộc sống luôn công bằng, nếu bạn cho đi bao nhiêu bạn sẽ nhận lại được tương đương như vậy. Mọi nỗ lực của chúng ta hôm nay sẽ được đền đáp vào ngày mai”, chị chia sẻ.



*VĐV điền kinh
trên chặng đua
không mệt mỏi*



Năm 2007, chàng vận động viên điền kinh đội tuyển thành phố Cần Thơ bước chân vào FPT với vị trí kỹ thuật bảo hành Elead. Hai năm sau, anh quyết định chuyển lên FPT HCM làm nhân viên kinh doanh, để rồi mở ra chương mới của cuộc đời mình.

CHIÊM HOÀNG ĐIỀN

Năm sinh: 1982
Đơn vị: FPT Trading
Vị trí: Giám đốc Trung tâm Kinh doanh sản phẩm Dell toàn quốc
Thời gian vào FPT: 2007

Thời điểm thay đổi công việc, anh gặp rất nhiều thách thức. Mảng kinh doanh mới mẽ đòi hỏi nhiều kỹ năng khác nhau và cuộc sống mới tại thành phố năng động buộc anh phải thích nghi. Tất cả đều rất mới mẻ và bỡ ngỡ. Tuy nhiên, điều đó không làm khó được vận động viên điền kinh Chiêm Hoàng Điền. Anh kiên trì trên đường chạy đua, vượt qua khó khăn và bắt đầu gặt hái thành quả.

Năm 2010, anh được bổ nhiệm vào vị trí trưởng phòng Kinh doanh Dell. Liên tục nỗ lực phấn đấu, năm 2012, anh là Phó Giám đốc Kinh doanh Dell khu vực HCM. Đến năm 2015, anh Điền trở thành Giám đốc Kinh doanh toàn quốc Trung tâm F6 (sản phẩm Dell) FPT Trading. Cuối năm 2015, anh giành thành tích ấn tượng khi doanh số của trung tâm vượt 126% và lợi nhuận vượt 156% so với chỉ tiêu, lọt vào Top 100 cá nhân xuất sắc của FPT.

Trong công việc, anh là một người quyết đoán, tập trung, luôn đặt sự đơn giản hóa vấn đề lên trên hết. Để giải quyết vấn đề, anh thường đòi hỏi chính mình và nhân viên luôn tập trung đúng trọng tâm, tránh đi lan man, giải quyết dứt khoát và gọn gàng. Điều đó được đúc kết từ châm ngôn: "Muốn làm thì tìm giải pháp, không muốn làm thì tìm lý do", bởi nó đề cao tính chủ động và sự dấn thân trong công việc, điều mà anh luôn tâm niệm.

Ngoài công việc, anh tự nhận là người lạc quan và nhìn nhận vấn đề một cách tích cực. Anh luôn làm cho cuộc sống của bản thân thăng hoa và tràn ngập năng lượng sống để cống hiến nhiều hơn nữa.

Ngoài công việc, anh là một người nóng ấm, quan tâm đến nhân viên của mình. Anh Bùi Ngọc Giáp, Trung tâm Kinh doanh Dell FPT Trading, chia sẻ: "Anh Điền dành nhiều sự quan tâm đến đồng nghiệp và gia đình nhân viên nên khiến mọi người cảm thấy gần gũi, thân thuộc như một nhà. Mỗi khi anh em gặp vấn đề khó khăn, anh luôn đặt mình vào vị trí của mọi người để thấu hiểu và đưa ra hướng giải quyết chứ không độc đoán, áp đặt. Nhờ vậy, mọi người cảm thấy thoải mái chia sẻ với anh, không khí rất đoàn kết".

Vốn xuất thân là dân điền kinh nên anh luôn tập luyện để duy trì thân hình rắn chắc, bước đi lẫm lẫm phong thái rất nhanh nhẹn, sôi nổi. Hể có thời gian là anh lại chơi bóng đá, tennis.

Anh bảo hài lòng và hạnh phúc với cuộc sống hiện tại, bởi mỗi ngày với anh đều có những thú vị riêng của nó.



Việc ứng dụng tin học hóa của FPT Trading trong hai năm qua không chỉ giúp đơn vị tối ưu nguồn lực mà còn tiết kiệm chi phí gần 30 tỷ đồng. Công đầu thuộc về Trần Hữu Đức, Trưởng ban Công nghệ - người được coi là cánh tay đắc lực của cả công ty.

Dưới thời Trần Hữu Đức, các giải pháp công nghệ được ứng dụng ở hầu hết hoạt động tác nghiệp của FPT Trading như đặt hàng, xuất nhập khẩu, quản lý kho hàng, bán hàng, bảo hành... Nhờ đó, luồng thông tin giữa các bộ phận được chia sẻ, nâng cao hiệu quả làm việc, giúp công ty tiết kiệm đến 30 tỷ đồng chi phí hoạt động.

Ngoài ra, Ban Công nghệ còn xây dựng hệ thống báo cáo nội bộ MIS FTG, giúp thông tin về doanh số, công nợ, hàng tồn kịp thời đến lãnh đạo. Dự án phân phối online dưới sự giúp sức của anh sau 3 tháng thử nghiệm đã đạt doanh thu gần 30 tỷ đồng.

Anh Đức là “gương mặt cũ” ở FPT. Trước khi về FPT Trading, thành viên Trung tâm Tài năng trẻ FPT khóa 1 này đã có thời gian làm việc tại FPT Software và là vị giám đốc trẻ nhất trong lịch sử Công ty Phần mềm FPT khi anh được bổ nhiệm vị trí Giám đốc Trung tâm Phần mềm số 5. Sau đó, anh đảm nhiệm vai trò Giám đốc Công nghệ Công ty Nội dung số FPT (FMA) và Giám đốc Công nghệ FPT Trading, thành viên Hội đồng Công nghệ FPT vào năm 2013.

“Anh Đức là người rất nhiệt tình trong công việc, vui vẻ và hòa đồng. Trước còn là cấp dưới của anh tôi luôn được anh chỉ bảo tận tình, anh coi chúng tôi như anh em trong nhà. Thẳng thắn và tình cảm là những gì tôi thấy ở anh”, một đồng nghiệp chia sẻ.

Vị giám đốc 35 tuổi mang hầu hết đặc tính của dân công nghệ: Hiền lành, ít nói và rất thân thiện. Chính vì thế, anh luôn được đồng nghiệp yêu mến, dù nhiều người đã không còn làm việc cùng anh.

“Những người làm ở Ban Công nghệ nhiều khi rất căng thẳng. Tôi tự nhận biết không ai là đúng tất nên cũng tiết chế cá nhân để lắng nghe những chia sẻ, góp ý của anh em trong ban. Tuy nhiên, đôi khi tôi cũng tự đặt cho mình câu hỏi: “Mình có mâu thuẫn không khi là người biết lắng nghe nhưng lại hay quyết theo ý mình?”, anh hóm hỉnh nói.

Chia sẻ về công việc, trong mắt anh sáng lên niềm đam mê, nhất là khi nói về Quỹ FPT Ventures mà anh mới đảm nhận vị trí Giám đốc từ tháng 5/2015. “Tôi ước mơ có thể xây dựng chương trình FPT Ventures thành công, có uy tín trong “mùa xuân khởi nghiệp” ở Việt Nam, đầu tư được nhiều startups có giá trị”, anh kỳ vọng.



Người 'lọc máu'
công nghệ
FPT Trading



TRẦN HỮU ĐỨC

Năm sinh: 1981

Đơn vị: FPT Trading

Vị trí: Giám đốc Công nghệ

Thời gian vào FPT: 2001

*Người sếp
kiếm lời và
hết mực
yêu thương
gia đình*

Ẩn sâu bên trong người đàn ông trầm tĩnh, kiếm lời Nguyễn Quang Hiển là sự sâu sắc, quyết liệt nhưng cũng ân cần và sẵn sàng lắng nghe.



NGUYỄN QUANG HIỂN

Năm sinh: 1981

Đơn vị: FPT Trading

Vị trí: Giám đốc toàn quốc Trung tâm Kinh doanh Sản phẩm HP

Thời gian vào FPT: 2007

Anh Hiển xuất thân là dân Bách khoa Hà Nội nên thường kiệm lời và chú tâm vào hành động nhiều hơn. Phong thái của anh vì vậy cũng giản dị, không rườm rà. Chỉ 5 năm sau khi gia nhập FPT (năm 2007), từ nhân viên kinh doanh tại Công ty TNHH Phân phối FPT, anh được đề bạt lên Phó Giám đốc Trung tâm Kinh doanh sản phẩm Dell Hà Nội. Đến năm 2014, anh đảm nhiệm vị trí Giám đốc toàn quốc Trung tâm Kinh doanh sản phẩm HP, thuộc FPT Trading, cho đến nay.

Trong công việc, anh là người thích sự rõ ràng, suy xét sự việc ở nhiều góc độ, từ đó có thể đưa ra những quyết định đúng đắn. Khi vào công việc, mọi quyết định của anh đều quyết liệt, chắc chắn. Anh nói mình giỏi lắng nghe, bởi vậy ở anh luôn toát lên vẻ điềm đạm. Sự điềm tĩnh đó đúc kết từ việc anh luôn nhìn thấu cốt lõi của vấn đề như điều bản thân thường tâm niệm: “Bất cứ điều gì xảy ra, hãy xem lại mình trước”.

Tuy vậy, sự sâu sắc đó không phải tự nhiên có mà được đúc kết từ những kinh nghiệm anh trải qua. Cách đây nhiều năm, anh được nhận việc phân phối sản phẩm Dell. Thời điểm đó, FPT phân phối 3.000 chiếc màn hình, với giá nhập 192 USD. Về tới kho hơn một tháng thì thị trường bất ngờ hạ giá, trung bình một ngày Samsung giảm giá 5 USD/chiếc. Cuối cùng, anh đã quyết định bán lỗ với giá 150 USD. Bất ngờ khoảng hai tuần sau, thị trường tăng giá, ở mức 165 USD. Chính sự thay đổi thất thường của thị trường đã giúp cho anh nhận ra rằng không được vội vàng và cần đủ thông tin để ra quyết định.

Đối với nhân viên, anh luôn tạo điều kiện để mọi người có khả năng phát huy năng lực bản thân. Khi có vấn đề, anh luôn sẵn sàng lắng nghe và đưa ra cách nhìn tổng quan, giúp mọi người có quyết định tốt nhất.

“Anh Hiển là người sếp biết nhìn xa trông rộng, quan hệ tốt với hãng và đối tác. Anh có cái nhìn bao quát, đa chiều nên cách xử lý vấn đề rất triệt để, hiệu quả. Nhìn anh Hiển trầm tĩnh trong công việc vậy thôi nhưng những lúc vui chơi với mọi người, anh rất nhiệt tình và thoải mái. Nói chung anh là người sếp giỏi, thú vị, và nhân viên hoàn toàn tin tưởng, yên tâm khi có người thuyền trưởng như anh để chèo lái con thuyền FHP về đích”, đồng nghiệp nhận xét.

Sự nhiệt huyết trong công việc của anh tỷ lệ thuận với tình yêu anh dành cho gia đình. Anh là một ông bố hết mực yêu thương con. Vào trang Facebook cá nhân của anh mới thấy hầu hết ảnh đăng đều là những khoảnh khắc anh và con cái vui đùa bên nhau. Với anh, thành công trong công việc đến từ một phần rất quan trọng là gia đình, và đó cũng là động lực để anh nỗ lực cống hiến nhiều hơn nữa.



'Hãy luôn khát khao, hãy luôn đại khò'

Giám đốc toàn quốc Trung tâm Kinh doanh F5IT Phạm Hoài Linh được biết đến là một người đầy khát khao, hoài bão, đam mê với công việc và luôn không ngừng thử thách để hoàn thiện bản thân mình.

10 năm trước, anh Linh vào FPT Trading với vị trí Trưởng phòng Nghiên cứu và Phát triển sản phẩm. Sau 4 năm, tháng 6/2010, anh chuyển sang phụ trách mảng kinh doanh cho sản phẩm Lenovo để thử thách bản thân.

Sau hai năm liên tục học hỏi và cống hiến với sở trường đàm phán và quan hệ đối tác nước ngoài, anh Linh được bổ nhiệm vị trí Phó Giám đốc Trung tâm Kinh doanh F5 HCM. Tháng 2/2015, anh được bổ nhiệm làm Giám đốc Trung tâm Kinh doanh F5IT toàn quốc, chịu trách nhiệm quản lý, điều phối các hoạt động phục vụ mục tiêu kinh doanh của 3 nhóm sản phẩm Asus, Acer, Lenovo.

Nói về Phạm Hoài Linh, ai cũng bảo anh có sức làm việc "khủng". Anh dành nhiều thời gian cho công việc còn hơn cho gia đình. Lý do, theo anh, là xuất phát từ đam mê trong lĩnh vực kinh tế. Từ lâu anh ấp ủ ước mơ trở thành chuyên gia về kinh tế và luôn khát khao được hoàn thiện bản thân. Vì vậy, với anh, niềm vui được học hỏi những điều mới mẻ và trau dồi bản thân qua mỗi ngày là không bao giờ đủ. Anh luôn tìm kiếm cơ hội trong những khó khăn và thách thức, có những kế hoạch và mục tiêu dài hạn, tìm kiếm cơ hội nâng cao năng lực bản thân.

Anh chia sẻ chính môi trường năng động, văn hóa đặc trưng của FPT đã hoàn toàn thay đổi anh về tính cách, tư duy và làm việc một cách tích cực. Anh cởi mở, vui vẻ, hăng say cống hiến hơn và mỗi ngày với anh đều chứa đựng những điều mới, luôn tràn ngập năng lượng. Bởi vậy anh rất mong muốn truyền cảm hứng cho những người khác có thể thay đổi bản thân để vươn tới thành công theo tinh thần của William Arthur Ward anh tâm đắc nhất và luôn hướng theo: "Tài lãnh đạo dựa trên sự truyền cảm hứng, không phải sự chi phối; dựa trên sự hợp tác, không phải sự dọa dẫm".

Đồng nghiệp của anh cũng thừa nhận: "Cách quản lý của anh dựa trên kết quả công việc khiến cho mọi người thoải mái tinh thần và đạt hiệu quả cao".

Ngoài đam mê trong công việc, anh còn rất mê chụp ảnh. Sau giờ làm việc, anh muốn đi du lịch đây đó và tự tay chụp và ghi lại những hình ảnh về con người, vùng đất đã đi qua.

Trong bất kỳ lĩnh vực nào, để có được thành công phải có sự đam mê. Đam mê dẫn dắt người ta dẫn thân mang đến sức mạnh để kiên trì vượt qua thử thách vươn tới sự hoàn thiện và truyền cảm hứng đến những người xung quanh. Đó cũng là những gì mà anh Phạm Hoài Linh đã, đang và luôn hướng tới.



PHẠM HOÀI LINH

Năm sinh: 1979

Đơn vị: FPT Trading

Vị trí: Giám đốc toàn quốc
Trung tâm Kinh doanh F5IT

Thời gian vào FPT: 2006



Tương 'Táo khuyết' và đam mê độ xe

Phó Giám đốc Trung tâm Phân phối sản phẩm Apple sở hữu hầu hết tính cách của người miền Nam, cởi mở, nhiệt thành và dí dỏm. Mỗi khi trò chuyện, anh rất hào hứng, điều đó khiến cho người đối diện không bị cảm giác lạc lõng.

Anh cũng gây ấn tượng với mọi người bởi rất rõ ràng giữa chơi và làm trong suốt 13 năm gắn bó với FPT. Khi được hỏi: "Anh có biết đồng nghiệp thường nói gì về mình không?". Anh hồn nhiên trả lời: "Tôi không rõ, có thể là sao thấy toàn đi chơi không nhỉ? Thực chất quan điểm của tôi là làm hết sức, chơi hết mình". Câu nói ưa thích của vị PGĐ Trung tâm Phân phối sản phẩm Apple là "You only live once" (tạm dịch: Bạn chỉ sống một lần trong đời) và cuộc sống của anh hướng tới điều này.

Như một chiếc xe phân khối lớn, anh Thảo cùng cộng sự của mình đã "húc" đổ mục tiêu của năm 2015: Hoàn thành 144% kế hoạch đăng ký và đạt 100% kế hoạch kinh doanh thách thức.

Ngoài công việc, thời gian còn lại anh dành cho cô con gái nhỏ đáng yêu của mình. Cô bé cũng quẩn ba. Người ta vẫn nói ba hay gần gũi với con gái, quả thật không sai. Nếu ai ghé qua Facebook của anh Thảo sẽ thấy ngay điều đó, những bước chân đầu đời của con gái luôn có anh đi cùng.

Anh thường đưa con đi chơi bằng một chiếc xe phân khối lớn, đó cũng chính là đam mê cháy bỏng của anh. Anh kể về đam mê ấy với đôi mắt long lanh sáng ngời. Anh bắt đầu sở thích này từ năm 2007. Ngày đầu ấy, anh sở hữu chiếc xe CD125 của Honda. Và giờ, người bạn thân thiết hay được gọi là "cô vợ nhỏ" của anh là nhãn xe Triumph - Thruxton - được nhập từ Anh. "Tên xe khá giống một thương hiệu đồ lót phụ nữ, nên hay bị trêu là hội đồ lót", anh cười lớn.

Anh nói đam mê độ xe cũng như chơi xe phân khối lớn là khoảng thời gian khiến anh thực sự cảm thấy thoải mái, bỏ lại sau lưng những lo toan của cuộc sống, stress của công việc... để được thỏa mãn với sở thích của riêng mình. Và anh tin chỉ cần làm việc có kế hoạch và trách nhiệm thì mọi thứ đều có thể cân bằng.

Anh Đoàn Hồng Thảo luôn gắn với những thứ "khùng", từ số kinh doanh cho tới vận tốc chiếc xe anh sở hữu.



ĐOÀN HỒNG THẢO

Năm sinh: 1981
Đơn vị: FPT Trading
Vị trí: Phó Giám đốc Trung tâm Phân phối sản phẩm Apple
Thời gian vào FPT: 2003



NGUYỄN BẠCH DƯƠNG

Năm sinh: 1970

Đơn vị: FPT Retail

Vị trí: Trưởng phòng Phát triển địa điểm

Thời gian vào FPT: 2012

Chuyên gia thương thuyết

Ít ai biết chị là người có thể vì công việc mà thường xuyên làm đến sáng. Với chị thì công việc không bao giờ có ngày - đêm, và nhiều người từng trao đổi công việc với chị lúc 12h đêm, 1h sáng.

Chị bảo: “Đã không nhận làm thì thôi, còn làm thì phải làm cho thật tốt”. Chị ít nói và thường chỉ làm. Theo dấu chân chị là các cửa hàng, với sự chần chừ trong từng layout thiết kế cũng như chạy kịp tiến độ bàn giao.

Tinh thần làm việc máu lửa, nhiệt huyết dường như là “thương hiệu” của chị rồi. Những người mê công việc là những người vất vả, chị cũng thế. Chị làm việc vì trách nhiệm, cái trách nhiệm ấy khiến chị sống thoải mái hơn.

Để có những shop điểm đẹp ngay góc ngã ba hay ngã tư, chị đã phải đeo bám chủ nhà nhiều khi cả năm trời. Ở FPT Retail đến giờ vẫn kể với nhau câu chuyện về mặt bằng số 489 và 491 Huỳnh Tấn Phát, Quận 7, TP HCM. Hai chủ nhà này cực kỳ khó tính và không ưa nhau do cùng tranh chấp bức tường chung. Vậy mà chẳng biết chị dùng cách nào mà có thể nhỏ nhẹ thuyết phục hai bên. Cuối cùng thì hai chủ nhà cũng đồng ý cho thuê, còn đồng ý phá bức tường chung đang tranh chấp để mặt bằng shop được thông suốt và rộng rãi.

Công việc tìm kiếm địa điểm đôi khi rất mất thời gian, nhưng chị luôn hỗ trợ mọi người dù không thường xuyên có mặt ở văn phòng nhiều. Các hồ sơ chị luôn hướng dẫn chi tiết, chần chừ trong từng câu văn. Chẳng thế mà đồng nghiệp thường gọi chị là “cô giáo của chúng tôi”, vì đơn giản chị đã chỉ bảo và dạy dỗ họ thật nhiều.

Chị Dương lúc nào cũng vậy, dù vui hay buồn thì vẫn thân thiện, công tư rạch ròi. Chị ít khi tức giận người khác, nhân viên dù có làm sai, có trót chậm vài việc thì chẳng khi nào chị gắt gao. Bởi chị luôn hiểu và quan sát hết những công việc mà đồng đội làm.

Mọi người nể phục chị vì chị bận nhưng luôn chân thành, quan tâm đến người khác. Họ bảo ở chị có luồng ánh sáng tỏa ra xung quanh, khiến người khác ngưỡng mộ và cả cảm giác dễ chịu.

Người theo đuổi sự hoàn hảo

Từ cách xuất hiện đến xử lý công việc đâu ra đó, hình ảnh của chị Trần Thu Hà trong mắt đồng nghiệp là người luôn theo đuổi sự hoàn hảo.

Chị nổi tiếng là người khó tính. Thật ra, việc cai quản cả một vùng “nóng” và “trọng điểm” như TP HCM thì khó tính cũng là điều dễ hiểu. Tính cách thẳng thắn và quyết liệt của chị khiến nhân viên shop chưa bao giờ nới lỏng kỷ luật, nghe chị răn rắp, phục vụ tốt, khách ra vào nườm nượp, doanh số cứ tăng.

Có những thời điểm, 8h tối vẫn thấy tiếng chị họp sang sảng trong phòng cho đến tận 11h đêm với chiếc bụng trống rỗng để xử lý công việc. Thế nhưng rạng sáng đã thấy thư từ hòm mail của chị gửi đi. Bao giờ cũng thế, cứ phải xong việc thì chị mới nhắc mình ra khỏi những kế hoạch, con số, đường đi nước bước. Chị say công việc đến độ nhiều lần ôm bụng nhăn nhó vì từ sáng đến chiều mãi làm quên cả ăn.

Giống như các nữ tướng khác nhà FPT Retail, chị Hà luôn để lại nhiều ấn tượng mạnh mẽ. Dù trong công việc chị khó tính, nghiêm túc, thẳng thắn nhưng trong cuộc sống chị lại là người rất chân thành. Là người bảo vệ nhân viên nên mọi người đều yêu thương chị như một người chị trong nhà. Sự chân thành này chỉ khi tiếp xúc với chị mới có thể hiểu được.

Chị rất chịu chơi, lại hào phóng và đó chính là điều khiến người khác nể phục. Chị cũng không bao giờ mờ nhạt trong đám đông bởi cách cổ động và dẫn dắt khiến mọi người hào hứng ngay tức thì.

Nhưng chị Hà không chỉ đơn giản là những lát cắt như vậy. Ở chị là tổng hòa của mọi yếu tố để đạt đến sự hoàn hảo. Chị chăm chút cho công việc như chăm chút cho ngoại hình của mình. Từ cách trưng diện đến cách giao tiếp, làm việc, chị đều mang một sức quyến rũ riêng. Người ta bảo “chị điệu”, chị lại cho rằng sự cầu toàn trong vẻ ngoài của mình là “tôn trọng người khác”.

“Tư tưởng là của cải” là câu châm ngôn chị thích nhất và lúc nào cũng sống và làm việc hừng hực khí thế, cuốn người khác đi theo.

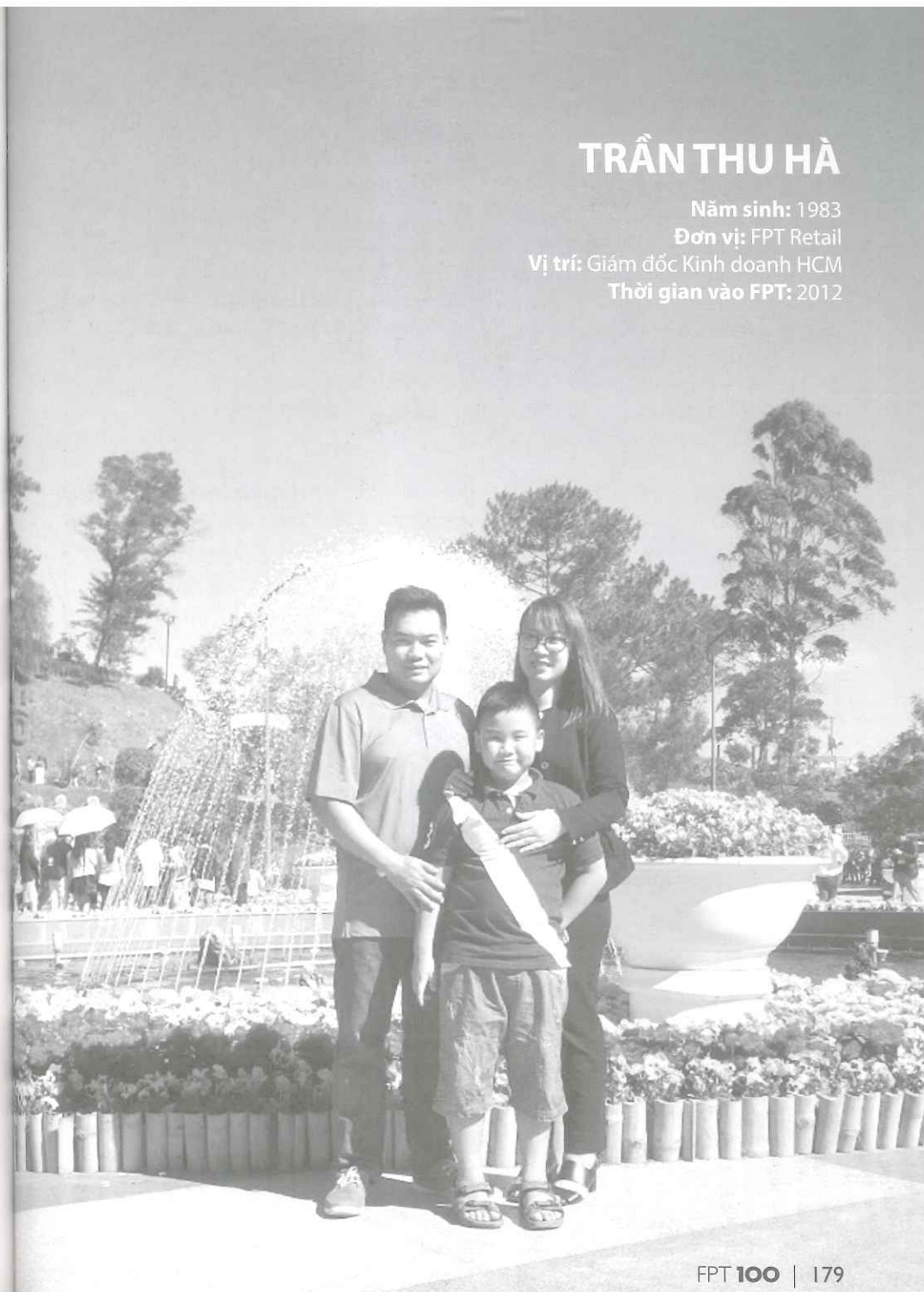
TRẦN THU HÀ

Năm sinh: 1983

Đơn vị: FPT Retail

Vị trí: Giám đốc Kinh doanh HCM

Thời gian vào FPT: 2012



TỔNG NGUYỄN HIỆP

Năm sinh: 1988

Đơn vị: FPT Retail

Vị trí: Giám sát kinh doanh

Thời gian vào FPT: 2011

Tổng Nguyễn Hiệp đã phải nỗ lực rất nhiều để trở thành Giám sát Kinh doanh khu vực 1 - miền Bắc 2, FPT Retail, khi tuổi đời còn khá trẻ.

Con linh dương luôn chạy trước mặt trời

Hiệp thuận tay trái. Người thuận tay trái thường có năng khiếu nghệ thuật. Thế nhưng Hiệp chẳng có chút năng khiếu nghệ thuật nào cả. Đây chỉ là một trong rất nhiều sự khác biệt của Hiệp. Bởi phong cách làm việc của anh cũng khác so với người xung quanh. Nhưng cũng chính sự khác biệt ấy đem lại lợi thế để Hiệp có thể tìm cách xử lý công việc một cách sáng tạo, từ đó hoàn thiện bản thân theo cách của mình.

Hiệp vẫn nhớ khi mình chân ướt chân ráo ra trường, vốn sống chưa nhiều, những ngày đầu tiên đi làm gặp đủ điều khó khăn, Hiệp biết để thành công bản thân phải nỗ lực rất nhiều. Thời mới lên quản lý, đều như vắt chanh, cứ 22h, Hiệp gửi báo kết quả kinh doanh, những việc đã làm và chưa làm trong ngày cho “nữ tướng” Trịnh Hoa Giang (PTGD FPT Retail). Mỗi email gửi đi chẳng khác nào “một trận chiến”. Có những hôm, khi lá thư cuối cùng được gửi đi, nhìn đồng hồ đã là 2-3h sáng.

Công việc ở FPT Retail khiến Hiệp phải đi công tác nhiều, đặc biệt là thời gian cậu quản lý các chi nhánh Điện Biên, Lai Châu, Hưng Yên, Hà Nam, Thanh Hóa, Nghệ An. Phải di chuyển liên tục, ngày nào cũng trên đường nên da Hiệp sạm đen, râu ria lún phún vì chưa kịp cạo, lưng võng xuống vì chiếc balo nặng trĩu... Nhưng việc đó đối với Hiệp chẳng có gì là ghê gớm. Bởi, mối quan tâm nhất của cậu là những con số, kết quả kinh doanh và hình ảnh của các shop mình quản lý.

Và mỗi ngày với Hiệp là một cuộc chạy đua, thử sức bền của bản thân. Hiệp bảo: “Mỗi sáng ở châu Phi, một con linh dương thức dậy, nó biết rằng nó phải chạy nhanh hơn con sư tử chạy nhanh nhất, nếu không nó sẽ bị giết. Mỗi sáng một con sư tử thức dậy, nó biết rằng nó phải chạy nhanh hơn con linh dương chậm nhất hoặc nó sẽ bị chết đói. Điều quan trọng không phải là việc bạn là sư tử hay linh dương. Khi mặt trời mọc, bạn nên bắt đầu chạy. Hãy bắt đầu một ngày mới như thể những ngày đi làm đầu tiên. Thế nên chẳng hiểu sao cứ thấy cố gắng mãi cũng không đủ”.

'Nữ Đa' của FPT Retail miền Trung

"Chất thép" được tôi luyện trong 10 năm làm việc ở FPT đã giúp chị Nguyễn Thị Thái Hòa ba lần đạt danh hiệu cá nhân xuất sắc cấp tập đoàn và đưa FPT Retail lớn mạnh ở miền Trung.

Sở hữu tố chất kinh doanh và không ngại khó khăn, chị Hòa thể hiện chất "thép" bằng nguyên tắc dứt khoát, quyết liệt trong điều hành. Chị đã giúp đơn vị thoát khỏi khủng hoảng vào năm 2009 do tình hình kinh doanh bị cạnh tranh quyết liệt khiến nhân sự và doanh số đều xuống mức thấp. Tập thể 16 người đã tự xoay sở trong điều kiện cắt giảm mọi thứ và làm việc tăng cường 12 tiếng mỗi ngày.

Trở lại đà tăng trưởng, năm 2012 và 2013, shop Huế, Đà Lạt và Đà Nẵng khai trương với doanh thu kỷ lục cao hơn 4 lần so với bình thường. "Trong mọi tình huống bạn phải có niềm tin thành công và áp dụng đúng những gì cấp trên giao phó. Mỗi khi đối mặt thử thách, hãy tìm kiếm cho mình một lối đi chứ không phải một lối thoát", chị Hòa tự hào nhớ lại.

Một mình điều hành tại miền Trung, chị phải chinh chiến khắp các tỉnh, từ đồng bằng cho tới cao nguyên, để mở thêm hơn 10 shop. Chị được đánh giá xuất sắc về tổ chức kinh doanh, tiếp cận khách hàng, khai trương hiệu quả, là nhân tố cực kỳ cần thiết cho việc mở rộng và nhân rộng mô hình. Đến nay, "người phụ nữ thép" này đã phát triển hơn 40 shop, quản lý khoảng 700 cán bộ nhân viên và doanh thu luôn nằm trong top đầu toàn quốc.

Trong mắt đồng nghiệp, chị Hòa có một nghị lực và sức khỏe phi thường, làm việc bất kể giờ giấc, bất kể ở đâu dù đang trên xe hay tại nơi làm việc. PTGD FPT Retail Trịnh Hoa Giang có lần xót xa, trách chị "cứng đầu" tự làm khổ mình. Nhưng chị chỉ cười trừ, bởi nếu không "cứng đầu" sao chị có thể giúp FPT Retail miền Trung mở cõi.

Có ấn tượng sâu sắc với sếp, Ngô Thị Thùy Dung, Quản lý Kinh doanh FPT Shop khu vực Đà Nẵng, chia sẻ, đối với nhân viên có hoàn cảnh khó khăn, chị luôn tạo điều kiện tối đa để hoàn thành công việc và quan tâm tới cả đời sống riêng từng người.

"Với cá nhân tôi, chị đã cầm tay chỉ việc từ những thứ nhỏ nhất như báo cáo lúc chập chững vào nghề cho tới quan điểm kinh doanh. Làm việc với chị tôi được tiếp lửa hơn rất nhiều", chị Dung bày tỏ.

Trải qua chặng đường dài in dấu ấn ở môi trường bán lẻ, nữ lãnh đạo nhận định, thị trường kỹ thuật số đang có sự cạnh tranh gay gắt và thay đổi liên tục nên cần chú trọng đến dịch vụ khách hàng, mỗi nhân viên phải chú ý đến từng chi tiết nhỏ. Trong thời gian tới, chị sẽ cùng đội ngũ của mình tiếp tục nhiệm vụ mở rộng thị trường, xây dựng chuỗi kinh doanh theo tiêu chuẩn dịch vụ chuyên nghiệp.



NGUYỄN THỊ THÁI HÒA

Năm sinh: 1976

Đơn vị: FPT Retail

Vị trí: Giám đốc vùng

Thời gian vào FPT: 2006



PHAN TƯỜNG LINH

Năm sinh: 1978

Đơn vị: FPT Retail

Vị trí: Giám đốc Vùng

Thời gian vào FPT: 2010

Đồng nghiệp bảo Phan Tường Linh “rất hay”. Và ai tiếp xúc với chị đều công nhận đằng sau vẻ mặt lạnh lùng ấy là một trái tim ấm nóng, ngọt ngào.



'Bà Trung tá' của FPT Retail

Người phụ nữ có mái tóc bằng trông rất “nghiêm túc” này vừa được Chủ tịch FPT Trương Gia Bình “phong” làm Trung tá của đội quân Bán lẻ. Bởi theo anh, quản lý 1.000 người như chị, trong quân đội phải đeo hàm Trung tá. Và nếu xét thời gian phong hàm (4 năm), chị được thăng cấp sớm đến 2 năm.

Quản lý 1.000 người là điều không dễ dàng, nhất là với một người phụ nữ. Để mọi việc trơn tru thì người đứng đầu phải có bàn tay thép. Quả vậy, ai cũng nói chị Linh là “chúa khó tính”. Về nghiêm túc và lạnh lùng của chị khiến nhiều người nể sợ. Do vậy, đội quân của chị ở khu vực Hà Nội được đánh giá là kỷ luật nhất. Việc bán lẻ bận như con mọt nên lúc nào chị cũng tất bật. Điệp khúc “chị bận” thường vang lên khi nhắc máy gọi chị. Dù có hờn trách nhưng ai cũng thông cảm và xót xa bởi người phụ nữ nhỏ bé đó luôn gánh trên vai nỗi lo phát triển “số có tăng không?”.

Có người từng hỏi chị: “Làm quản lý như chị chắc sướng lắm”. Chị chỉ thủng thảng đáp: “Thế nào là sướng? Từ khi FPT Retail còn thai nghén và cho đến bây giờ chẳng lúc nào hết vất vả, nhưng tôi thì thấy sướng lắm! Công ty giờ đã hoành tráng thế này, tôi cũng là người góp tâm góp sức. Nhìn nó lớn mạnh, tôi tự hào lắm chứ! Thế là sướng rồi, làm có khổ mấy, có áp lực mấy cũng không thấm tháp gì”.

Chị cũng bảo: “Trừ phi bị đuổi việc, chẳng bao giờ rời khỏi FPT Retail”. Trong câu nói ấy chứa đựng sự kiên quyết và cả tình yêu, tâm huyết chị dành cho Hệ thống Bán lẻ FPT.

Ngoài thời gian cho công việc, “bà Trung tá” lại trở về vị trí của người phụ nữ trong gia đình, vun vén chăm lo mọi thứ cho chồng con. Dẫu công việc có bận rộn thế nào nhưng chị Linh vẫn luôn dành thời gian cho gia đình nhỏ một trai một gái, đứa nào cũng khá khinh. Đôi lần chị tâm sự với đồng nghiệp, đó chính là thuốc an thần của chị mỗi bận áp lực, mỗi khi đầu đầu về số má.

Nhớ có lần công ty tổ chức Trung thu cho con em cán bộ nhân viên, nhìn cái cách mà chị dạy con nặn bánh, chơi trò chơi, khác hẳn vẻ ngoài “tử lạnh” và cá tính trong công việc của một nữ tướng trên mặt trận kinh doanh khiến ai cũng bất ngờ. Mỗi người phụ nữ đều có những khía cạnh yếu đuối và dịu dàng, chị Linh cũng thế. Đằng sau nét mặt ít cười và lạnh lùng của chị là một trái tim nóng và một cái tâm sáng ngời.

Hành trình từ iFan tới đào tạo online

Huỳnh Quang Long là tín đồ Apple. Anh sùng bái “Táo khuyết” đến độ “muốn ôm hết các sản phẩm về nhà”. Và điều đó thôi thúc anh phải sở hữu và sử dụng một công cụ đào tạo nhân viên qua website như của Apple.

Do đó, anh xung phong tham gia đặt nền móng triển khai cho mô hình đào tạo nhân viên bán hàng qua website (đào tạo online). Bước đầu còn khó khăn. Nhưng mỗi khó khăn là một sáng kiến, là một ý tưởng để việc sử dụng đào tạo online mang lại hiệu quả, rút ngắn thời gian giảng dạy cho shop mới, đẩy nhanh tiến độ khi có chương trình, nội dung cần triển khai cho nhân viên toàn quốc.

Bây giờ, khi mọi người nhìn vào khối tài liệu, giáo trình, giáo án... đồ sộ của trung tâm, ai cũng nhắc công sức của chàng thanh niên sinh năm 1988. Bởi trong suốt thời gian hoàn thành tài liệu đó, anh còn làm rất nhiều công việc khác như admin kiêm giảng viên, “trồng” thêm cả vị trí trợ giảng của Trung tâm Đào tạo.

Năm qua, anh và cộng sự của mình đã triển khai dự án hơn 250 shop trên toàn quốc đem lại sự thay đổi về hình ảnh và phong cách phục vụ của FPT Shop - FStudio; phát triển mô hình đào tạo infographic/video/tình huống tạo được sự thích thú cho người học. Cũng nhờ Long, sân chơi học tập của nhân viên Bán lẻ trở nên sôi động hơn với các chương trình học, thi trực tuyến thú vị.

Đối với mọi người, anh là người điềm tĩnh, trầm lắng nhưng ẩn sâu bên trong đó là dòng máu nóng sôi sục nhiệt huyết như một bệ phóng luôn thúc anh tiến về phía trước.

Chạy trong mình dòng máu nóng, tất nhiên trái tim anh cũng rất ấm áp, nhiệt tình. Một đồng nghiệp kể, lần đầu gặp anh khi vào công tác ở Sài Gòn, gọi cho anh vào lúc rất khuya nên mọi người cũng không kỳ vọng anh ra gặp. Nhưng “anh - người đồng nghiệp còn chưa bao giờ gặp mặt một mình đứng chờ ở sân bay, rồi tay bắt mặt mừng chờ chúng tôi về khách sạn. Lúc đó chỉ thầm nghĩ người Sài Gòn nhiệt tình thật... Sau này mới biết, với tất cả mọi người, anh lúc nào cũng nhiệt tình như thế”.

Anh bảo cứ như Steve Jobs: “Stay hungry, stay foolish - Hãy luôn khát khao, hãy cứ dại khờ” và luôn hướng mình như thế, cháy hết mình với những ý tưởng lẫn đam mê.



HUỲNH QUANG LONG

Năm sinh: 1988

Đơn vị: FPT Retail

Vị trí: Trưởng phòng Đào tạo

Thời gian vào FPT: 2010

Cú “bẻ bánh lái” vào năm 2011 của Huỳnh Quang Long đã giúp FPT Retail có thêm một người thầy tâm huyết với sự nghiệp đào tạo của đơn vị này.



Theo việc mà đi



Gần 4 năm gắn bó ở FPT Retail từ vị trí quản lý lên giám sát kinh doanh, những điều anh Nguyễn Ngọc Long làm được ở đơn vị không ai có thể phủ nhận.

Gia nhập FPT Retail từ một công ty khác cũng trong ngành Bán lẻ, ban đầu ai cũng nghi ngờ về năng lực cũng như phong cách làm việc của anh. Đã không ít lần anh chia sẻ, thời gian ấy, trước một môi trường mới với sự khác biệt về văn hóa công ty, quy trình, quy định... anh đã phải chịu không ít áp lực từ chính bản thân mình. Làm thế nào để thích ứng với sự thay đổi và làm việc một cách tốt hơn là điều anh Long trải qua suốt một thời gian dài.

Anh tâm sự, thời gian đầu những tưởng bản thân cũng không trụ được. “Nhưng rồi cứ cố thêm một chút, rồi thêm chút nữa, cùng sự hỗ trợ của các sếp và anh em đồng nghiệp xung quanh, tôi đã vượt qua một cách tốt đẹp”.

Ngay năm đầu tiên gia nhập, anh đã giành danh hiệu cá nhân xuất sắc FPT Retail. Hai năm sau, anh được cất nhắc Giám sát Kinh doanh khu vực. Niềm vui chưa lâu thì lại có quyết định khó khăn nữa đến với anh là chuyển sang làm nhiệm vụ ở tỉnh và phải xa nhà. Với một người vừa có dự định lập gia đình vào tháng 6 mà tháng 4 phải “theo việc mà đi” là một quyết định khó khăn. Nhưng rồi anh cũng đã chấp nhận thử thách và từ TP HCM chuyển về làm việc tại miền Đông ở một vị trí mới cho đến hiện tại.

Đồng nghiệp vẫn thường hay đùa, cảm giác như ông sếp này “dễ chơi, dễ tính”, nhưng với anh, việc gì ra việc nấy. “Để thành công, thái độ cũng quan trọng ngang với khả năng”, anh nói và đó là cách giám sát kinh doanh của FPT Retail thể hiện hằng ngày.



NGUYỄN NGỌC LONG

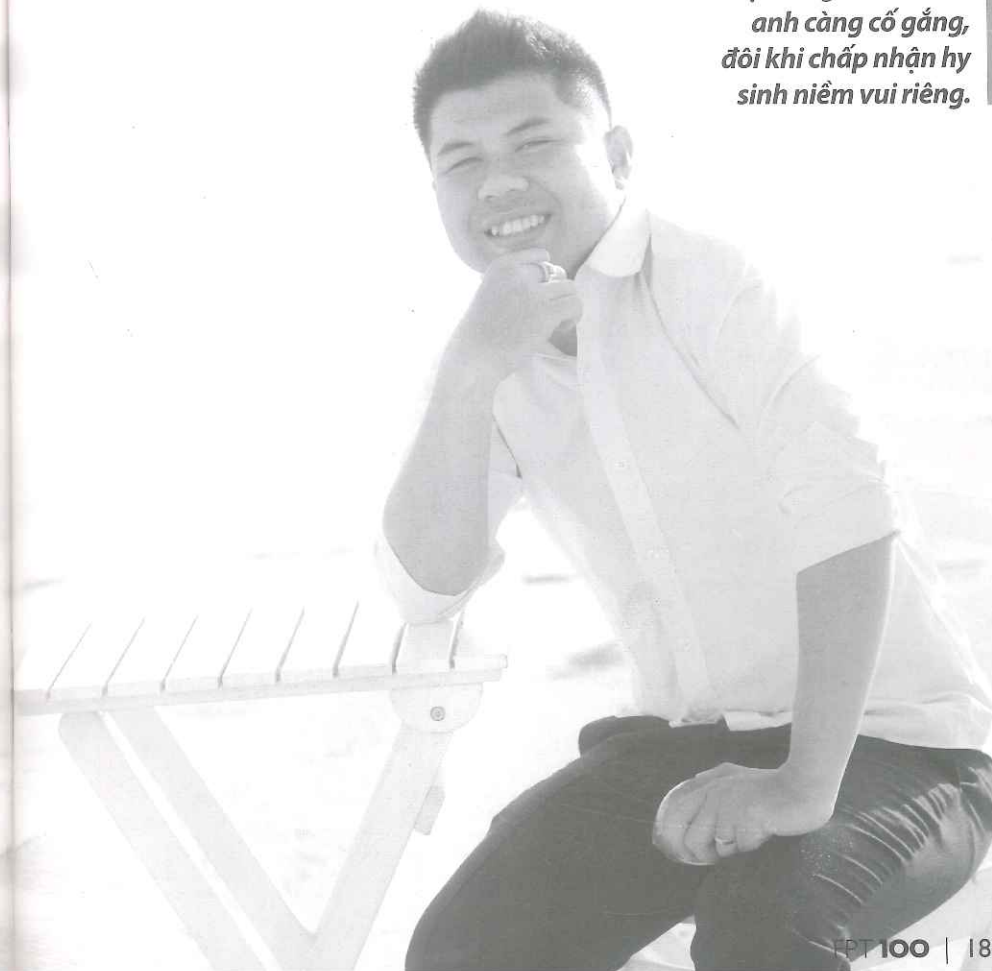
Năm sinh: 1988

Đơn vị: FPT Retail

Vị trí: Giám sát khu vực

Thời gian vào FPT: 2012

**Chưa bao giờ anh
ngại khó, ngại khổ.
Việc càng thách thức
anh càng cố gắng,
đôi khi chấp nhận hy
sinh niềm vui riêng.**



TRẦN ĐỨC QUÝ

Năm sinh: 1980

Đơn vị: FPT Retail

Vị trí: Trưởng phòng Kế toán phía Bắc

Thời gian vào FPT: 2003



Trưởng phòng Kế toán phía Bắc FPT Retail Trần Đức Quý vẫn mơ về một ngày đẹp trời shop đã mở xong, người tăng lên, số việc ổn định dần... anh sẽ được về nhà đúng giờ để ăn cơm với vợ đẹp và 2 con xinh.

Quý 'Phở'

Người đàn ông 36 tuổi này đáng yêu từ ngoại hình phốp pháp, từ cái dáng đi ngúc ngoắc, điệu cười phớ lớ cho đến nickname Quý 'Phở'. Dân tình vẫn đồn đoán ý nghĩa của biệt danh đó: Vì anh thích ăn phở? Hay vì anh hay "chán cơm thèm phở"? Nhưng chẳng ai biết thực hư ra sao, chỉ biết chị em phòng Kế toán mỗi khi anh qua lại cứ rúc rích. Anh cũng được biết đến là "cây" STCo của FPT Retail, người thấm đẫm tinh thần FPT từ những ngày đầu, nơi anh đã gắn bó hơn 13 năm qua. Những ai từng chứng kiến anh hùng hổ lao lên sân khấu giết mic gào thét: "Đào vừa ra hoa, người ra đã gọi là hoa đào..." hay ngắm nhìn anh say sưa nhảy múa tung bừng mới thấy lúc đó, anh như trở thành con người khác. Đặc biệt khác hẳn những ngày cuối tháng, cuối quý, cuối năm, khi mà anh dờ dẩn mắt vào những con số như người mất hồn, ăn trưa tại bàn và cũng đừng bao giờ mơ được nhắc công khố ghế để về nhà trước 10h đêm.

Thế nên, từ ngày gắn bó với FPT Retail, anh và rất nhiều đồng nghiệp khác vẫn đang mơ về một ngày đẹp trời khi mà shop đã mở xong, nhân sự tăng lên, số việc ổn định dần, anh sẽ được về nhà đúng giờ để ăn cơm với gia đình.

Làm kế toán nên anh mắc bệnh "soi". Hồ sơ vào tay anh phải chuẩn. Có người từng "khổ sở làm đi làm lại đến 5 lần 7 lượt một đồng giấy tờ" chỉ để được thanh toán một khoản tiền "không thể xuất hóa đơn" giá trị 200.000 đồng. Họ cay cú, tức tối, hậm hực... vì cái sự nghiêm túc đến cứng nhắc của anh. Nhưng rõ là anh đúng! Có lẽ chính vì sự cẩn trọng và chi tiết đó mà cái ghế Trưởng phòng Kế toán của anh lúc nào cũng vững như bàn thạch.

Dù có "đim hàng" anh đến bao nhiêu thì mọi người vẫn luôn nhớ về một Quý 'Phở' máu lửa lúc chơi và cũng vô cùng nghiêm túc lúc làm; một chú Kungfu Panda vẫn đang ngày ngày miệt mài chiến đấu để cùng đồng đội xây đắp một FPT Retail lớn mạnh hơn.

Và bây giờ anh vẫn tiếp tục giấc mơ về một ngày đẹp trời...

Con đường chiến thắng chính mình



“Làm ly nước đi em!”, anh đẩy cốc nước về phía người đối diện và nở nụ cười thân thiện: “Sáng giờ mãi số má quá trời, anh cũng chưa kịp uống giọt nước nào”. Nụ cười tiếp tục nở trên môi anh, làm dịu đi cái nắng ngoài kia, đang thiêu đốt con đường nhựa.

Người đàn ông đậm chất miền Tây hiền lành bắt đầu câu chuyện về chặng đường Bán lẻ mà mình theo đuổi bằng giọng nói hết sức tự hào. Anh gọi ngày 7/1/2013 là cột mốc của cuộc đời mình - ngày anh gia nhập FPT. Khóa gia nhập, theo anh là “hết sức đặc biệt” bởi được TGD FPT Retail Nguyễn Bạch Điệp phỏng vấn trực tiếp và “cô” Huỳnh Thị Cao Thi, Giám đốc Nhân sự và Đào tạo, giảng dạy.

Và từ một quản lý thực tập, anh Toàn phải đi một chặng đường không dài nhưng nhiều chông gai để vững vàng, trưởng thành với vị trí Giám sát kinh doanh khu vực (ASM) hiện tại.

Thời gian đầu ở “lớp học đặc biệt”, anh Toàn và đồng đội được công ty “quảng” ngay vào thực tế để học kinh nghiệm. Ngay trong Tết Nguyên đán phải ra Quy Nhơn, sau đó chạy đi Thanh Hóa và Thái Nguyên. Anh Toàn vẫn gọi đó là lần “đi du học”. Dù “khổ đủ bề”, anh vẫn kiên trì bằng qua những cơn “bão khó khăn, bão thử thách, bão gian khổ” để sống tốt, sống khỏe đến bây giờ. Bởi anh luôn tâm niệm: “Win Yourself” - Chiến thắng chính mình.

Những cố gắng của anh đã được ghi nhận. TGD FPT Retail Nguyễn Bạch Điệp có ấn tượng sâu sắc với người quản lý của mình. “Toàn chưa bao giờ làm chị thất vọng”, chị Điệp tin tưởng. Anh kể, chỉ một câu ngắn đó thôi cũng khiến mình suýt rơi nước mắt. “Thật ra tôi phải cố gắng để không khóc trước đám đông, chứ cảm xúc lúc ấy đã vỡ òa rồi”, anh tủm tỉm.

Anh đã qua một chặng đường dài để chứng tỏ bản thân và bây giờ lại tiếp tục một hành trình mới để khẳng định mình. Nhưng dù là trước đây hay bây giờ, chưa ai từng thấy anh kêu mệt hay than thở. Anh cứ bình dị làm việc, bình dị sống như anh Hai miền Cửu Long. Nắng miền Tây như hắt vào anh hơi nóng bỏng rát của một ngày gay gắt, nhưng sau bóng lưng thoăn thoắt hòa lẫn nụ cười rạng rỡ. Với anh, hôm nào cũng là một ngày nắng đẹp.



Dáng người mũm mĩm, dễ thương, làn da ngăm khỏe mạnh, anh Nguyễn Bảo Toàn khác hẳn với gương tượng của nhiều người về một Giám sát kinh doanh. Ở anh toát lên sự nhiệt tình, thật thà, chất phác như những gì người ta vẫn nói về người miền Tây.

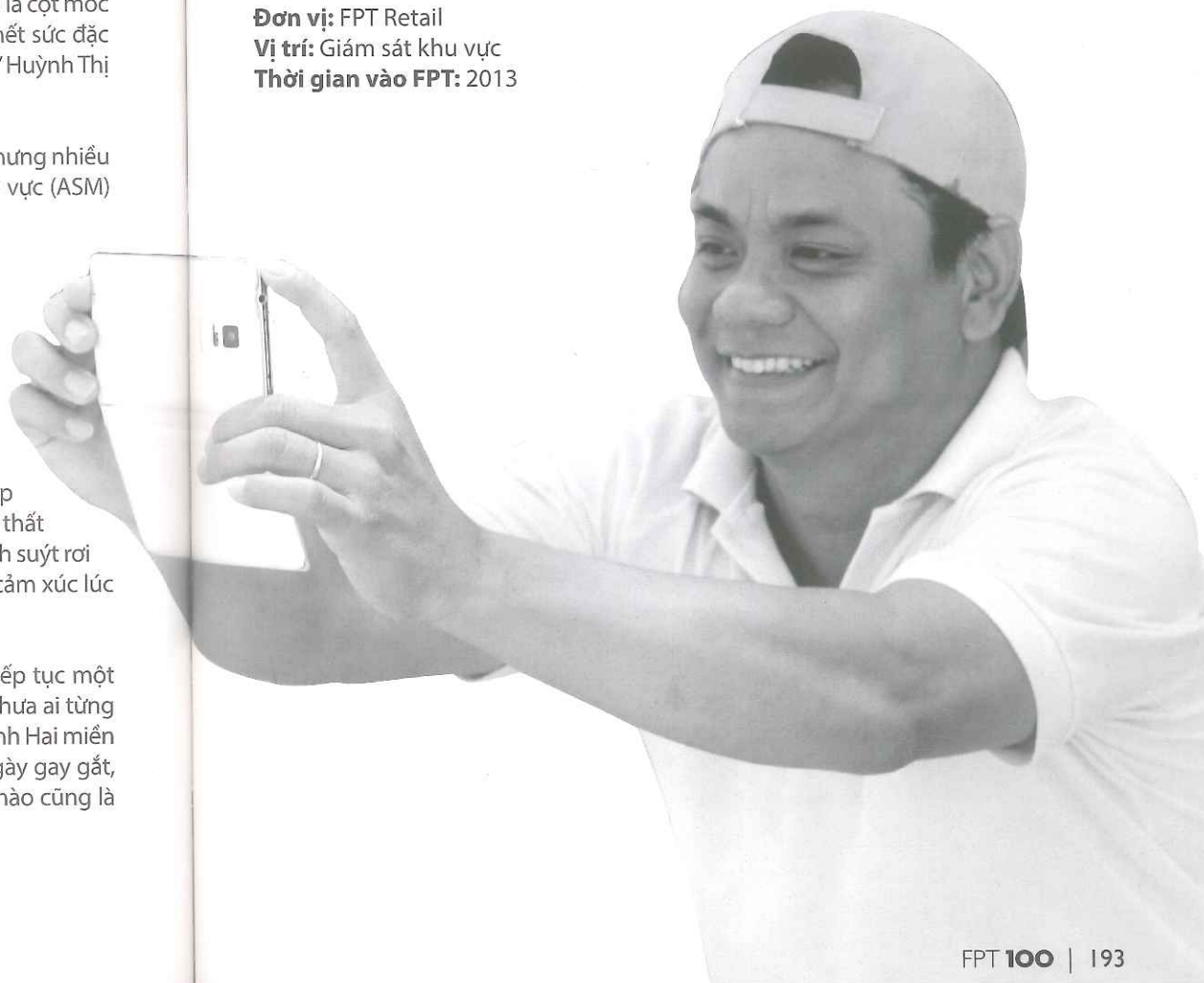
NGUYỄN BẢO TOÀN

Năm sinh: 1980

Đơn vị: FPT Retail

Vị trí: Giám sát khu vực

Thời gian vào FPT: 2013



ĐOÀN MINH TRÍ

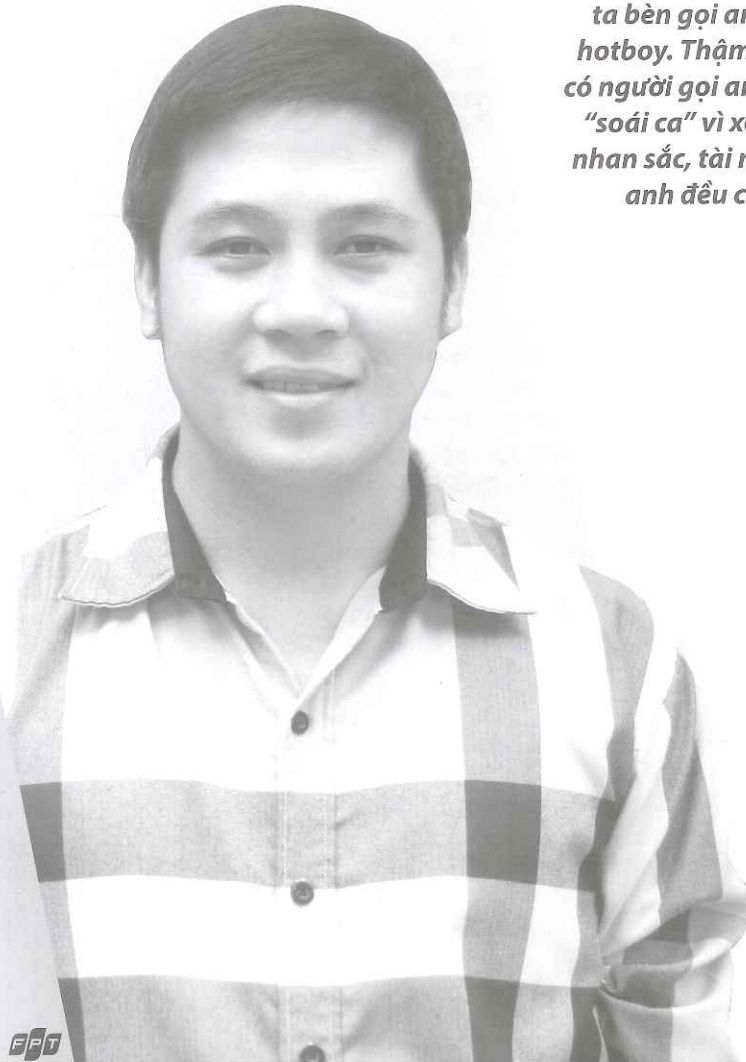
Năm sinh: 1984

Đơn vị: FPT Retail

Vị trí: Trưởng Taskforce toàn quốc

Thời gian vào FPT: 2007

Từ ngày anh Đoàn Minh Trí “trót” gửi ảnh tham dự cuộc thi Hot boy FRT, giật được cái giải người ta bèn gọi anh là hotboy. Thậm chí, có người gọi anh là “soái ca” vì xét về nhan sắc, tài năng anh đều có cả.



‘Trời không phụ người có công’



“Soái ca” gia nhập FPT Retail từ ngày tập đoàn khai sinh ra Hệ thống bán lẻ. Kinh qua nhiều vị trí, lại sẵn nhiệt tình, anh Trí trong mắt đồng nghiệp là một người không biết tìm đâu ra... khuyết điểm. Điểm yếu duy nhất của anh chính là... quá nhiệt tình, quá dễ tính, cái gì cũng làm mà lại luôn thực hiện tốt. Thực ra chỉ cần việc của công ty thì anh cũng sẽ không nề hà, dù chỉ là những việc nhỏ mà anh không làm cũng chẳng ai “soi”...

Cứ thế từ những buổi đầu, sáng anh “lên lớp” đào tạo nhân viên, tối lại nhập kho sản phẩm cho shop. Đồng nghiệp kể rằng, lúc nào anh cũng cứ như “con thoi”, lao như tên bắn. Họ bản khoản chẳng hiểu anh lấy đâu ra nhiều thời gian để làm việc như thế.

Suốt gần 9 năm làm việc, trải qua rất nhiều lần công ty rơi vào tình cảnh khó khăn, phải cắt giảm nhân sự, nhưng những bế tắc trước nhiều thử thách éo le không làm cho anh Trí nao núng tinh thần. Càng khó, anh lại cố gắng để tiếp tục tiến lên phía trước. Lâu dần, công việc cũng mài dũa tính cách con người, làm cho anh cảm thấy tự tin hơn, bản lĩnh hơn để nhận những vị trí khác. “Lúc mới vào FPT Retail, có người nói với tôi: “Rồi đời sẽ dạy cho em”. Khi đó, tôi nghĩ chỉ là nói vui thôi, nhưng một thời gian sau mới thấm thía. Đúng là không lao ra thử thách thì không thành người”, anh tâm sự.

Nhưng sau đó, cũng người ấy lại nói với anh một câu khác: “Trời sẽ không phụ người có công”. Từ đó, anh thấy mình chẳng ngại làm bất cứ việc gì và không có suy nghĩ tiêu cực nữa.

Người ta thường nói “nhân quả luân hồi”, và anh Trí là người luôn tin vào điều ấy. Mọi chuyện với anh dường như đều phụ thuộc vào những việc làm của mình thường ngày.

Và những gì anh Trí để lại ở FPT Retail sau 9 năm là những mẫu chuyện nhỏ lưu lại trong trái tim của mỗi người, là những dấu chân âm thầm của một công thần từ thuở “khai hoang mở đất”, là một “anh Trí” trong lòng đồng nghiệp sau những tháng ngày rong ruổi trên mọi chặng đường, mang hình ảnh FPT Shop đi xa hơn...



Siêu nhân biết tuốt



Nói đến anh, mọi người vẫn nhắc về thời điểm shop chuẩn bị mở bán. Giai đoạn ấy nhiều khó khăn, ít người hỗ trợ, chỉ có mình anh và nhân viên tư vấn chuẩn bị mọi thứ từ trưng bày hàng hóa đến làm thị trường... Hôm nào cũng đến 2-3h sáng mới được về ngủ. Có hôm kiểm hàng đến sáng, đi ăn về lại làm việc tiếp. Còn có thời gian chỉ một mình anh làm quản lý, công việc chất chồng. Nhưng chưa bao giờ anh kêu ca hay than vãn mệt. Anh cứ đứng thẳng lưng, vẫn cứ chịu thiệt về mình và vì người khác để làm nhiều việc hơn.

Anh không những là người quản lý giỏi trong công việc, một người sếp “đa-zì-năng” mà còn là người anh cả luôn nhận được sự yêu quý, tin tưởng và coi trọng của nhân viên.

“Tôi gần bó và làm việc trong cửa hàng từ những ngày khai trương đến nay đã gần 2 năm. Đó là quãng thời gian không hề ngắn chút nào, nhưng chưa một lần phải phàn nàn hay chê trách về cách làm việc của anh”, một đồng nghiệp nhận xét. Trong công việc, anh là người rất nghiêm khắc và “thoải mái trong khuôn khổ”. Không chỉ sẵn sàng hỗ trợ nhân viên mà anh còn luôn quan tâm, thấu hiểu, lắng nghe ý kiến của mọi người. “Có anh, chúng tôi dường như an tâm hơn, vì cảm thấy dù có xông pha thế nào vẫn có người che chở”, nhiều đồng nghiệp đều có nhận xét như vậy về anh.

Anh Tuấn là người có khiếu hài hước, điều đó khiến nhân viên thoải mái khi tiếp xúc và cảm thấy không có khoảng cách nên có thể trao đổi công việc dễ dàng hơn. Anh là người làm việc dân chủ, luôn tập trung phát huy sức mạnh tập thể, giúp người chưa giỏi trở nên tiến bộ. Anh coi đó là cách xây dựng một đội ngũ vững vàng.

Luôn giữ được sự sáng suốt, linh hoạt và am hiểu, anh được mệnh danh là “siêu nhân biết tuốt”, bởi dường như 99% thắc mắc của nhân viên đều được anh giải quyết. Còn với khách hàng, đặc biệt là những khách hàng khó tính tưởng chừng không thể thuyết phục được, chỉ cần gặp anh Tuấn, mọi vướng mắc đều được hóa giải.

Trong cuộc sống đời thường, anh cũng luôn hết mình ở mọi cuộc vui. Tuy là người khá trầm tính nhưng anh lại sống tình cảm, hòa đồng, tạo cảm giác thoải mái cho những người xung quanh.



“Tuyệt vời” là từ mà đồng nghiệp khi nhắc đến anh Lê Thanh Tuấn, Quản lý FPT Shop 22 Hùng Vương (Bắc Kạn), đều thốt lên. Mọi người nói, ở công ty, họ ít dùng từ đó về đồng đội nhưng bất cứ ai từng làm việc với anh Tuấn đều phải công nhận.

LÊ THANH TUẤN

Năm sinh: 1986

Đơn vị: FPT Retail

Vị trí: Quản lý cửa hàng

Thời gian vào FPT: 2014



Sếp nhiều biệt danh

Chị bảo, “mục tiêu của mình đến năm 50 tuổi sẽ... về hưu”. Thế nên, bây giờ khi còn trẻ và còn làm được thì việc gì chị cũng phải làm hết mình.

PHAN THANH UYÊN

Năm sinh: 1978

Đơn vị: FPT Retail

Vị trí: Phó Giám đốc Trung tâm

Kinh doanh

Thời gian vào FPT: 2014



Dân tình đồn chị Phan Thanh Uyên là một nhân vật “máu mặt”, “sừng sỏ” trong giới. Thậm chí, có người bảo “bà Uyên giang hồ lắm!”. Họ nói tính cách chị hơi “manly” kiểu chịu chơi, khi bốc hỏa còn thì thoảng... chứ thế.

Nếu chưa gặp, chắc hẳn ai cũng hoang mang khi có nhiều lời đồn về chị. Nhưng đằng sau vẻ ngoài nhỏ nhắn, da nâu, mái tóc ngắn với bộ đồ hơi bụi ấy, chị Uyên là một thế giới để khám phá.

Và cũng gặp chị rồi người ta mới vỡ lẽ, “giang hồ” dùng để chỉ tính cách mạnh mẽ, thông minh, quyết đoán, giải quyết vấn đề một cách gọn gàng bất chấp mọi tình huống của chị.

Mỗi khi chị xuất hiện, cả văn phòng ngập tiếng cười, bởi chị như ngòi nổ khuấy động tinh thần mọi người. Có chị trong cuộc họp thì đó là lúc để trao đổi, học hỏi một cách thẳng thắn, nhiệt tình chứ không bao giờ chỉ ngồi yên lắng nghe.

Người phụ nữ ấy có cường độ làm việc đáng nể. Chị luôn có mặt ở văn phòng từ 7h30 mỗi sáng và rời văn phòng sau 7h tối mỗi ngày. Hễ có việc thì bất kể ngày nghỉ, lễ tết, chỉ cần gọi điện lúc nào chị cũng bắt máy.

Kể cũng lạ, càng làm việc chị càng nhớ lâu. Ai đang nhận việc gì, công việc đến đâu chị đều thuộc như lòng bàn tay và sẵn sàng hỗ trợ, đưa ra phương án giải quyết kịp thời và chính xác.

Đàn em yêu thương gọi chị bằng nhiều biệt danh khác nhau như: “Chuyên gia gỡ bom mìn siêu đẳng”, “Nỗi khiếp sợ của các hăng”, “Thánh cười”, “Người đàn bà thép” hay “Thanh niên cứng”... Trong mỗi biệt danh ấy là cả sự yêu thương, trêu mếu.

Một người phụ nữ mạnh mẽ, hết mình trong kinh doanh, không thể tránh khỏi phải lấy bớt thời gian dành cho gia đình. Có lần chị tâm sự: “Nhiều khi chị thấy con chị hơi khổ vì để chúng nó tự lập nhiều thứ từ sớm”.

Dù luôn bận rộn, khối lượng công việc lớn, không có ngày nghỉ trọn vẹn, nhưng chị luôn biết cách chăm sóc và yêu thương gia đình nhỏ của mình rất khoa học. Chị như một bách khoa toàn thư, có đầy đủ thông tin trong các lĩnh vực... nên bất cứ khi nào cần tư vấn, mọi người lại cầu viện “giáo sư biết tuốt” là chị.

Người phụ nữ ấy đặt mục tiêu “50 tuổi sẽ về hưu” và bây giờ, khi còn trẻ, còn làm được thì việc gì chị cũng quyết tâm làm hết mình.



Chàng trai 'không gì là không thể'

Chỉ một năm kể từ ngày Viện Quản trị Kinh doanh FSB được cấp giấy phép tuyển sinh FeMBA (chương trình đào tạo thạc sĩ quản trị kinh doanh), Quách Trung Ánh cùng "đồng đội" là nhân viên phòng sales gần như hoàn thành 100% chỉ tiêu đặt ra. Họ đã tư vấn và tuyển sinh thành công 184 học viên FeMBA, trong đó có 70 người do Ánh trực tiếp thuyết phục.

Giờ đây khi đã là "viên ngọc" sáng giá của FSB, ngọn lửa đam mê và cố gắng của Ánh vẫn luôn bùng cháy. Dù đã gắn bó với nghề hơn 3 năm, anh chưa bao giờ thấy nhụt chí trong công việc. Mỗi khi "nhận điện" được một đối tượng tiềm năng, anh lại nhiệt tình tìm đến họ, tư vấn, chia sẻ và đưa họ đến với các khóa học "đáng đồng tiền bát gạo" của FSB.

QUÁCH TRUNG ÁNH

Năm sinh: 1989

Đơn vị: Khối Giáo dục FPT

Vị trí: Tuyển sinh MBA

Thời gian vào FPT: 2013

Bị "từ chối" sau hai đợt thi tuyển liên tiếp vào Khối Giáo dục FPT (FPT Education) không hề làm Quách Trung Ánh nản lòng. Trái lại càng khiến chàng trai sinh năm 1989 này thêm hừng hực quyết tâm để đến năm 2015, Ánh lọt Top 100 gương mặt xuất sắc của tập đoàn.

Ánh chia sẻ, với anh, giờ nào cũng có thể là giờ làm việc. Có những sớm Chủ nhật đang say giấc trong chăn ấm, nhận được cuộc điện thoại bất ngờ từ người có nhu cầu tư vấn học FeMBA, anh lập tức đến điểm hẹn. Có những hôm đã tan giờ làm, khi biết một học viên tiềm năng ở Chúc Sơn, Hà Tây, đang băn khoăn giữa các lựa chọn, anh vẫn vượt hơn 20 km tìm đến tư vấn cho họ.

Chàng trai 27 tuổi được mệnh danh là người "chưa thấy quan tài chưa đổ lệ". Khi deadline sát nút, tưởng chừng việc thu hút thêm học viên FeMBA là hoàn toàn bất khả thi, anh vẫn miệt mài làm việc, dùng mọi mối quan hệ cũng như khả năng thuyết phục để mang thêm nhiều học viên về cho FSB.

Theo Ánh, nghề sales cần nhất sự chân thành. Chàng trai trẻ luôn tiếp cận khách hàng bằng sự chân thành hiếm có. Anh muốn trở thành người bạn, thấu hiểu nhu cầu và mang đến thông tin, lời khuyên hữu ích cho họ, thay vì chỉ chăm chăm tiếp thị sản phẩm.

Ánh cho rằng, hạnh phúc nhất trong sự nghiệp của mình là mang lại cho nhiều học viên những điều tốt đẹp, thậm chí là bước ngoặt trong đời. Các học viên sau khi theo học FeMBA tại Viện Quản trị kinh doanh FSB đã quay lại cảm ơn chàng nhân viên sales dí dỏm, nhiệt tình vì giới thiệu họ đến với khóa học "đáng giá triệu đô". Qua đó, họ không chỉ tiếp thu tinh hoa kiến thức quản trị mà còn được giao lưu với các bạn học đều là "sếp", thậm chí tìm được "nửa kia" của đời mình.

Chàng trai cuối 8x cũng luôn tranh thủ thời gian đến "học lỏm" các lớp FeMBA buổi tối ở FSB để hiểu hơn về "sản phẩm" của mình, từ đó có thể tư vấn cho các học viên tiềm năng một cách khách quan và chân thành nhất. Khi họ đã trở thành học viên FSB, anh vẫn thường xuyên kết nối, để hỏi han tình hình học tập và cố gắng giúp đỡ nếu họ có bất kỳ khó khăn gì.

Với tinh thần "không gì là không thể", Quách Trung Ánh vẫn có thể trở thành người bạn đáng tin cậy của bao thế hệ học viên, vẫn đủ sức hoàn thành chỉ tiêu dù trải qua một năm vô cùng khó khăn khi cơ quan chỉ mới được cấp phép tuyển FeMBA, khi các đối thủ cạnh tranh mọc lên như nấm.

'Chị cả' ViOlympic

Dù không đi cùng cuộc thi giải Toán qua Internet từ những bước đi đầu tiên, nhưng chị Nguyễn Thị Ngọc luôn được coi là người thổi hồn cho ViOlympic.

Năm 2014, khi mới "chân ướt chân ráo" vào FPT, chị Ngọc thấy rất hoang mang. Với chị, từ con người đến công việc và cả quy trình triển khai đều vô cùng lạ lẫm. Đã nhiều lúc chị định "quay đầu" vì cảm thấy bản thân dường như không thể hòa nhập được.

Nhưng chính tình yêu công việc đã níu chân chị ở lại với những cuộc thi dành cho các em học sinh do Trung tâm Hỗ trợ học đường chịu trách nhiệm trực tiếp tổ chức như ViOlympic, Scratch, Alice hay Eco. Quyết định ở lại, chị Ngọc đã gần như phải thiết lập lại hoàn toàn trật tự của Trung tâm Hỗ trợ học đường, ĐH FPT.

NGUYỄN THỊ NGỌC

Năm sinh: 1980
Đơn vị: Khối Giáo dục FPT
Vị trí: Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ học đường
Thời gian vào FPT: 2014

Là tuýp phụ nữ hòa đồng nhưng quyết liệt; nhanh nhẹn, vui vẻ nhưng cẩn thận và nghiêm khắc trong công việc, chị Ngọc luôn có những quyết sách táo bạo trong công việc và mạnh dạn thay đổi mình để phát triển. Gợi mở ý tưởng sáng tạo của 16 nhân viên, ủy quyền cho cấp dưới tự đưa ra những quyết định quan trọng và không ngừng khuyến khích động viên để "tiếp sức" cho các bạn... là những điều chị đã bền bỉ thực hiện trong suốt hơn hai năm gắn bó trong mái nhà FPT. "Tôi chỉ can thiệp trong những trường hợp thật sự cần thiết. Quản lý là phục vụ chứ không phải kiểm soát", chị Ngọc giải thích khi nói về phương châm làm việc của mình.

Phòng ViOlympic, từ khi chị xuất hiện đã có một sự "chuyển mình" lớn: Chuyên nghiệp, bài bản, đúng quy trình và đặc biệt trở nên gần gũi hơn trong mắt tất cả đồng nghiệp. Được cấp dưới yêu mến, cấp trên tin tưởng, chị Ngọc đã chính thức trở thành "cánh chim đầu đàn" của phòng ViOlympic.

Có hậu phương vững chắc với một người chồng tâm lý cùng hai con ngoan ngoãn, thông minh, học giỏi, chị Ngọc như được "chắp thêm cánh" để dành toàn bộ thời gian và tâm trí cho công việc của mình. Có những giai đoạn cao điểm, cùng với các đồng nghiệp, chị đã phải túc trực không quản giờ giấc, nghỉ lễ. "Thậm chí, có những thời gian phải duyệt danh sách thí sinh thi cấp quận huyện cuộc thi ViOlympic rơi vào đúng dịp Tết Nguyên Đán, toàn bộ anh chị em trong Trung tâm đều cùng nhau làm xuyên cả kỳ nghỉ Tết", chị nhớ lại.

ViOlympic ngày nay thực sự lớn mạnh, không chỉ gói gọn phạm vi quốc gia mà đã vươn tầm quốc tế. Sau khoảng 8 năm đi vào hoạt động, cuộc thi đã thu hút được gần 24 triệu thành viên tham dự và "phủ sóng" trên toàn bộ 63 tỉnh thành của Việt Nam. Còn Global ViOlympic (cuộc thi toán trực tuyến quốc tế của ViOlympic) đang hướng tới mục tiêu thu hút được 100.000 thành viên đến từ 100 quốc gia và vùng kinh tế trên toàn thế giới.

Người "chị cả" của ViOlympic đã thấp lửa và thổi bùng lên niềm đam mê công việc trong mỗi đồng nghiệp cùng phòng. Trong ánh mắt của nhân viên khi nói về chị đều tràn đầy thương yêu và gắn bó. Tuy vậy, người phụ nữ sinh năm 1980 ấy luôn khiêm tốn khi được người đối diện dành lời khen tặng. "ViOlympic chuyển mình là nhờ sự đồng lòng của toàn bộ anh chị em trong trung tâm. Họ đã gắn kết và hết lòng vì công việc. Tôi chỉ là người giúp họ có những định hướng và khơi gợi "ngọn lửa" để mỗi thành viên tỏa sáng và cống hiến. Để ViOlympic phát triển và lớn mạnh, luôn cần sự đồng lòng và bền chí của tất cả mọi người, đúng như câu nói của Ken Blanchard mà chị rất tâm đắc: "Không ai trong chúng ta thông minh bằng tất cả chúng ta".

‘Nếu được chọn lại, vẫn sẽ làm tuyển sinh’

Năm 2007, anh Quân bén duyên với ĐH FPT ở vị trí cán bộ phòng tuyển sinh, sau đó chuyển sang FPT Polytechnic làm Trưởng phòng tuyển sinh. Trong suốt 10 năm “ăn cơm” của Khối Giáo dục, 2015 được coi là một trong những năm quan trọng trong sự nghiệp của anh khi chính thức tiếp nhận vị trí Trưởng phòng Tuyển sinh ĐH FPT Hà Nội.

Anh Quân nhận được sự tin tưởng của Ban lãnh đạo không hề dễ dàng. Bởi đây là giai đoạn khối bước vào thời kỳ tái cơ cấu, cũng là năm đầu tiên phòng Tuyển sinh thực hiện công tác tuyển sinh trực tiếp tại trường với mật độ dày đặc, gần như ngày nào anh và đồng đội cũng phải đi tỉnh, đi trường. Cùng với đó là việc phòng phải tự cân đối thu chi trong quỹ khoán sao cho hợp lý... khiến khó khăn càng thêm chồng chất.

Dù vậy, chưa một phút nào anh và các đồng đội nản lòng. Duy chỉ có một điều khiến Quân luôn trăn trở, là làm thế nào để luôn giữ vững tinh thần của các anh chị em trong phòng, để mọi người cùng đồng lòng đồng sức và hoàn thành chỉ tiêu đã đặt ra.

Khi kết quả công việc không như ý, anh Quân lại trở thành thủ lĩnh tinh thần, động viên khích lệ để mọi người tiếp tục hoàn thành công việc. Chị Nguyễn Thị Thu, cán bộ phòng Tuyển sinh, bày tỏ: “Anh Quân là người anh rất tâm lý và luôn tạo điều kiện tối đa để nhân viên yên tâm làm việc. Anh luôn hướng dẫn tôi những việc nhỏ nhất, từ cách gọi điện cho thí sinh như thế nào để thuyết phục đến cách tư vấn cho phụ huynh ra sao...”

Trong những ngày cuối cùng của năm 2015, anh Quân và Phòng Tuyển sinh đã chinh phục được thách thức, góp phần giúp ĐH FPT cán mốc tăng trưởng 30,3% (so với năm 2014). Với kết quả trên, ĐH FPT trở thành đơn vị đầu tiên cán mốc tăng trưởng 30% của Khối Giáo dục. Riêng anh Nguyễn Hùng Quân được vinh danh là một trong những cá nhân xuất sắc cấp tập đoàn.

“Vẫn biết con đường phía trước còn nhiều chông gai nhưng với quyết tâm chiến đấu và sự đồng thuận, gắn kết như hiện nay, tôi và các đồng nghiệp của mình sẵn sàng tiến lên phía trước và chinh phục những thách thức mới của năm 2016”, anh quả quyết.

Gần 10 năm gia nhập Khối Giáo dục FPT cũng là gần ấy thời gian anh Nguyễn Hùng Quân gắn bó với công việc tuyển sinh. “Chỉ khi được làm việc mình tâm huyết, tôi mới có đủ động lực để làm những điều vượt mong đợi”, anh khẳng định khi nói về tình yêu bền bỉ dành cho công việc.

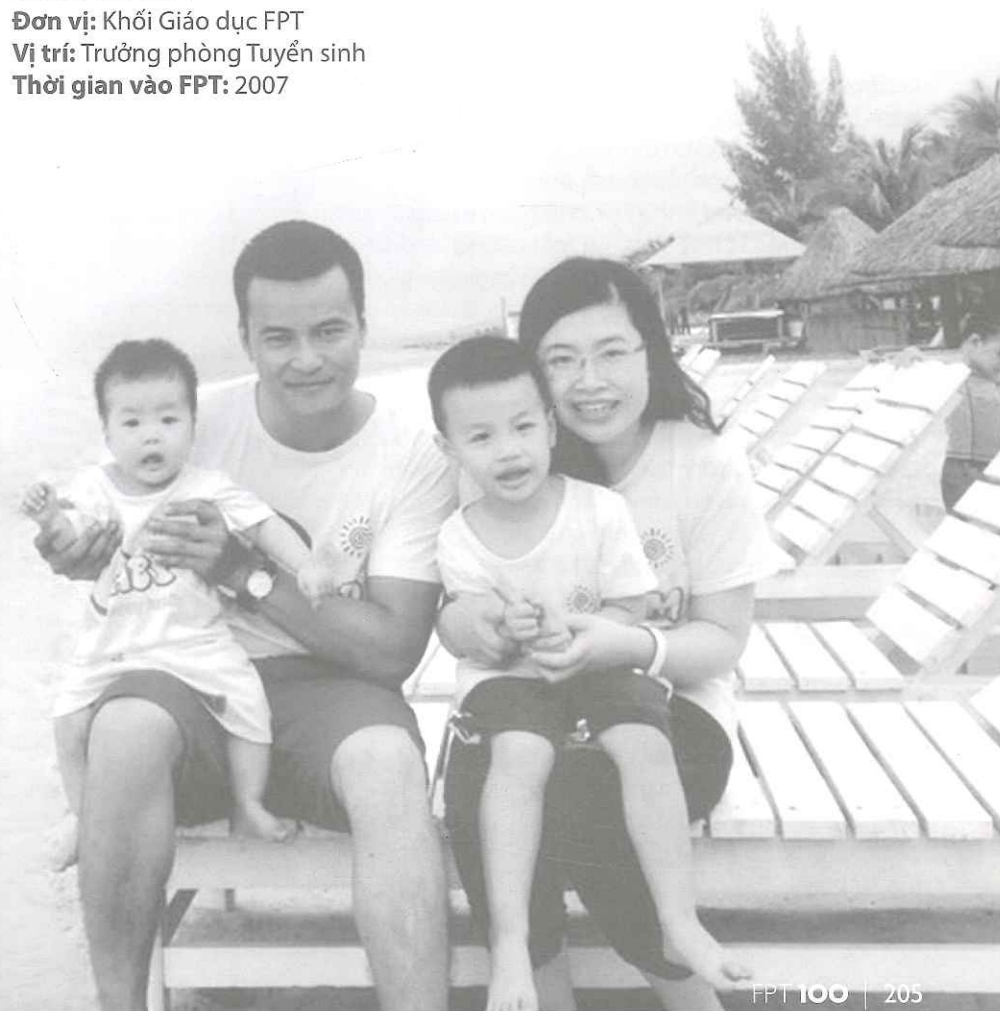
NGUYỄN HÙNG QUÂN

Năm sinh: 1982

Đơn vị: Khối Giáo dục FPT

Vị trí: Trưởng phòng Tuyển sinh

Thời gian vào FPT: 2007



Cú 'hat-trick' của người thầy không dạy chữ



2015 là năm thứ ba anh Quang trở thành cán bộ xuất sắc tập đoàn - danh hiệu mà để được ghi nhận đến lần thứ ba là hiếm gặp ở FPT. Ba lần khen thưởng của anh đều gắn với việc anh được trao nhiệm vụ quản lý ở một mảng mới. Năm 2009, anh là Chủ nhiệm bộ môn Giáo dục thể chất ĐH FPT. Năm 2012, anh được giao làm Trưởng phòng Dịch vụ đời sống sinh viên Đại học FPT, campus Hòa Lạc. Năm 2015, anh được bổ nhiệm Quyền Phó Hiệu trưởng Trường THPT FPT phụ trách mảng Đời sống và Công tác học sinh. Tại mỗi cương vị, điều anh Quang tâm niệm là tinh thần không ngại gian khó, sẵn sàng đối đầu với thử thách.

Bước ngoặt lớn nhất trong sự nghiệp của anh là khi được lãnh đạo, lúc đó là anh Nguyễn Khắc Thành, Phó Hiệu trưởng ĐH FPT, giao nhiệm vụ tổ chức và điều hành Phòng Dịch vụ đời sống sinh viên vào năm 2012. Vì chuyên môn chính là mảng Giáo dục thể chất nên khi chuyển sang mảng nghiệp vụ hoàn toàn mới với thời gian chuẩn bị chỉ 2 tháng, anh gặp rất nhiều khó khăn. Tất cả công việc anh phải làm trực tiếp một mình, trên báo cáo anh Khắc Thành, dưới trao đổi với sinh viên, phụ huynh và các bên liên quan. Tháng 5/2012, 561 sinh viên khóa 7 đã ổn định ăn ở tại Hòa Lạc (Hà Nội), anh thở phào vì đã hoàn thành nhiệm vụ.

Anh Trần Vũ Quang được đồng nghiệp, học sinh sinh viên tại ĐH FPT gọi với biệt danh yêu mến "Quang Tròn"; đã có vô số kỷ niệm và bước ngoặt lớn trong gần 10 năm gắn bó với FPT.

Không ngờ khoảng thời gian sau đó nhiều việc phát sinh nan giải bội phần như: Ký túc xá mất nước, sự cố điện, an ninh, nhà ăn... "Bất chấp thời gian chuẩn bị ngắn và công việc chất đống, bằng sự nỗ lực của vốn vẹn 5 nhân sự phòng Dịch vụ Đời sống phối hợp với phòng ban khác, mọi thứ cuối cùng cũng xong xuôi và êm đẹp", anh nhớ lại.

Anh Quang bắt đầu kiêm nhiệm công tác quản lý học sinh nội trú tại THPT FPT từ tháng 9/2013. Anh đã chứng minh cho lãnh đạo thấy sự nhiệt huyết, sẵn sàng đón nhận thử thách và khả năng quản lý của mình. Do tính chất công việc, có hôm anh nghe phụ huynh tâm sự đến khuya mới về. Thậm chí suốt một năm ròng, anh không có ngày cuối tuần vì hỗ trợ công tác tuyển sinh, tiếp khách.

Nhìn lại chặng đường, anh vui mừng khi mảng việc của mình cơ bản được ổn định, tạo niềm tin, uy tín với đồng nghiệp, đối tác, học sinh và phụ huynh. Tham vọng của anh là biến FSchool thành điểm đến của phong cách sống và tri thức, học sinh có bản sắc riêng, có sự sáng tạo, khả năng tự lập, thích nghi, nâng cao chỉ số năng lực vượt khó của học sinh bên cạnh kỹ năng mềm, trí tuệ cảm xúc.

"Tinh yêu và đam mê trong sự nghiệp chính là học sinh - sinh viên", anh Quang bộc bạch. Anh vẫn hay nói đùa với mọi người rằng mình là người thầy không dạy chữ, được phục vụ và rèn luyện các em chính là niềm vui lớn. Chứng kiến học sinh tự lập và trưởng thành anh cảm thấy hạnh phúc vô cùng; nhưng nhìn thấy và xử lý các em vi phạm kỷ luật thì lòng buồn miên man. Và khi nhận được một lời chúc, lời cảm ơn của học sinh, phụ huynh là người thầy không dạy chữ này lại thấy ấm lòng.



TRẦN VŨ QUANG

Năm sinh: 1981

Đơn vị: Khối Giáo dục FPT

Vị trí: Quyền Phó hiệu trưởng FPT School

Thời gian vào FPT: 2007

Cô gái 'tăng trưởng 40%'

Chị bắt đầu từ vị trí nhân viên kinh doanh thẻ kết nối Internet 1280 rồi dần được cất nhắc lên thành trưởng nhóm kinh doanh thẻ, sau đó bén duyên với dịch vụ ADSL và thẻ game. Dù ở vị trí nào, chị cũng luôn là một trong những best saler của đơn vị.

Muốn thay đổi, Thúy đầu quân về đơn vị bán quảng cáo với nhiệm vụ là nhân viên phụ trách khách hàng trực tiếp. Sau một thời gian, nữ salesman trở thành trưởng phòng Direct, quản lý 25 nhân viên hai miền Bắc - Nam. Năm 2015 ghi dấu ấn lớn khi phòng đạt tăng trưởng doanh thu 40% so với năm 2014, chiếm 44% doanh thu của toàn đơn vị.

Gia đình là chủ doanh nghiệp riêng và có những sự lựa chọn khác cho công việc nhưng Thúy vẫn đeo đuổi nghiệp kinh doanh tại nhà F. Nhiều người hỏi sao không chuyển sang làm công việc khác để đỡ cực, chị luôn cười và bảo thích kinh doanh, thích gặp gỡ nhiều người, thích kiếm tiền và dường như vẫn còn duyên với nghề.

Kinh doanh quảng cáo của báo VnExpress là công việc nhiều thử thách bởi thời gian khó có thể đo đếm được. VnExpress mở suốt 24/7 nên công việc của người làm dịch vụ là phải phục vụ khách hàng không giới hạn. "Như nhiều đồng nghiệp, tôi cũng không có khái niệm khung giờ làm việc mà quan trọng phải xử lý xong công việc và làm hài lòng khách hàng", Thúy chia sẻ. Mỗi ngày làm việc có thể 10, 12, 14 giờ hoặc nhiều hơn nữa. Thậm chí chị kết thúc công việc lúc 0h sáng là chuyện thường ngày và kéo dài nhiều năm.

Chị Chung Thị Minh Thu, Giám đốc Trung tâm quảng cáo FPT Online, đồng nghiệp thân thiết và cũng là sếp trực tiếp của Thúy, nhớ nhất là những lần nữ Trưởng phòng Direct xiu. "Thuý tham việc và hay cố nên thường xiu. Mỗi lần như thế chúng tôi có bí kíp riêng để cô ấy phục hồi nhanh nhất. Thậm chí có lần đi công tác Hà Nội, Thuý bị xiu và các đồng nghiệp lập tức gọi cho tôi để nhờ hướng dẫn", chị Thu kể.

Khó khăn lớn nhất của Thúy lúc này là phải phân bổ thời gian cho công việc và gia đình sao cho hợp lý. Đôi khi cũng chạnh lòng bởi ít có thời gian bên con, bên gia đình nên chị luôn tận dụng mọi khoảnh khắc. Thức dậy từ 5h sáng, đi chợ, sơ chế thực phẩm, chia sẵn các bữa trong ngày để nhờ người giúp việc nấu. Sau giờ làm tại văn phòng, buổi chiều về nhà chị Thúy dành thời gian chia sẻ, trao đổi cùng con. Sau khi cùng bé học bài và tranh thủ làm hết việc học, Thúy lại ôm laptop để làm việc. "Tôi gần như không có thời gian cho bản thân. Ngay cả việc đi cắt tóc, tôi cũng tranh thủ giờ nghỉ trưa", Thúy nói.

Vậy bí quyết thành công của chị là gì? Thúy bảo, sau hơn 10 năm gắn bó với nghiệp kinh doanh, chị rút ra hai từ khoá: Kinh nghiệm và tâm huyết. Kinh nghiệm phải tích lũy qua thời gian, học hỏi từ người đi trước, kể cả đối tác. "Chân thành không kém phần quan trọng. Chính điểm này đã giúp tôi thành công, không chỉ trong công việc mà còn ở việc xây dựng đội ngũ, hợp tác với các đối tác và quan trọng hơn hết là gia đình".

Thành công năm 2015 là tiền đề cho mục tiêu thách thức cao hơn trong năm 2016. Điều đó buộc người quản lý luôn phải có nhiệt huyết và chiến lược. Chị Thúy tin rằng đội ngũ của mình sẽ đủ quyết tâm để vượt qua và càng nhiều thử thách, kết quả sẽ càng rực rỡ.

Từ nhỏ ao ước làm trong lĩnh vực bưu điện để hằng ngày được mặc áo dài thướt tha, nhưng khi tốt nghiệp Đại học Ngoại thương, Thúy gia nhập FPT Telecom. Trở thành tân binh đúng ngày cá tháng Tư năm 2002 khi công ty còn làm việc tại 75 Lê Thị Hồng Gấm, quận 1, ấn tượng với chị là lễ chào cờ đầu tháng của FPT tại số 41 đường Sương Nguyệt Ánh, TP HCM.



HỨA THỊ THÚY

Năm sinh: 1977

Đơn vị: FPT Online

Vị trí: Trưởng phòng Bán lẻ

Thời gian vào FPT: 2002



Trái ngược với hình ảnh một trưởng ban nghiêm túc khi làm việc, gắt gao khi săn tin nóng trên thế giới, ở đời thường, chị Phan Vũ Thùy Trang là người rất vui vẻ, thích “nhậu nhẹt ăn chơi” và uống bia rượu rất giỏi.

Một ngày cuối năm 2014, chị Phan Vũ Thùy Trang bỗng nhận được cuộc gọi của phòng Nhân sự VnExpress về việc chị có muốn sang làm việc hay không. Lúc đấy, chị Trang nghĩ ngay là không vì chưa từng nghĩ tới việc chuyển chỗ làm. Nhưng nhân sự gọi điện lại là người thương thuyết giỏi, chị ấy gợi ý “hay chị em cứ gặp nhau rồi nói chuyện”. Gặp, rồi gặp và dần dần đi đến quyết định. Chị Trang đã “ngã” vào lòng VnExpress lúc nào không hay.

Gia nhập VnExpress và giữ chức Trưởng ban Thế giới, hơn một năm nay, chị Trang đã cùng đồng nghiệp đưa chuyên mục này đạt những thành tích ấn tượng. Hai năm trở lại đây, Ban Thế giới giữ kỷ lục là

*Trưởng ban
'tin nóng' kiêm
'trùm ăn chơi'*

PHAN VŨ THÙY TRANG

Năm sinh: 1981

Đơn vị: FPT Online

Vị trí: Trưởng ban Thế giới,
VnExpress

Thời gian vào FPT: 2014

trang có nhiều pageview nhất trong toàn VnExpress. Năm 2014, ban đạt hơn 900 triệu pageview và năm 2015 tăng lên gần 10%, đạt gần 1 tỷ pageview. Trong đó có hai ngày, chuyên mục đạt hơn 7 triệu pageview, xoay quanh sự kiện Thổ Nhĩ Kỳ bắn rơi máy bay Nga.

Ban Thế giới cũng tích cực ứng dụng các hình thức Infographic (thông tin bằng đồ họa) và Interactive (Tương tác - gồm text, ảnh, video, âm thanh) trong việc thể hiện nội dung. Các dự án đa phương tiện, đồ họa độc lập và kèm bài liên tục lên trang, mang đến cho độc giả những trải nghiệm thông tin hoàn toàn mới. Project “20 năm mối quan hệ Việt - Mỹ” với cách thể hiện sáng tạo đã nhận được nhiều lời khen ngợi của độc giả.

“Có được điều đó là nhờ ban đã hoàn thiện được đội ngũ phóng viên, điều phối nhân sự hiệu quả, mở rộng nhóm cộng tác viên, tập trung vào mảng phân tích tư liệu, cuộc sống đó đây. Ngoài ra, trong bối cảnh các trang tin tức ra đời rất nhiều, Thế giới cũng luôn duy trì tiếng nói điềm tĩnh để cung cấp cho bạn đọc những phân tích và tư liệu cần thiết để có thể tự đánh giá về sự kiện”, chị Trang tiết lộ.

Những lúc có tin nóng, nhất là những sự kiện thảm khốc trên thế giới, tất cả thành viên luôn máu lửa làm việc, không kể sáng sớm hay đêm khuya. Cả ban đều thống nhất luôn đạt tiêu chí đưa tin nhanh, thông thường trong vòng 30 phút khi có tin quốc tế là đã có bài trên VnExpress.

“Từ đó, tôi nghĩ, những kết quả khả quan mà Ban Thế giới đạt được là nhờ trách nhiệm, sự nhiệt huyết của mỗi phóng viên trong ban. Nói cách khác, trong bất kỳ thành công nào cũng đều cần có sự say mê”, chị nói.

Nói về chị Trang, chị Nguyễn Thị Thanh Huyền, Thư ký tòa soạn VnExpress, người đã có nhiều năm phụ trách và chèo lái Ban Thế giới, nhận định: “Trang dám nghĩ dám làm, nhiệt huyết. Trong cuộc sống thì hòa đồng, vui vẻ”.

“Với công việc, chị Trang là người có trách nhiệm cao và nghiêm túc. Nhưng ở ngoài, chị rất vui vẻ, thích “nhậu nhẹt ăn chơi” và uống bia rượu rất giỏi. Có một lần cả ban liên hoan mừng sinh nhật một thành viên, sau mấy chầu bia rượu mà sếp vẫn tỉnh queo đòi đi chơi tiếp tăng hai rồi tăng ba. Lúc đó cả ban ai cũng kinh ngạc và công nhận là sếp quá “máu”, chị Phạm Ngọc, thành viên Ban Thế giới, kể.

Với những thành công ban đầu trong gần hai năm dẫn dắt chuyên mục, chị Trang tiết lộ, trong năm tới, cả ban sẽ nỗ lực phát triển mục Thế giới hay, sâu sắc hơn nữa và ra mắt kênh thông tin về kiểu bào.



Người mê tính toán

Mê những con số, tỷ mẩn với các phép tính, Nguyễn Ngọc Ly đến với công việc kế toán thuận theo tự nhiên.

Những ngày giáp Tết Bính Thân 2016, Ly bận rộn liên tục với hàng tá công việc phải dứt điểm. Thời gian của anh lấp đầy bằng những buổi làm việc với mớ giấy tờ, con số từ công ty cho đến ngân hàng. Không chỉ thế, hàng loạt báo cáo, kế hoạch tổng kết, kế hoạch kinh doanh cho năm sau cuốn lấy anh vào guồng quay vội vã. Quay cuồng với công việc nhưng Ly hạnh phúc bởi anh đang hằng ngày động chạm với những thứ mà anh thích mê.

Ở vai trò Kế toán trưởng, Ly không chỉ đối mặt với áp lực trong những con số mà còn là người xây dựng và quản lý đội ngũ bên cạnh mình. "Tôi luôn ưu tiên công việc nào cần giải quyết trước thì làm trước. Nếu không đủ thời gian thì làm ngoài giờ", anh nói không chút đắn đo.

Cái tính chu đáo, mẫn cán và không ngại khó đã đưa anh đến vị trí đang đảm nhận ở sàn thương mại điện tử Sendo sau khi gia nhập FPT từ năm 2007. "Phải nắm và hiểu rõ các quy định của pháp luật nói chung và các quy định của tập đoàn nói riêng để thực hiện cho đúng trách nhiệm được giao" là kim chỉ nam trên con đường của người kế toán trưởng.

Trong năm 2015, Ly đã hoàn thành tốt và đúng thời hạn các báo cáo tài chính, báo cáo thuế, báo cáo HĐQT. Song song đó, Kế toán trưởng của Sendo kiểm soát và sử dụng hiệu quả nguồn vốn mang lại doanh thu tài chính cho đơn vị vượt 110% kế hoạch đề ra. Ngoài ra, anh còn là nhân tố chủ chốt kiểm soát tốt chi phí và kết quả chi phí với mức sử dụng chỉ 96% kế hoạch.

Trước khi trở thành một nhân tố của nhà họ F, Ly từng trải nghiệm một vài môi trường. Tình cờ trong một lần muốn tìm công việc khác vì công ty cũ chuyển địa điểm, anh bước chân vào FPT và gắn bó đến nay đã gần 10 năm. "FPT là môi trường năng động, nhiệt huyết và giúp các cá nhân có cơ hội phát triển bản thân", anh chia sẻ.

Cựu sinh viên khoa Tài chính - Kế toán ĐH Kinh tế TP HCM tâm sự, đôi khi bản thân cũng chịu nhiều áp lực từ các bộ phận khác khi họ chưa hiểu chính sách cũng như quy định, hồ sơ thanh toán của FPT. Do vậy, Ly hay bị mang tiếng là "làm khó dễ" người khác. "Riết rồi quen", đứng ở vai trò người dẫn dắt đội ngũ mà con số và sự chính xác luôn được đặt lên hàng đầu, khỏi phải nói cũng biết anh đánh thép như thế nào. Ly

không ngại khó khăn đó bởi chỉ cần hiệu quả công việc tốt đã là câu trả lời xác đáng cho mọi khúc mắc.

Đằng sau một người kế toán trưởng khuôn mẫu với những bản báo cáo tài chính, những văn bản đầy rẫy con số cũng là một người cha sáng sáng đưa con đến trường, một người bạn tối tối uống với bạn bè vài chai. Cuộc sống của một người mê con số không chỉ là những phép tính đơn sắc mà đang đầy những nét chấm phá đáng yêu.



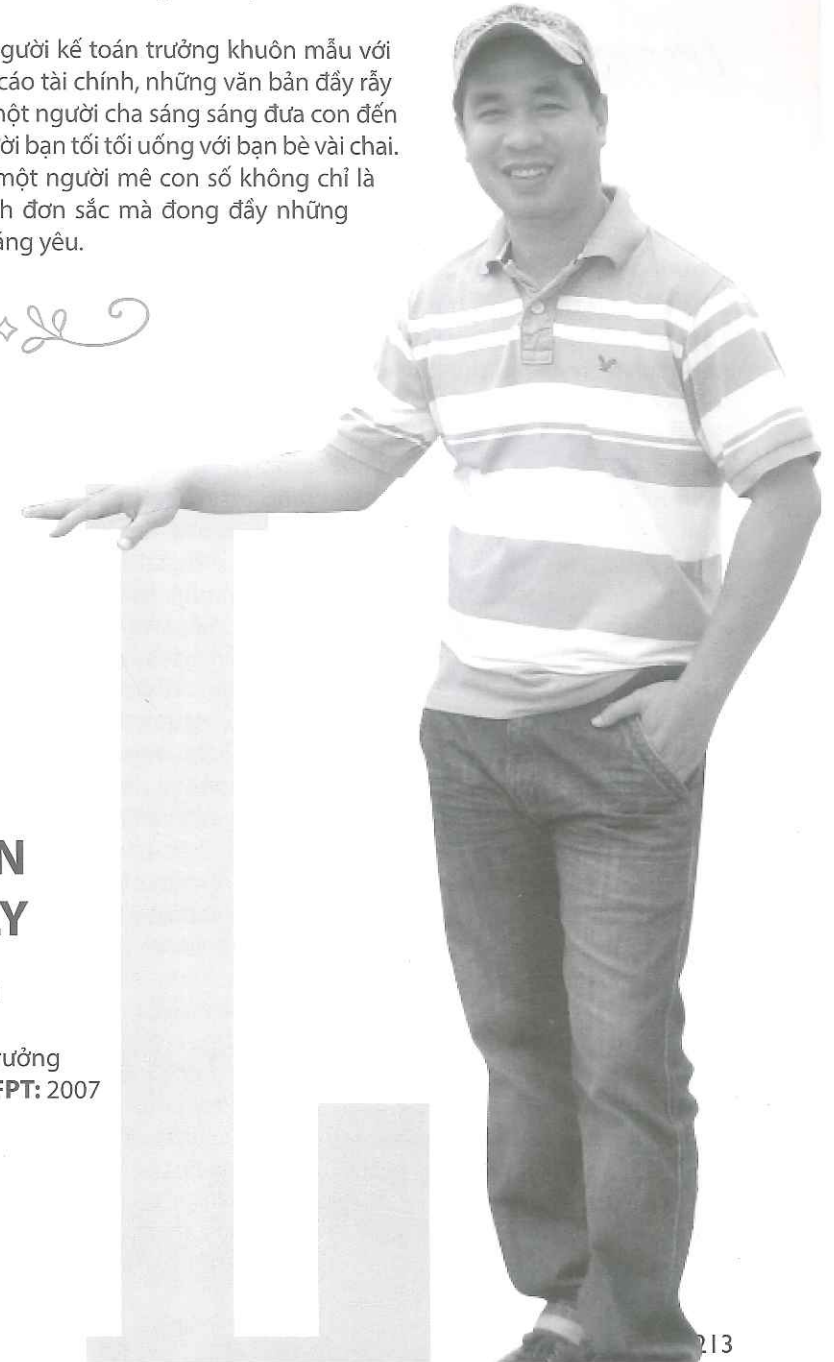
NGUYỄN NGỌC LY

Năm sinh: 1981

Đơn vị: Sendo

Vị trí: Kế toán trưởng

Thời gian vào FPT: 2007



Cô gái trưởng thành từ áp lực

Là một trong những cá nhân xuất sắc trẻ tuổi nhất của FPT, Nguyễn Thị Thùy Trang, FPT Asia Pacific, tiếp tục nuôi dưỡng động lực cố gắng hơn nữa để phát triển cá nhân cũng như mục tiêu nghề nghiệp tương lai.

Ngay sau khi được chọn tham gia chương trình Sinh viên thực tập tài năng, cuộc sống của Trang gần như rẽ sang lối khác khi cô chấp nhận thử thách trong chuyến onsite dài hạn tại quốc đảo sư tử với vị trí điều hành phát triển kinh doanh của FPT Asia Pacific (FAP).

Những bờ ngõ ban đầu về đất nước tiên tiến, phát triển vượt bậc của châu Á nhanh chóng được xóa bỏ, cô gái trẻ đa tài sinh năm 1992 đã vượt qua những khó khăn đến từ môi trường khác biệt, tự tin thu nạp cho mình những trải nghiệm và nhiều bài học trong cuộc sống. Cũng chính ở đây, Trang hiểu vị trí của mình, cần phải làm gì một cách rõ ràng nhất. "Ngoài công việc, mỗi người cần phải làm quen với áp lực của cuộc sống tự chủ để tìm ra những cơ hội phát triển cho riêng mình", Trang nói.

Năm 2015, Trang đã nỗ lực cùng đội ngũ Bán hàng và phát triển kinh doanh đạt mục tiêu doanh số với các mức tăng trưởng vượt bậc 40-60%. Trong đó, riêng Trang đảm nhiệm 6/10 khách hàng top mang lại doanh số lớn nhất cho đơn vị.

NGUYỄN THỊ THÙY TRANG

Năm sinh: 1992

Đơn vị: FPT Asia Pacific

Vị trí: Chuyên viên bán hàng và phát triển kinh doanh

Thời gian vào FPT: 2014

Hỗ trợ các mảng công việc về Marketing và Quản lý đối tác, giúp nâng chất lượng sản phẩm marketing và mở rộng mạng lưới quan hệ đối tác về dịch vụ, sản phẩm của FAP, cô cũng đóng góp trong việc ký hoặc tham gia hợp đồng hợp tác với 8 đối tác lớn của đơn vị như: Nintex, Newgen, Metalogix, Objective ECM... Với những thành tích này, Trang vinh dự nằm trong danh sách Top 100 cá nhân xuất sắc FPT 2015. Danh hiệu chính là lời cảm ơn Trang muốn gửi tới đồng nghiệp - những người xứng đáng để cô cảm thấy gắn bó và có động lực vươn lên trong công việc.

Trước đó, Trang đã nhận được các danh hiệu như Best Performer 2014 cho cá nhân có hiệu quả công tác tốt của FAP trong năm 2014 và Golden Merlion cho cá nhân xuất sắc năm 2015 của FAP.

Hai bí quyết giúp hoàn thành công việc được Trang bật mí chính là sự tập trung và biết tận dụng điểm mạnh của bản thân. Yếu tố còn lại chính là lòng nhiệt huyết và chân thành. "Tôi vẫn nhớ những dòng email đầu tiên nhận được từ Giám đốc FPT Asia Pacific Nguyễn Hoàng Trung khi viết về sự lựa chọn của anh: Dành tâm huyết cho mọi việc mình làm. Nếu bạn hời hợt, hãy từ bỏ nó từ đầu". Câu nói này như tiếp thêm sức cho người sẵn có "lòng nhiệt tình, máu lửa và quyết tâm chiến thắng cao độ" như Trang. Vì vậy, cô đã vượt qua những stress, khó khăn trong công việc, dù không phải dễ dàng.

Năm qua, Trang từng trần trụi với hợp đồng bảo trì và hỗ trợ hệ thống cho một khách hàng lớn thuộc khối Chính phủ của công ty trong suốt 7 tháng ròng. Yêu cầu của khách hàng không đảm bảo được quyền lợi cho đội ngũ dự án và đơn giá phải thương lượng rất nhiều lần nhưng vẫn không thể chốt được. Những sức ép từ các bên, trong đó có sự không hài lòng của khách hàng khiến Trang với vai trò AM (Account Manager) phải cân nhắc liên tục. Và cuối cùng, cô đưa ra quyết định cứng rắn đối với khách hàng để đảm bảo duy trì được nhân lực dự án.

"Khách hàng đã mất thêm 2 tháng để đánh giá và chấp nhận đơn giá mà FPT đưa ra. Hợp đồng đã được ký trong sự thờ phào nhẹ nhõm của rất nhiều người, bản thân tôi cũng đã rút ra được nhiều kinh nghiệm đáng giá", Trang kể lại.

Khép lại một năm bận rộn cùng vô vàn điều mới mẻ, 2016 hứa hẹn đánh dấu những thay đổi quan trọng trong công việc của Trang. Cô sẽ tập trung cho những hoạt động gặp mặt, tìm kiếm khách hàng mới, mở rộng mối quan hệ trong cộng đồng IT tại Singapore. Trang cũng lên kế hoạch đẩy mạnh việc xây dựng quan hệ với các đối tác (sản phẩm, dịch vụ), phối hợp để tổ chức các hoạt động marketing và các kênh khác hướng đến khách hàng tổ chức, doanh nghiệp, đặc biệt là khối tư nhân.



Người 'lấy lòng' quỹ đầu tư cho FPT

Các cổ đông và nhà đầu tư đang quan tâm tới FPT chính là đối tượng anh Dương cần "chăm sóc" hằng ngày, hằng giờ. Hiệu quả công việc của anh được đánh giá bằng số lượng cuộc họp và quỹ đầu tư FPT đặt mối quan hệ trong năm. "Nó giống như người bán hàng vậy, gặp càng nhiều khách hàng thì cơ hội bán được hàng càng lớn", anh Dương ví von.

Năm 2015, anh Dương tiếp khoảng 130 quỹ, giới thiệu về FPT tại 4 hội thảo quốc tế và khá nhiều hội thảo nhỏ trong nước. Nhưng không chỉ dừng lại ở số lượng, năm 2015, FPT đạt giải Nhất về quản trị doanh nghiệp trong cuộc bình chọn do tạp chí Asia Money tổ chức. Trong 4 hạng mục quan trọng mà FPT giành giải Nhất thì có hạng mục Quan hệ nhà đầu tư (Investor relations) do anh Dương phụ trách.

Khó nhất với nhóm quan hệ nhà đầu tư vẫn là mỗi dịp làm báo cáo thường niên. Bởi dịp này trùng với các báo cáo khác, rất nhiều phòng ban hỏi số liệu và cũng là dịp các quỹ đi "shopping" tìm hiểu thị trường và cơ hội đầu tư mới nên hẹn gặp rất khó. Thời điểm này cũng lại trùng với kỳ nghỉ Tết Nguyên đán dài khiến quỹ thời gian cho mỗi việc trở nên rất eo hẹp.

Với số lượng công việc khổng lồ, ngày làm việc của anh Dương dường như không có thời gian cố định. Anh bảo, làm 8 giờ ban ngày không đủ nên làm thêm buổi tối, thậm chí đến đêm và hôm sau lại một chu trình như thế lặp lại, chặt vật như "cho một con voi vào tủ lạnh".

Tuy nhiên, những vất vả khó khăn dường như tan biến hết khi được các quỹ dành lời khen ngợi. Anh Dương nhớ mãi lần gặp một quỹ đầu tư của Thái Lan, họ khen FPT làm quan hệ nhà đầu tư tốt. Anh Dương nói: "Nghe vậy tôi cảm thấy muốn phấn đấu hơn nữa".

Trước khi gia nhập FPT, anh Dương từng làm ở quỹ đầu tư nên hiểu được nhu cầu của các chuyên viên phân tích. Khi vào FPT, anh luôn thông tin cung cấp sát với nhu cầu của họ hơn, thậm chí đoán tình huống mà không phải "ném đá dò đường" nhiều.

Vào FPT, Trưởng nhóm quan hệ nhà đầu tư như "cá gặp nước" khi được làm việc trong một môi trường có hệ thống quy trình rõ ràng. Việc của anh là tìm hiểu sự

vận hành của hệ thống để lắp mảnh ghép của bản thân. May mắn là anh được làm cùng đồng nghiệp FPT rất hợp tác và hỗ trợ nên công việc trôi chảy.

Không chỉ vậy, các nguyên tắc trong tài chính giúp ích anh rất nhiều trong cuộc sống. "Giá trị thời gian của tiền" hay đánh đổi giữa "rủi ro" và "phần thưởng" đều được anh nhìn nhận dưới con mắt của nhà phân tích tài chính để lựa chọn chính xác.

"Năm mới, tôi muốn học thêm một kỹ năng mới nào đó có thể phục vụ cho công việc và cố gắng mỗi tháng hoàn thành ít nhất một cuốn sách", anh Dương chia sẻ dự định.

Xây dựng hình ảnh FPT để lọt vào "mắt xanh" của nhà đầu tư là công việc của Trần Hồng Dương, Trưởng nhóm Quan hệ nhà đầu tư, Ban Kế hoạch tài chính FPT.

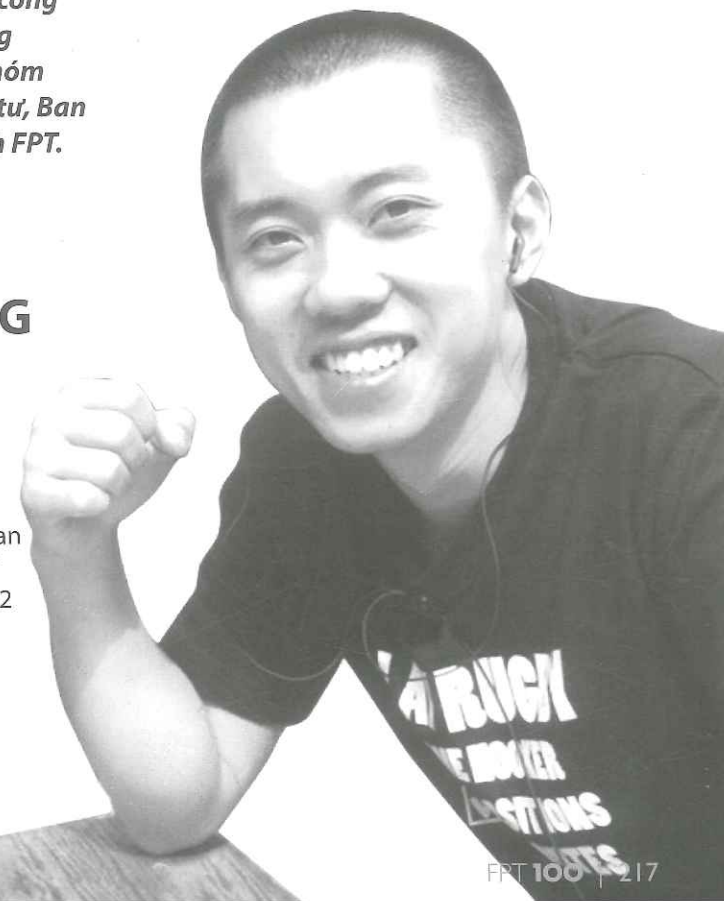
TRẦN HỒNG DƯƠNG

Năm sinh: 1984

Đơn vị: FPT HO

Vị trí: Trưởng nhóm Quan hệ nhà đầu tư, Ban kế hoạch tài chính FPT

Thời gian vào FPT: 2012



CHỊU TRÁCH NHIỆM SẢN XUẤT

THAM GIA VIẾT BÀI:

Báo Chúng ta
Ban Truyền thông FPT Software
Ban Truyền thông FPT Telecom
Ban Truyền thông FPT IS
Ban Truyền thông FPT Trading
Ban Truyền thông FPT Retail
Ban Truyền thông Khối Giáo dục FPT

BIÊN TẬP:

Nguyễn Thanh Tú
Trần Thị Lâm Thao
Đào Thị Bích Huyền

THIẾT KẾ:

Lê Thị Thủy Dương

SỬA BẢN IN:

Vũ Thị Hà

FPT 100

NHÀ XUẤT BẢN BÁCH KHOA HÀ NỘI

Địa chỉ: Nhà E – Ngõ 17 – Tạ Quang Bửu – Hai Bà Trưng – Hà Nội

Điện thoại: 04. 38684569 - Fax: 04. 38684570

Website: <http://nxbbk.hust.edu.vn>

Chịu trách nhiệm xuất bản:

GIÁM ĐỐC – TỔNG BIÊN TẬP: TS. PHÙNG LAN HƯƠNG

Biên tập:

Nguyễn Thanh Tú
Trần Thị Lâm Thao
Đào Thị Bích Huyền

Sửa bản in:

Vũ Thị Hà

Thiết kế:

Lê Thị Thủy Dương

In 200 cuốn khổ 14.5x20.5 cm tại Công ty TNHH Sản xuất Thương mại PNC Việt Nam,
94 Nguyễn Du, Hai Bà Trưng, Hà Nội. Số Xuất bản: 169-2016/CXBIPH/50-02/BKHN
ISBN: 978 – 604 – 938 – 808 -8. Số QĐXB: 18/QĐ-BKHN ngày 22-03-2016;
In xong và nộp lưu chiểu quý I năm 2016